



# THAISTAR PACKAGING AWARDS 2018

การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



Thai-IDC  
Thailand Industrial Design Center

กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม  
กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สนับสนุนโดย :





## พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนานโยบายและศึกษาพบบุคลากรผู้สูงวัยที่มีสมรรถนะสูง
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน

#### เป้าประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีความสามารถที่สูงขึ้น

#### กลยุทธ์

- 1.1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์
- 1.2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
- 1.3 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน
- 1.4 พัฒนาศึกษาพบและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
- 1.5 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

#### ตัวชี้วัด

- 1.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 67
- 1.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 69
- 1.3 ต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

#### เป้าประสงค์

เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร

#### กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และครบวงจร
- 2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม

#### ตัวชี้วัด

- 2.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- 2.2 ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 สามารถให้บริการผู้ประกอบการได้
- 2.3 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

#### เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรและองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนานโยบายความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
- 3.2 สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยมวัฒนธรรม และธรรมาภิบาลในองค์กร
- 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน

#### ตัวชี้วัด

- 3.1 บุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- 3.2 บุคลากรมีระดับความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 85



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



## สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

### Message from Director General Department of Industrial Promotion

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลัก หน่วยงานหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนภาคอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ภายใต้วิสัยทัศน์ที่จะส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม ของประเทศในทุกๆ ระดับ ให้เกิดความมั่นคงและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในภาพรวม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดให้มีการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย (ThaiStar Packaging Awards) ขึ้น อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้เป็นครั้งที่ 41 แล้ว เพื่อส่งเสริมให้ นักออกแบบได้มีการพัฒนาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และยกระดับมาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล นอกจากนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล ThaiStar Packaging Awards 2018 นี้ จะเป็นตัวแทนประเทศไทย ไปประกวดทั้งในระดับเอเชีย (AsiaStar Awards) และระดับโลก (Worldstar Awards) ต่อไป

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่ง กับผู้ได้รับรางวัลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยในปีนี้ และขอขอบคุณผู้ที่ส่งผลงาน เข้าประกวดทุกท่าน ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ลงใน หนังสือเล่มนี้ จะเป็นต้นแบบและเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดการสร้างสรรค์และพัฒนา ต่อยอด ให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้บรรจุสินค้าจำหน่ายได้จริง มีความเหมาะสม ในเชิงพาณิชย์ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและแนวทางของ ตลาดได้ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มและการยกระดับมาตรฐาน สินค้าไทยให้มีศักยภาพในการส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ สร้างชื่อเสียง ให้แก่ประเทศชาติต่อไป หวังเป็นอย่างยิ่งว่ากิจกรรมนี้จะประโยชน์ และมีส่วน ช่วยส่งเสริมให้วงการบรรจุภัณฑ์ไทย มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเติบโต ด้วยดียิ่งขึ้นไปในอนาคต

The Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry is the main agency responsible for the promotion of and support to small and medium sized enterprises (SMEs) including those in packaging and printing sector as well as community enterprises based on its vision that industrial sector in Thailand shall be promoted and reinforced to become stronger and sustainably self-reliant.

Recognition the important role that the packaging design plays in creating value addition to products, the Department of Industrial Promotion has, therefore, held annually the ThaiStar Packaging Awards. This year event is the 41st competition of which the objective is to provide a platform for packaging designers to present their creations as well as to internationalize the packaging standards. As a result, the award winning works are eligible to represent Thailand to compete in the AsiaStar Awards and WorldStar Awards competitions.

On behalf of the Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry, I would like to extend my congratulations to all the winners of the ThaiStar packaging awards 2018 and appreciation to those who participated in the event. I strongly believe that all of the packaging design works published in this publication will be an inspiration for further creativity to fit commercialization and properly respond to the market needs which would bring more Thai products out to the global market. Once again, I wish that the ThaiStar Packaging Awards will offer benefits to the packaging industry in Thailand and strengthen its future growth.

นายkobชัย สังสิทธิ์สวัสดิ์  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Mr. Kobchai Sungsitthisawad  
Director General



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

## สารรองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Message from Deputy Director General-Department of Industrial Promotion

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดี เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ภาพลักษณ์ของสินค้าดีขึ้น และเป็นแรงดึงดูดให้ลูกค้าตัดสินใจในการซื้อสินค้าเร็วขึ้น ซึ่งทุก ๆ ปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จะเป็นหน่วยงานที่ดำเนินการจัดการประกวดฯ โดยในปี 2561 นี้ นับเป็นการประกวดครั้งที่ 41 แล้ว

สำหรับการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยในปี 2561 (ThaiStar Packaging Awards 2018) ดำเนินการภายใต้หัวข้อ **“บรรจุภัณฑ์ 4.0 เทคโนโลยี นวัตกรรม นำไทย”** ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 2 โดยหวังให้เกิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไทย ที่มีแนวคิดของการออกแบบที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความแตกต่าง สร้างการจดจำและสื่อสารเอกลักษณ์สู่ผู้บริโภค นับว่าเป็นกลยุทธ์หนึ่ง สำหรับสร้างโอกาสทางการขายให้กับสินค้า นอกเหนือจากนั้น การจัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ยังเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบได้มีการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย และยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทย ให้ทัดเทียมระดับสากล อีกทั้งยังเป็นเวทีคัดเลือกผลงาน เพื่อเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมการประกวดทั้งในระดับนานาชาติ และระดับโลกต่อไป จากการประกวดที่ผ่านมา ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของไทยได้รับรางวัลเป็นจำนวนมาก เป็นที่ประจักษ์ให้เห็นว่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของนักออกแบบไทย มีผลงานที่ได้มาตรฐานเป็นที่พอใจยิ่ง

ผมขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลในการประกวดครั้งนี้ทุกท่าน และขอขอบคุณสมาคม หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถานบันการศึกษา ที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ซึ่งล้วนแต่เป็นผลงานที่มีความสวยงาม และมีแนวคิดการออกแบบที่สร้างสรรค์ สามารถเป็นแบบอย่างแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ได้ โดยทั้งหมดนั้น ได้ถูกรวบรวมไว้ในหนังสือเล่มนี้แล้ว หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของทุกท่าน จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไทย และยกระดับภาพลักษณ์สินค้าของไทยให้เจริญเติบโตต่อไป

นายพานุวัฒน์ ตริยางกูรศรี  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Good packaging design is very important in the promotion of product image and effectively propels consumers' purchase decisions. Due to this fact, the Division of Creative Industry Development, Department of Industrial promotion (DIP) has, therefore, annually organized the ThaiStar Packaging Awards for 41 years now.

As for the ThaiStar Packaging Awards 2018, it was held on the theme of “Thai Packaging 4.0” with the aim of encouraging the development of Thai packaging designs that effectively and strategically communicate to consumers for marketing success in terms of product value addition, differentiation, recognition, and uniqueness. Furthermore, it provides an opportunity for Thai designers to develop their packaging designs reflecting Thai identity. In particular, the award winning design works are eligible to represent Thailand to participate in international competitive platforms. The success of Thai packaging designs in winning prizes in the international competitions over the past consecutive years proved that Thai packaging designers have world-wide accepted design talents and skills.

I take this opportunity to congratulate all the award winners and wish to thank all the relevant parties for the support to the ThaiStar Packaging Awards 2018. I also hope that the collection of this year award winning designs in this publication will help in promoting and developing the Thai packaging industry as well as Thai products image for further growth.

Mr. Panuwat Triyangkulsri  
Deputy Director General  
Department of Industrial Promotion



## สารผู้อำนวยการ กองพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์

### Message from Director of Division of Creative Industry Development Department of Industrial Promotion

การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย (ThaiStar Packaging Award) เป็นกิจกรรมหนึ่งที่กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยการดำเนินงานในปี 2561 นับเป็นการประกวดฯ ครั้งที่ 41

วัตถุประสงค์ของการจัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยนั้น นอกเหนือจาก เพื่อส่งเสริมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทย และช่วยยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากลแล้ว ยังเป็นเวทีคัดเลือกผลงาน บรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมการประกวดบรรจุภัณฑ์ ทั้งในระดับนานาชาติ และระดับโลกต่อไป ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของไทยสามารถคว้ารางวัลจากเวทีระดับสากลมาแล้วหลายครั้ง อาทิ AsiaStar และ WorldStar Awards เป็นต้น เป็นที่ประจักษ์ว่า ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของไทยนั้น ไม่ได้มีมาตรฐานด้อยไปกว่านานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากพิจารณาที่แนวคิดในการออกแบบผลงานทุกชิ้นแล้ว แต่นำความเป็นไทยก้าวสู่มาตรฐานระดับสากลได้อย่างแท้จริง

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดิฉันขอแสดงความยินดี กับผู้ที่ได้รับรางวัลในการประกวดครั้งนี้ทุกๆ ท่าน และขอชื่นชมความสามารถในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของทุกๆ ท่าน ทั้งนี้ ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ได้ถูกรวบรวมไว้ในหนังสือเล่มนี้แล้ว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์สามารถใช้เพิ่มแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าต่างๆ ที่จะช่วยเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าของไทยยิ่งขึ้น

The ThaiStar Packaging Award is one of the significant activities which was launched in 1977 and since then has been annually organized and supported by the Packaging and Printing Industry Development Sub-division, Division of Creative Industry Development, Department of Industrial Promotion (DIP) and the related organizations for 41 years now.

The objectives of the Award are to level up the Thai packaging standard and to entrust outstanding items of packaging design to compete in regional and global packaging competition platforms in behalf of Thailand, apart from promoting good image of Thai products and Thai designers by providing a competitive platform. Every year, the ThaiStar packaging award winning designs have successfully won a quite number of international awards, namely, AsiaStar Awards and WorldStar Awards. Such success indicates that the Thai packaging design ideas are apparently internationalized.

On behalf of the Division of Creative Industry Development, I wish to congratulate all the ThaiStar Packaging Awards 2018 winners and commend your exceptional design competence. All the award winning packaging designs are published in this publication which, hopefully, will be useful to the public and inspire other Thai packaging designers for further creative ideas.

นางวันเพ็ญ รัตนกังวาล  
Mrs. Wanpen Rattanakgwai

ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
Director of Division of Creative Industry Development



## สายนายกสมาคม การบรรจุภัณฑ์ไทย

### Message from The Thai Packaging Association President

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนในเกือบทุกๆ อุตสาหกรรม และเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร ที่สามารถช่วยยืดอายุอาหาร ลดปริมาณอาหารเน่าเสีย ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และรูปลักษณ์ที่สวยงามสะอาดตา

เป็นที่น่ายินดีที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ และได้จัดให้มีการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย (ThaiStar Packaging Awards) ขึ้นเป็นประจำทุกๆ ปี ต่อเนื่องมาหลายสิบปี เป็นการสร้างแรงบันดาลใจและตระหนักถึงความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ให้นักออกแบบได้พัฒนาและส่งเสริมงานเข้าประกวด และยังมีโอกาสได้ไปประกวดในเวทีระดับโลก เช่น AsiaStar Awards และ WorldStar Awards

สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทยเป็นหนึ่งในองค์กรที่ให้การสนับสนุนการประกวดมาโดยตลอด และในปีนี้คณะกรรมการสมาคมได้มีมติอนุมัติรางวัลพิเศษในหัวข้อ TPA Packaging 4.0 Award ขอแสดงความชื่นชมผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และขอแสดงความยินดีแก่ผู้ที่ได้รับรางวัลทุกๆ ท่าน

ผมและคณะกรรมการสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย ขออวยพรให้ทุกๆ ท่าน ประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้ทุกประการ

Packaging industry has been a supporting industry in almost every industry, especially for the processed agricultural industry and food industry. The right and outstanding Packaging provides longer shelf life, therefore, reduce food waste and added value to the products.

Department of Industrial Promotion has foreseen the importance of the packaging and has been a host of the ThaiStar Packaging Awards which is an annual packaging competition event for decades. This helps in packaging design development. Furthermore, the designers would get the inspiration and awareness of how important the packaging is. In addition, the award winners would be eligible to submit their entry to the top rank competitions such as Asiastar Award and Worldstar Award.

The Thai Packaging Association has also been the main supporter for this competition. Especially this year, the TPA committee has approved for the special award, TPA Packaging 4.0 Award.

I would like to send my admiration to each and every designer who submitted the entry and my congratulations to every award winner.

The TPA committee wishes you all the best and success in life.

นายมงคล ไกรฤกษ์  
Mr. Noppadol Krairiksh

นายกสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย (2559 – 2561)  
The Thai Packaging Association President (2016 – 2018)

# THAI STAR PACKAGING AWARDS 2018

การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561

- 7 นิชยาม ThaiStar-AsiaStar-WorldStar

---

- 8 ความสำเร็จของผลงานบรรจุภัณฑ์ไทยในเวทีโลก

---

- 9 ผลการตัดสิน WorldStar Award 2017  
และ WorldStar Student Award 2016

---

- 10 ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

---

- 12 สรุปข้อมูลการประกวด ThaiStar Packaging Award 2018

- 13 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ และแถลงข่าวการประกวดฯ  
ThaiStar Packaging Award 2018

---

- 14 ภาพการตัดสินผลงาน การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย 2561  
ThaiStar Packaging Award 2018

---

- 15 ภาพการตัดสินและพิธีมอบรางวัลบนเวทีสากล  
AsiaStar Awards 2017 / WorldStar Awards 2018

---

- 16 รางวัลพิเศษ คณะกรรมการสูงสุด ประจำปี 2561  
ThaiStar President's Award 2018

## ผลงานที่ได้รับรางวัล ThaiStar Packaging Awards 2018

### ประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - นักเรียน นักศึกษา

- 17 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป  
Student-Consumer Package (Prototype) SC

---

- 24 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป  
Student-Transportation Package (Prototype) ST

### ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

- 31 บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป  
Consumer Package : CP

---

- 43 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป  
Transportation Package : TP

---

- 51 บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
Eco Package : EP

---

- 60 สื่อและบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการขาย  
Point of Purchase : POP

---

- 72 วัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ  
Packaging Material and Component : PMC

### ผลงานที่ร่วมส่งประกวด

- 75 บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (SC)

---

- 82 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป (ST)  
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (CP)

---

- 85 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป (TP)  
บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (EP)  
สื่อและบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการขาย (POP)  
วัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ (PMC)

---

- 86 ประกาศผลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561

---

- 88 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวด  
บรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561



## รางวัลไทยสตาร์ THAISTAR PACKAGING AWARDS

รางวัลไทยสตาร์ คือ รางวัลเกียรติยศที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับภาคเอกชน มอบให้นักออกแบบ นักศึกษา ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ซึ่งชนะการประกวดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ติดต่อกันมายาวนานถึง 41 ปี (นับถึงปี 2561) และยังเป็นตัวแทนประเทศไทยในการเข้าร่วมประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับเอเชีย (ASIASTAR) ซึ่งมีการจัดเป็นประจำทุกๆ ปี เช่นกัน โดยหมุนเวียน การเป็นเจ้าภาพในกลุ่มสมาชิก สหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย (The Asian Packaging Federation : APF) ซึ่งประกอบด้วยประเทศสมาชิก ทั้งหมดในปัจจุบัน 15 ประเทศ รวมทั้งประเทศไทย

ThaiStar Packaging Awards is the honor awards of Department of Industrial Promotion (DIP) cooperated with the private leading packaging iStar organization for the designers, entrepreneurs, students and all packaging industries who won in the ThaiStar Packaging Contest, this contest is annually organized over 41 years (Since 1977). The winners in each category will be the representatives of Thailand to continue the next stagewith AsiaStar Awards which is the best packaging awards of Asia and this contest is also annually organized by The Asian Packaging Federation (APF) which cooperated with 15 nations from Asia.



## รางวัลเอเชียสตาร์ ASIASTAR AWARDS

รางวัลเอเชียสตาร์ คือ รางวัลเกียรติยศที่ได้จากการประกวดบรรจุภัณฑ์เอเชีย โดยสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย (The Asian Packaging Federation : APF) ซึ่งมีประเทศสมาชิกทั้งหมด 15 ประเทศ อันประกอบไปด้วย บังคลาเทศ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ศรีลังกา เวียดนาม ตุรกี อิหร่าน คาซัคสถาน และประเทศไทย สหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย จัดให้มีการประกวดขึ้นทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านการบรรจุภัณฑ์ในภาคพื้นเอเชีย ให้มีความเจริญก้าวหน้าทั้งในด้านเทคโนโลยีและด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสวยงามในการประกวด ASIASTAR ผู้ที่จะส่งผลงานเข้าประกวดได้นั้น จะต้องมาจากประเทศสมาชิกของสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย

Asiastar Awards is the only annual packaging contest of Asia region organized by The Asia Packaging Federation (APF). This APF composed of 15 nations, There are Bangladesh, China, India, Indonesia, Japan, Korea, Malaysia, Philippines, Singapore, Sri Lanka, Vietnam, Turkey, Iran, Kazakhstan and Thailand. The objectives of this module are: activity, technology, design, processing and business in the region. The packaging that attended to the competition have to win the national packaging awards in order to get the right to join the AsiaStar Awards.



WPO  
WORLD  
PACKAGING  
ORGANIZATION

## รางวัลเวิลด์สตาร์ WORLDSTAR AWARDS

รางวัลเวิลด์สตาร์ คือ รางวัลเกียรติยศที่องค์กรบรรจุภัณฑ์โลก มอบให้ผู้ชนะการประกวดด้านบรรจุภัณฑ์ องค์กรบรรจุภัณฑ์โลก (The World Packaging Organization : WPO) เป็นสมาชิกของ UNESCO (United Nations Economic and Social Council) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ไม่หวังผลประโยชน์ และไม่ขึ้นตรงกับรัฐบาลของประเทศใด แต่เป็นการรวมตัวของสหพันธ์ สมาคม การค้านานาชาติ และกลุ่มบุคคลผู้เกี่ยวข้องทางด้านบรรจุภัณฑ์ที่ดี และช่วยส่งเสริมให้ชุมชนบรรจุภัณฑ์ WORLDSTAR เป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักขององค์กรบรรจุภัณฑ์โลกซึ่งตั้งอยู่ที่กรุงสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน

WorldStar Awards is the honor and the highest award level and also annually organized by The World Packaging Organization (WPO). This Organization is under of UNESCO (United nations Economic and Social Council). WPO is a non-government organization and composed of regional federations and institutes, council and others. The main objectives of WPO is to support the packaging communities around the world and WORLDSTAR is one of the main activities.

## สรุปข้อมูลการส่งผลงานที่ได้รับรางวัลเข้าประกวดในระดับนานาชาติ (AsiaStar Awards 2017 / WorldStar Student Awards 2017 / WorldStar Awards 2018)

“บรรจุภัณฑ์” มีบทบาทสำคัญในระบบการขายสมัยใหม่ และเป็นที่ยอมรับว่าเป็นตัวแทนของสินค้า ทำหน้าที่เสมือนพนักงานขายที่พูดไม่ได้แต่ทรงพลัง กระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความอยากซื้อ และสื่อถึงภาพพจน์ของสินค้า รวมถึงผู้เป็นเจ้าของอีกด้วย

กระทรวงอุตสาหกรรม เห็นความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ จึงได้จัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย หรือ ThaiStar Packaging Awards ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 จนถึงปัจจุบัน อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นเวทีสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไทย ให้ได้แสดงผลฝีมือ และเพื่อให้ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพ พร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดในระดับนานาชาติ ทั้งใน ระดับภูมิภาคเอเชีย (AsiaStar Awards) และระดับโลก (WorldStar & WorldStar Student Awards) ต่อไป อันเป็นแนวทางหนึ่งใน การเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานสินค้าไทยให้ทัดเทียมระดับสากล

## ตารางสรุปจำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดในระดับนานาชาติ ประจำปี 2010 – 2017

ปีที่ประกวด	ประเภทการประกวด	THAISTAR PACKAGING AWARDS		ASIASTAR AWARDS		WORLDSTAR AWARDS
		จำนวนผลงานที่ส่งประกวด	จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล	จำนวนผลงานที่ส่งประกวด	จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล	จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล
2553 (A.D.2010)		479	36	29	21	-
2554 (A.D.2011)		774	37	27	25	-
2555 (A.D.2012)		546	38	31	19 <small>(และ- President Awards 1 รางวัล)</small>	6
2556 (A.D.2013)		547	40	26	25	7
2557 (A.D.2014)		294	33	23	16	1
2558 (A.D.2015)		469	39	24	23 <small>(และ- President Awards 1 รางวัล)</small>	5
2559 (A.D.2016)		496	38	31	29	7
2560 (A.D.2017)		488	46	25	21	6
รวม		4,093	307	216	179	32

หมายเหตุ : การส่งผลงานเข้าประกวด AsiaStar และ WorldStar Awards มีค่าใช้จ่ายในการส่งเข้าประกวด

## ผลการประกวดบรรจุภัณฑ์ AsiaStar Awards 2017

จากการประชุมตัดสินการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับภูมิภาคเอเชีย (AsiaStar Awards 2017) เนื่องในการประชุม Board of Administration of APF ครั้งที่ 67<sup>th</sup> และ General assembly of APF ครั้งที่ 42nd เพื่อหารือด้านความร่วมมือในการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ระดับภูมิภาคเอเชียขึ้น ณ กรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐสิงคโปร์โดยศรีลังกา เมื่อวันที่ 11 – 14 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมาคณะกรรมการมีมติเห็นชอบ ให้มีผลงานบรรจุภัณฑ์และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละประเภท ได้รับรางวัล AsiaStar Awards 2017 ทั้งสิ้น 170 รางวัล จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดรวมทั้งสิ้น 233 ผลงาน จาก 10 ประเทศสมาชิก โดยผลงานบรรจุภัณฑ์จากประเทศไทย ได้รับรางวัล AsiaStar Awards 2017 ทั้งสิ้น 21 รางวัล จากที่ส่งเข้าประกวดทั้งสิ้น 25 ผลงาน โดยแบ่งออกเป็น ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (Consumer Package) จำนวน 6 รางวัล ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Transportation Package) จำนวน 1 รางวัล และประเภทบรรจุภัณฑ์ระดับนักเรียน นักศึกษา (Student Category) จำนวน 14 รางวัล

## ผลการตัดสินการประกวด WorldStar Awards 2018 และ WorldStar Student Awards 2017

องค์การ World Packaging Organisation (WPO) ร่วมกับ The Institute of Packaging South Africa ดำเนินการจัดการตัดสินการประกวด WorldStar Student Awards 2017 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 ณ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ โดยได้ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.goldpack.org.za/worldstarstudent/> และได้ดำเนินการจัดการตัดสินการประกวด WorldStar Awards 2018 เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมา โดยได้ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลผ่านทางเว็บไซต์ [www.worldstar.org](http://www.worldstar.org) และมีกำหนดรับรางวัล ณ ประเทศออสเตรเลีย ในวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 โดยผลงานบรรจุภัณฑ์จากประเทศไทย ได้รับรางวัล **“WorldStar Awards 2018”** และ **“WorldStar Student Awards 2017”** จำนวน 6 รางวัล โดยแบ่งออกตามประเภทของการส่งเข้าประกวด ดังต่อไปนี้

ผู้ได้รับรางวัล WorldStar Winners 2018 จำนวน 3 รางวัล		
PACKAGE	NAME & COMPANY / INSTITUTE	NAME OF PACKAGE
	สถาบัน : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี Faculty of Fine and Applied Arts Rajamangala University of Technology Thanyaburi ประเภท : Luxury Packaging Category (ได้รับรางวัลชนะเลิศ : การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559 (ThaiStar Packaging Awards 2016) ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (CP) และ รางวัล AsiaStar Awards 2016 US:Inn CP)	Packaging Design for Blown Glass Products of Bang Sai Royal Folk Arts and Crafts Center.
	บริษัท : บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด Thai Containers Group Co., Ltd. (SCG Packaging) ประเภท : Health & Personal Care Packaging Category (ได้รับรางวัลจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2560 (ThaiStar Packaging Awards 2017) และ รางวัล AsiaStar Awards 2017 US:Inn CP)	BAU-PHAI-KHAO Herbal Cosmetic Gift Set
	บริษัท : บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด Thai Containers Group Co., Ltd. (SCG Packaging) ประเภท : House hold Packaging Category (ได้รับรางวัลจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559 (ThaiStar Packaging Awards 2016))	Tableware Gift Set

ผู้ได้รับรางวัล WorldStar Student Packaging Awards 2017 : Certificate of Recognition จำนวน 3 รางวัล (เป็นผู้ได้รับรางวัล ThaiStar 2017 และ AsiaStar 2017 ทั้งหมด)		
PACKAGE	NAME & COMPANY / INSTITUTE	NAME OF PACKAGE
	ชื่อ : นางสาวมณี แซ่ซำ Miss Manee SaeSum สถาบัน : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Prince of Songkla University	มณีมีมี (MaNeeMeeMai)
	ชื่อ : นายเมธา นิลอรุณ Mr. Meta Nilaroon สถาบัน : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Prince of Songkla University	กระทกรก พลัส Katokrok Plus
	ชื่อ : นางสาวยุดา หูมแพง Miss Yada Hoompang สถาบัน : มหาวิทยาลัยนเรศวร Naresuan University	มายโม Maimol

(รางวัล Certificate of Recognition หมายถึง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกวด ได้รับผลคะแนนรวมเกิน 50%)  
อ้างอิงจากเอกสารประกอบการประกวด 2017 WorldStar Student Awards โดย IPSA: The institute of packaging South Africa



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

# ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

## เรื่อง การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561

ประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงเปรียบเทียบอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญที่สร้างรายได้ของประเทศไทยมาตั้งแต่อดีตที่เน้นภาคการเกษตรเป็นหลัก จนกระทั่งปัจจุบันที่เป็นอุตสาหกรรมทั้งหนักและเบา แต่ก็ไม่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเท่าที่ควร ด้วยเหตุนี้ การเติมเต็มวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ (Industry 4.0) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุด ซึ่งการทำให้สินค้าไทยประสบความสำเร็จได้ในระดับสากลนั้น ต้องอาศัยการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่น และสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ ทั้งในด้านของรูปแบบสินค้า ที่ต้องสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ และในด้านของกรหีบห่อ หรือ “บรรจุภัณฑ์” ที่ต้องมีความโดดเด่น ดึงดูดใจผู้บริโภคให้เกิดการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเร็วขึ้น ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดีขึ้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความแตกต่าง สร้างการจดจำ และสื่อสารเอกลักษณ์สู่ผู้บริโภคได้ ตลอดจน สามารถแก้ปัญหาและความท้าทายให้เป็นศักยภาพและโอกาสได้ อาทิ การใช้นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart Packaging) และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เอื้อมวลชน (Universal Design Packaging) เป็นต้น และในขณะเดียวกันก็ต้องทำหน้าที่รวบรวม ปกป้อง และคุ้มครองสินค้า ให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างปลอดภัยเช่นกัน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวคิดและเทคโนโลยี Industry 4.0 จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าไทย ด้วยนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างและยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับ และให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากลอย่างแท้จริง

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบได้มีการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมสินค้าไทยได้ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล และเพื่อให้ได้ตัวแทนผลงานบรรจุภัณฑ์ไปประกวดในนามตัวแทนประเทศไทย ทั้งในระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลก ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thailand Industrial Design Center : Thai-idc) กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ร่วมมือกับสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย (TPA) ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย (TPC) สถาบันหัตถสาคร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (GS1) และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ก่อให้เกิดการตื่นตัวของวงการบรรจุภัณฑ์ไทย เกิดการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 5,500 รูปแบบ ที่มีการสร้างสรรค์รูปแบบที่มีความแปลกใหม่ และบางส่วนก็ได้ถูกนำมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นบรรจุภัณฑ์ ที่สามารถใช้บรรจุสินค้าจำหน่ายได้จริง และสามารถเพิ่มมูลค่า ยกระดับมาตรฐานสินค้าไทย ให้เป็นสินค้าระดับพรีเมียม สามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงขึ้น ตลอดจนเป็นตัวแทนของประเทศไทยในการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยอีกทางหนึ่งได้ เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาวงการบรรจุภัณฑ์ไทยให้ก้าวสู่ระดับสากลมาตลอดระยะเวลา 41 ปีที่ผ่านมา

การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ครั้งที่ 41 ประจำปี 2561 นี้ จึงได้ดำเนินการขึ้นภายใต้หัวข้อ “บรรจุภัณฑ์ 4.0 เทคโนโลยี นวัตกรรม นำไทย” โดยมีรายละเอียดของการประกวด ดังนี้

### 1. วัตถุประสงค์

- ★ 1.1 เพื่อให้ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น พร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดในระดับนานาชาติ
- ★ 1.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้แสดงความรู้ความสามารถ และมีศักยภาพเพิ่มขึ้น

### 2. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่จัดประกวด

- ★ 2.1 ประเภทนักเรียน – นักศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้
  - 2.1.1 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป Student – Consumer Package (Prototype): SC
  - 2.1.2 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป Student – Transportation Package (Prototype): ST

- ★ 2.2 ประเภทผู้ประกอบการ บริษัท นักออกแบบ ประชาชนทั่วไป แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

- ★ 2.2.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (Consumer Package: CP)
- ★ 2.2.2 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป (Transportation Package: TP)
- ★ 2.2.3 บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับสินค้าทั่วไป (Eco Package: EP)
- ★ 2.2.4 สื่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการส่งเสริมการขาย (Point of Purchase: POP)
- ★ 2.2.5 ประเภทวัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ (Packaging Material and Components: PMC)

### 3. รางวัลการประกวด

#### ★ รางวัลประเภทนักเรียน – นักศึกษา

##### ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

Student – Consumer Package (Prototype) : SC จำนวน 8 รางวัล

รางวัลที่ 1: มี 1 รางวัล เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ 2: มี 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ 3: มี 1 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย: มี 5 รางวัล ละ 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

##### ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

Student – Transportation Package (Prototype) : ST จำนวน 8 รางวัล

รางวัลที่ 1: มี 1 รางวัล เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ 2: มี 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ 3: มี 1 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย มี 5 รางวัล ละ 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

#### ★ รางวัลประเภทผู้ประกอบการ บริษัท นักออกแบบ ประชาชนทั่วไป

บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป Consumer Package : CP จำนวน 10 รางวัล พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร

บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป Transportation Package : TP จำนวน 10 รางวัล พร้อมโลรางวัล และเกียรติบัตร

บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับสินค้าทั่วไป Eco Package : EP จำนวน 10 รางวัล พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร

สื่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการส่งเสริมการขาย Point of Purchase: POP จำนวน 10 รางวัล พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร

ประเภทวัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ Packaging Material and Components: PMC จำนวน 10 รางวัล พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร

#### ★ รางวัลพิเศษ : รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์

สนับสนุนโดยสถาบันหัตถสาคร สภาอุตสาหกรรม จำนวน 2 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (SC) จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

2. รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (CP) จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

★ **รางวัลพิเศษ รางวัลคะแนนบรรจุภัณฑ์สูงสุด (ThaiStar President's Award)** จำนวน 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

#### 4. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสิน

- ★ บรรจุภัณฑ์ทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
  - ★ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation)
  - ★ หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/Convenience)
  - ★ ออกแบบได้สวยงาม สดุดตา (Graphic Appeal)
  - ★ ความเหมาะสม/ประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้า (Appropriateness / Efficiency and Commercial)
  - ★ การคำนึงถึงสภาวะแวดล้อม (Environmental Performance)
  - ★ ความประทับใจโดยรวม (Overall Impression)
- ★ คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของการตัดสินและจะพิจารณาให้รางวัลตามที่เห็นสมควรโดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาด
- ★ เกณฑ์การตัดสินรางวัลพิเศษสำหรับการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ กำหนดโดยสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (GS1) ใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
  - ★ พิจารณาจากบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบบาร์โค้ด และส่งเข้าประกวด ใน ประเภท 2.1 และ 2.2
  - ★ ความสามารถนำไปใช้จริงในเชิงพาณิชย์ (Commercial Appropriateness)
  - ★ ออกแบบสัญลักษณ์บาร์โค้ดได้สวยงาม (Graphic Appeal)
  - ★ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativeness)
  - ★ สัญลักษณ์บาร์โค้ดมีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Conformity with Product and Package)
  - ★ คุณภาพของบาร์โค้ดตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ความสูง ตำแหน่ง ในการวาง คุณภาพและค่ากำลังขยาย โดยตรวจสอบจากเครื่องมือของสถาบันรหัสสากล (Barcode Quality)
- ★ เกณฑ์การพิจารณารางวัลพิเศษ รางวัลคะแนนบรรจุภัณฑ์สูงสุด (ThaiStar President's Award) พิจารณาตัดสินจากผลงานบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ในข้อ 2.2.1 - 2.2.5 ที่ได้รับคะแนนบรรจุภัณฑ์สูงสุด โดยดูจากปัจจัยของคณะกรรมการฯ ถือเป็นตัดสินสุด

#### 5. หลักเกณฑ์ในการส่งเข้าประกวด

- ★ ผู้ส่งผลงานประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ประเภท (ตามข้อ 2.1) จะต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาไม่เกินระดับปริญญาตรีเท่านั้น โดยต้องส่งผลงานที่เป็นต้นแบบที่ยังไม่มีการผลิตใช้งานจริง พร้อมผลิตภัณฑ์ ตามประเภทที่ระบุบรรจุอยู่ภายใน คณะกรรมการฯ ไม่พิจารณาบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดที่มีวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดแล้ว และผู้ส่งประกวดจะต้องส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ตามแบบฟอร์ม ที่กำหนด
- ★ ต้องส่งผลงานในรูปของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พร้อมกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีสินค้าของจริง หรือสินค้าจำลอง คล้ายของจริงบรรจุอยู่ภายใน 1 ชิ้น และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวด จะต้องสามารถนำไปผลิตจริงได้
- ★ ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีวางจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าทั่วไป จะต้องมีการจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคัดเลือกเข้าประกวด โดยบรรจุภัณฑ์จะต้องมีกราฟิกแสดงสาระสำคัญของสินค้าครบถ้วน และให้ส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีสินค้าของจริงบรรจุอยู่ภายใน
- ★ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ที่ชนะการประกวดและเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ในรูปของการพิมพ์เพื่อเอกสารการจัดนิทรรศการแสดงความก้าวหน้าของบรรจุภัณฑ์ไทยต่อไป

- ★ ผู้ชนะการประกวดจะต้อง จัดส่งบรรจุภัณฑ์เพิ่มอีก 1 ชุด เพื่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะส่งเข้าประกวดในระดับสากลต่อไป เช่น AsiaStar และ WorldStar เป็นต้น
- ★ กรณีบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด และไม่ได้รับรางวัล ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถขอรับคืนได้ภายหลังวันตัดสินการประกวดภายใน 1 เดือน หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มารับคืนภายในระยะเวลาที่กำหนด จะถือว่าไม่ประสงค์รับคืนบรรจุภัณฑ์นั้น

#### 6. การชี้แจงรายละเอียดการประกวด

กำหนดจัดให้มีการสัมมนาชี้แจงรายละเอียดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561 ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม 2561 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

#### 7. การส่งผลงานเข้าประกวด

- ★ **ขั้นตอนที่ 1 :** ศึกษารายละเอียด download ประกาศ และกรอกใบสมัคร Online ได้ที่ facebook พิวพ์ ThaiStar Packaging Awards หรือเว็บไซต์ [www.dip.go.th](http://www.dip.go.th)
- ★ **ขั้นตอนที่ 2 :** กรอกแบบฟอร์มการสมัครผ่านช่องทาง Online โดยเลือกประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ถูกต้อง
- ★ **ขั้นตอนที่ 3 :** กรอกรายละเอียดลงใน “ใบแจ้งส่งผลงาน” แนบท้ายประกาศนี้ นำส่งพร้อมผลงานจริง
- ★ **ขั้นตอนที่ 4 :** ส่งผลงานบรรจุภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์ พร้อมใบแจ้งส่งผลงาน จำนวน 1 ชุด มาที่ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thai-icd) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น 1 ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ระหว่างวันที่ 1 – 20 เมษายน 2561 ในวันและเวลาราชการ (ส่งทางไปรษณีย์ พิจารณาจากวันที่ลงตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ)  
\*หมายเหตุ : ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผลงานที่ไม่กรอกฟอร์มสมัคร Online ให้เสร็จสมบูรณ์เข้าประกวด ทุกกรณี

#### 8. การตัดสินการประกวด

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพิจารณาตัดสินในวันพฤหัสบดีที่ 3 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thai-icd) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซ.ตรีมิตร ถ.พระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

#### 9. การประกาศผลการตัดสิน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะประกาศและแจ้งผลการตัดสินและกำหนดพิธีมอบรางวัลให้ทราบหลังวันตัดสิน (ประมาณภายในเดือนพฤษภาคม 2561) ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2381-1603 และ 061-423-4926 โทรสาร 0-2391- 5176 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในวันและเวลาราชการ

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

## ตารางสรุปจำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด 5 ปี ย้อนหลัง (ประจำปี 2557- 2561)

ประเภทการประกวด \ ปีที่ประกวด	จำนวนผลงานประกวด ปี 2557	จำนวนผลงานประกวด ปี 2558	จำนวนผลงานประกวด ปี 2559	จำนวนผลงานประกวด ปี 2560	จำนวนผลงานประกวด ปี 2561
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย (SC)	211	379	382	352	254
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (ST)	41	33	64	62	59
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (CP)	32	47	37	55	58
บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (TP)	10	10	13	10	8
บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (EP)	-	-	-	9	10
สื่อและบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย (POP)	-	-	-	-	16
ประเภทวัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ (PMC)	-	-	-	-	4
<b>รวม</b>	<b>294</b>	<b>469</b>	<b>496</b>	<b>488</b>	<b>409</b>

## หน่วยงาน สถาบันการศึกษา และบริษัทที่ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

### 1. สถาบันการศึกษา จำนวน 23 แห่ง ประกอบด้วย

#### ภาคกลาง จำนวน 10 แห่ง

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยศิลปากร
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มหาวิทยาลัยรังสิต
- สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- โรงเรียนสาธิตแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายมัธยม

#### ภาคเหนือ จำนวน 5 แห่ง

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยนเรศวร
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- โรงเรียนวัฒโนทัยพายัพ จ.เชียงใหม่

#### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 5 แห่ง

- มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- วิทยาลัยเทคโนโลยีสหพาณิชย์บริหารธุรกิจ

#### ภาคตะวันออก จำนวน 1 แห่ง

- มหาวิทยาลัยบูรพา

#### ภาคใต้ จำนวน 2 แห่ง

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- โรงเรียนธิดานุเคราะห์

### 2. บริษัท ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างๆ จำนวน 16 แห่ง ประกอบด้วย

- บริษัท มັນจิ จำกัด
- บริษัท ออลซีซี ไวร์ จำกัด
- Pongpat printing
- บริษัท คูฟู๊ด จำกัด
- Yod Corporation Co.,Ltd.
- บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เซลลอมบางกอก จำกัด
- บริษัท ไชเบอร์พรีนทร์กรุ๊ป จำกัด
- บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- น. ทออส กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

- หจก. ฟอว์เวิร์ด ดีไซน์ สตูดิโอ
- บริษัทสาเปเปอร์จำกัด
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด เนเชอริล อินเดียนส์
- บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- บริษัท อาร์พีพี ออส์ จำกัด
- บริษัท ออโต้ นีอกซ์ จำกัด
- บริษัทยูเนียน แอนด์ โอจี อินเตอร์แอพีก จำกัด
- ศิลากิพย์
- Round and Nine
- พงศ์พัฒนการพิมพ์
- บริษัท จันวานิชย์ ซีเคียวริตี้ พรินต์ติ้ง จำกัด

- Indorama Polymers Public Company Limited
- Hongthai packing company limited
- บริษัท ยูเนียนคาร์บอนอินดัสทรี จำกัด
- บริษัท คาเน-แพคเคจ (ประเทศไทย) จำกัด
- Design Sense Limited Partnership
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

### 3. นักออกแบบอิสระ จำนวน 5 คน

# กิจกรรมประชาสัมพันธ์และแถลงข่าว การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561

ThaiStar Packaging Awards 2018's PR activities

## งานแถลงข่าวการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย 2561 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561



## การประชาสัมพันธ์การประกวดฯ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค



# ภาพกิจกรรมการตัดสินการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561

Thaistar Packaging Awards 2018 Judging Day

ณ อาคารศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thailand Industrial Design Center : Thai-idc)  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กล้วยน้ำโท) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2561



# ภาพการตัดสินการประกวดและพิธีมอบรางวัล บนเวทีสากลระดับโลก

ภาพการตัดสินและพิธีมอบรางวัล **AsiaStar Award 2017** ณ กรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐสิงคโปร์โดยศรีลังกา เมื่อวันที่ 11-14 ธันวาคม 2560

และพิธีมอบรางวัล **WorldStar Awards 2018** เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 ณ ประเทศออสเตรเลีย



# รางวัลคะแนนรวมสูงสุด ประจำปี 2561



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

## ThaiStar President's Award 2018

พิจารณาตัดสินจากผลงานบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ในข้อ 2.2.1 - 2.2.5 (CP/ TP/ EP / POP / PMC) ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด โดยคุณูปการของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่ยอมรับ



ชื่อผลงาน : ไทยริเจนเชฟ-ซูเปอร์สยาม / ดูฟู้ด

Thai legend chefs-Super siam / Do Food

บริษัท ดูฟู้ด จำกัด

DO FOOD CO.,LTD.

นายวันชัย ประสพจันทร์ (Mr.wanchai prasobchan)

ที่อยู่ : 118 หมู่ 6 ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ

โทร : 02-4628133-9

E-mail : wanchai@dofood.biz

แนวคิด : มาจากวรรณคดีไทยเรื่องรามเกียรติ์ และเอกลักษณ์ที่สำคัญของวัฒนธรรมไทย จากวิถีการดำรงชีวิตของตลาดน้ำ

วัสดุ : ถุงพ้ำซ์,กล่องกระดาษ,ถุงพลาสติก pp

ประโยชน์/ข้อดี : สามารถนำมารีไซเคิลได้ และสินค้าเป็นของฝากได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจดจำหมาย สำหรับสินค้าทั่วไป

PROTOTYPE OF CONSUMER PACKAGE

SC



รางวัลประเภท :  
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

# รางวัลที่

# 1



**สุธารักษ์ บุตดาพงศ์**  
Sutharak Buddapong

E-mail : bu\_su@kkumail.com / โทร. 08-3233-5840

สถาบัน : มหาวิทยาลัยขอนแก่น Khon Kaen University

ที่อยู่ : หอพักเอื้อนฝากจิต 638 หมู่ 19 บ้านโนนม่วง ศิลา อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น



## วูดเฮ้าส์ (Woodhaus)

**แนวคิด :** บรรจุภัณฑ์ของเล่นไม้แบรนด์ Woodhaus แบรนด์แอนด์เมดเกี่ยวกับงานไม้ในจังหวัดขอนแก่น ในชุดคอลเลคชั่น "Esan Dino toy" ออกแบบบรรจุภัณฑ์เหมือนการขนส่งไดโนเสาร์ มีคฤศณ์น้อยของขอนแก่นไปตามที่ต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดในรูปแบบ Pop up โดยดีไซน์กราฟิกกล่องเป็นตู้คอนเทนเนอร์ขนส่งไดโนเสาร์ด้านในทำเป็นpop up สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น

**วัสดุ :** อาร์ทเป้น้ำเต๋ยว

**ประโยชน์/ข้อดี :** ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นในรูปแบบกราฟิกเป็นdisplay ในตัว



รางวัลพิเศษ : TPA Packaging 4.0 Awards  
สนับสนุนโดยสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทยฯ (TPA)

สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย  
THE THAI PACKAGING ASSOCIATION

รางวัลที่

2



ขวัญฤดี วุฒิโชคมงคลกุล  
Khwanrudee Wuttichokmongkolkun

สถาบัน : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

E-mail : kwanrudee\_lovebb@hotmail.com / โทร. 09-5564-4719

Prince of Songkla University

ที่อยู่ : 190 ต.กาญจนนิจ ซอย 20/1 ต.คอหงษ์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



## สปิลิต้า (Spilita)

**แนวคิด :** การออกแบบกล่องได้คอนเซปมาจาก สนามกอล์ฟ (จำลอง) โดยลักษณะของกล่องเป็นทรงยาวสูงให้ดูเหมือนสนามกอล์ฟ เมื่อเราเปิดกล่องใช้งาน แล้วจับตรงด้านหลังของกล่อง ลูกกอล์ฟจะไหลออกมาตามทาง แล้วลูกกอล์ฟจะไปหยุดอยู่ตรงหลุมของกล่อง ทำให้มีการใช้งานที่สะดวกขึ้น -->แค้จ้มี<-- ลูกก็จะไหลออกมาจากกล่อง ทำให้ไม่ต้องหยิบลูกกอล์ฟแล้วเทออกมา โดยไม่มีที่ต้ง ส่วนกราฟิกของกล่องจะใช้โทนสีฟ้า ให้ความรู้สึกที่สงบเย็น ช่วยผ่อนคลาย

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูกลอน E

**ประโยชน์/ข้อดี :** เปิดใช้งานได้ง่าย แค้จ้มี<-- ลูกกอล์ฟจากด้านหลังของกล่องลูกกอล์ฟจะไหลออกมาตามทางแล้วไปหยุดตรงหลุม ช่วยลดเวลาในการหยิบลูกกอล์ฟจากกล่อง หยิบใช้สะดวก และสามารถนำออกมาได้หลายลูก



รางวัลประเภท :  
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่

3



จिरกฤต รัตนสถาพร

Jiragit Rattanasatporn

E-mail : Jiragitbg8@gmail.com / โทร. 09-8483-5820

ที่อยู่ : 744 ถ.สุนทรารายณ์ อ.เมือง จ.นครราชสีมา

สถาบัน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

Rajamangla University of Technology Isan Nakhon Ratchasima



## กลิ่นโอชา (KLIN OCHA)

**แนวคิด :** ได้แนวมาจากเรือ เพราะสมัยก่อนในช่วงสมัยกรุงศรีอยุธยาขึ้น การเดินส่วนใหญ่จะใช้เรือจึงเลือกเอามาเป็นโครงสร้างของเรือมาใช้และนำมา ผสมกับยุคปัจจุบันซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ ผู้ออกแบบได้เลือกมา 3 กลิ่น โดยจะมี กราฟฟิกที่แตกต่างกันเพื่อไม่ให้เกิดความสับสน

**วัสดุ :** กระดาษอาร์ตมัน 300 แกรม

**ประโยชน์/ข้อดี :** บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมากกว่าบรรจุภัณฑ์ คือ นอกจากจะใส่ เจลหอมแล้ว ยังสามารถตั้งโชว์และส่งเสริมวัฒนธรรมได้อีกด้วย



## รางวัลชมเชย อันดับ 1

บรรจุภัณฑ์สำหรับมะม่วงน้ำดอกไม้  
(Mango-Cargo)



**ยศวรรษ อำนา**  
Yotsawat aumna

สถาบัน : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Chiang Mai University)  
E-mail : foom\_yotsawat@hotmail.com / โทร. 09-5273-0201  
ที่อยู่ : 155 ม.2 ต.แม่เหียะ เทศบาลนครเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

**แนวคิด :** เพื่อส่งเสริมการขายและการส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้รูปแบบใหม่ โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์แอกทีฟหลากหลายหน้าที่ กันสเมีย สวยงาม มีความเป็นไทยโดยใช้ ลายธง (ตุง) ไล่หมู่ของภาคเหนือ เป็นตัวยึดบรรจุภัณฑ์ที่เยื่อฟางข้าวขึ้นรูปที่มีฟังก์ชันพิเศษในการยืดอายุการเก็บรักษาได้นานมากกว่า 3 สัปดาห์ คงคุณภาพระหว่างการขนส่ง สร้างมูลค่าให้กับมะม่วงน้ำดอกไม้ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในลักษณะของฝากของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ

**วัสดุ :** เยื่อฟางข้าวแบบปลอดสารพิษ กระดาษแข็ง กระดาษลอนลูกฟูกลอน E

**ประโยชน์/ข้อดี :**

1. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการเผาฟางข้าว และลดการใช้โฟมตะข่า
2. สามารถยืดอายุ การเก็บรักษามะม่วงน้ำดอกไม้ได้นานมากกว่า 24 วัน ปราศจากจุดดำและโรคที่ผิว และลดการกระแทกระหว่างการขนส่ง
3. มีความเรียบง่ายทันสมัย มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมภาคเหนือที่ชัดเจน
4. สามารถเพิ่มช่องทางให้ผู้ส่งออกมะม่วงในการวางจัดจำหน่าย คือ สามารถส่งออกมะม่วง ควบคู่ กับการขายบรรจุภัณฑ์ โดยสามารถประกอบขึ้นรูปขึ้นงานทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ

## รางวัลชมเชย อันดับ 2

ปลาดีดีบ (Pla dee dab)



**ธนวัฒน์ สินเทา / กนกพร สอนชื่อ**  
Thanawat Sinthao / Kanokporn Sonsue

สถาบัน : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (Ubon Ratchathani University)  
E-mail : jojohsinthao@gmail.com / โทร. 8048013821  
ที่อยู่ : 21 ก.เทศบาล92 ต.วารินชำราบ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี

**แนวคิด :** ต้องการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่มีราคาถูกด้วยความคิดสร้างสรรค์ นำหนังปลากรอบที่เป็นของว่างทานเล่นมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้เห็นถึงความแตกต่างที่ชัดเจนจากบรรจุภัณฑ์เดิม สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดูสนุกสนาน เข้ากับของว่างที่ทานเล่นได้ตลอด ใช้เม็ดตกปลาสื่อถึงปลาที่เพิ่งตกมาสดใหม่ และเป็นลูกเล่นให้กับบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สามารถดึงดูดความสนใจได้ด้วยตัวเอง ทั้งแบบเฉพาะหน่วยและแบบจัดเป็นเซต

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก กระดาษอาร์ตการ์ด สติกเกอร์ด้าน

**ประโยชน์/ข้อดี :** เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า สวยงามแปลกใหม่จากเดิมที่มีอยู่



## รางวัลชมเชย อันดับ 3

DIA Edison (หลอดไฟ Edison)



**กัญญา ทาคณ**  
Kunya Thacen

สถาบัน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
(Rajamangala University of Technology Isan)  
E-mail : myoil30170@gmail.com / โทร. 06-2867-2870  
ที่อยู่ : 325/16 ต.เสมา อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา

**แนวคิด :** แนวคิดมาจากหลอดไฟที่เป็นหลอดไส้จึงนำมาออกแบบให้เข้ากัน โดยใช้ตัวกระสวยมาเป็นลูกเล่นโดยรูปทรงกล่องจะเป็นลักษณะโคงศพฝรั่ง เนื่องจากมันจะจัดแย้งกัน จึงต้องเป็นกระสวยฝรั่งที่มีลูกเล่นแบบจ๊าบๆ

**วัสดุ :** กระดาษ อาร์ทการ์ด สามารถรีไซเคิล ได้

**ประโยชน์/ข้อดี :** เป็นการส่งเสริมการขาย เพิ่มความแปลกให้ให้กับผลิตภัณฑ์ปลาร้าแปรรูปให้น่าสนใจและเป็นที่ยุ้จักมากยิ่งขึ้น

## รางวัลชมเชย อันดับ 4

น้ำลายสอ (Nam-Lai-Saw)



**กชกร แก้วเกิด**  
Kotchakorn kaewkerd

สถาบัน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
(Rajamangala University of Technology Thanyaburi)  
E-mail : Gilflove\_2009@hotmail.com / โทร. 08-0250-4742  
ที่อยู่ : 100/88 หมู่บ้านธารารัตร์ ซ.1/1 ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี

**แนวคิด :** แรงบันดาลใจมาจากห้องจับปลาและลายสานเป็นเส้นโค้งขึ้นงาน และสื่อถึงความเป็นอยู่ในอดีตที่ใช้ช่องในการจับปลา กราฟฟิกปลาเป็นปลากระดี่ลักษณะของปลาคอจะยกขึ้นเล็กน้อย ที่น้ำปลากระดี่เพราะค่านิยมมาทำปลาร้า และให้ปลาอยู่รวมกันเหมือนเราจับปลามาได้จำนวนมาก สื่อบ่งบอกถึงความอุดมสมบูรณ์ กราฟฟิกเครื่องเทศสื่อถึงการพัฒนาปลาร้าให้มีความแปลกใหม่มากยิ่งขึ้น และมีเชือกถือบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นจุดขายให้อารมณ์เหมือนเราถือห้องจับปลา

**วัสดุ :** กระดาษ อาร์ทการ์ด สามารถรีไซเคิล ได้

**ประโยชน์/ข้อดี :** เป็นการส่งเสริมการขาย เพิ่มความแปลกให้ให้กับผลิตภัณฑ์ปลาร้าแปรรูปให้น่าสนใจและเป็นที่ยุ้จักมากยิ่งขึ้น

# รางวัลชมเชย อันดับ 5

บ้านน้ำชา (Ban NamCha)



**อริสา ทาศักดิ์**  
Arisa Tasak

สถาบัน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ลานนา เชียงใหม่  
 (Rajamangala University of Technology Lanna)  
 E-mail : mamint\_38@hotmail.com / โทร. 09-4621-1818  
 ที่อยู่ : คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ : 95 หมู่ 2  
 ถ.ชูปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่

**แนวคิด :**

ได้แนวคิดการออกแบบโครงสร้างมาจากบ้านหลังเล็กๆที่เสมือนคอยปกป้องชาที่อยู่ในบ้านอย่างถนุถนอม เพื่อให้มีคุณภาพและรักษารสชาติของชา กราฟฟิคสื่อถึงความอบอุ่น และน่ารักให้อารมณ์จับใจในทุกเวลา เหมาะสำหรับผู้คนที่ชอบดื่มชาหรือสามารถนำไปเป็นของฝากได้สำหรับทุกเทศกาล

**วัสดุ :** กระดาษอาร์ตการ์ดขนาด 300 แกรม

**ประโยชน์/ข้อดี :** ตัวบรรจุภัณฑ์สามารถดิสเพย์ได้ในตัวด้านกราฟฟิค แสดงข้อมูล และประโยชน์ของชาแต่ละชนิด

# รางวัลชนะเลิศการออกแบบบาร์โค้ด

ทีเชิร์ต / เสื้อยืด (THEE SHIRT / T-shirt)



สนับสนุนโดย : สถาบันรหัสสากล  
 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



**กาญจนา สุภพงศ์,  
 นิชากร มีเสน,  
 สิริภัทร จันทรกิ่งทอง**  
 Kanjana Suphaphong,  
 Nichakorn Meesen,  
 Sirapat Chankingthong

สถาบัน : โรงเรียนธิดานุเคราะห์ จ.สงขลา (Thidanukhro School)  
 E-mail : tn13870@thida.ac.th / โทร. 074-232-052  
 ที่อยู่ : 5 ถ.แสงศรี ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

**แนวคิด :** เมื่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นทรงสามเหลี่ยม ก็จะสามารถนำผลิตภัณฑ์มาจัดเรียงในพื้นที่จัดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะแต่ละด้านมีความสมมาตร ทำให้การจัดเรียงผลิตภัณฑ์ที่มีความพอดีกัน และโดยปกติแล้วเมื่อจัดเก็บเสื้อในตู้เสื้อผ้าแล้วไม่ไห้เสื้อผ้างัดรอยยับ มักจะใช้ไม้แขวนเสื้อ จึงเป็นที่มาของไม้แขวนบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สามารถถือไปมาและนำไปจัดเก็บได้สะดวก

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูกลอน E, พิมพ์-บบ Pre-print System

**ประโยชน์/ข้อดี :**

- สามารถบรรจุเสื้อได้พอดีกับกล่อง และดูผลิตภัณฑ์ข้างในบรรจุภัณฑ์ได้
- บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามและแปลกใหม่ มีความกะทัดรัด ไม่สิ้นเปลืองเนื้อที่ในการจัดเก็บมากนัก
- สามารถนำมาใช้สอยโดยแกะตัวไม้แขวนมาใช้ได้

ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

PROTOTYPE OF TRANSPORTATION PACKAGE

ST

## รางวัลที่

# 1

ปวีณา ส่งเมือง  
Paweena Songmuang



สถาบัน : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
Prince of Songkla University

E-mail : paweena199538@gmail.com / โทร. 08-9737-3284

ที่อยู่ : 15 น. กาญจนวิถี ต. คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



## วีณา การ์ดั้น (Veena garent)

แนวคิด : กราฟิคได้แรงบันดาลใจมาจากลายไม้ เพื่อสื่อถึงต้นไม้และธรรมชาติ

ประโยชน์/ข้อดี : จัดเรียงได้ง่าย แข็งแรง ป้องกันการกระแทกระหว่างขนส่งได้ดี

วัสดุ : กระดาษลูกฟูก ลอน C



รางวัลประเภท :  
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่

2



อัษฎาวุฒิ อัศววิลาสวงศ์

Asdavoot Aswawilaswong

E-mail : asdavoot@gmail.com / โทร. 09-2756-8042

สถาบัน : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ที่อยู่ : 241/3 ถนน ประดิพัทธ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

Phranakhon Rajabhat University



## ผลิตภัณฑ์ชุดกาชาญูปุ่น มนฉะ (MonCha)

**แนวคิด :** ผลิตภัณฑ์ชุดชงชา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ชอบการดื่มชา หรือชอบการสะสม จึงนำเอาลวดลายงานศิลปะของญี่ปุ่นที่ถ่ายทอดเรื่องราวของธรรมชาติ มาเป็นลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ สื่อไปถึงวัฒนธรรมของญี่ปุ่นที่มีความใส่ใจในทุกรายละเอียด ที่จะช่วยคงความสวยงามของธรรมชาติเอาไว้ให้มากที่สุด ในการออกแบบโครงสร้างภายในต้องการให้ตัวผลิตภัณฑ์ดูโดดเด่น แปลกตา จึงมีแนวความคิดที่จะออกแบบให้เป็นลักษณะ display คือ สามารถโชว์ตัวผลิตภัณฑ์ให้เห็นได้ชัดเจน เมื่อเปิดบรรจุภัณฑ์ภายนอกออกมา

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูกลอน E

**ประโยชน์/ข้อดี :** สามารถตั้งโชว์ตัวผลิตภัณฑ์ได้ เนื่องจากเป็นรูปแบบ display และยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้าได้



# รางวัลที่ 3

ณัฐจณีชา ตาวงษ์  
Natthanicha Tawong

สถาบัน : มหาวิทยาลัยนเรศวร

E-mail : Meeyok.0917@gmail.com / โทร. 09-9826-8097

Naresuan University

ที่อยู่ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 99 หมู่ 9 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก



## ซันโกโรคุ (SUNKOROKU)

**แนวคิด :** ตัวบรรจุภัณฑ์นั้นได้ดึงเอาลวดลายที่อยู่บนเครื่องสังคโลกมาใช้บวกกับคำขวัญประจำจังหวัดสุโขทัยที่บอกว่า “ในน้ำมีปลาในนามีข้าว” วรรณคดีแสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของอาณาจักรสุโขทัยในสมัยนั้นได้อย่างดี จึงนำมาปรับใช้กับการวาง Pattern แบบญี่ปุ่นแต่เป็นลวดลายแบบไทย ให้มีความสวยงามสมัยใหม่มากขึ้น

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก

**ประโยชน์/ข้อดี :** เนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทเพื่อการขนส่งตัวบรรจุภัณฑ์จึงแข็งแรงสามารถป้องกันผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในได้อย่างดี



## รางวัลชมเชย อันดับ 1

ชุดครกไม้ / ตราไม้ไทย  
(Mai Thai / Wooden mortar set)



**อรอนงค์ อินยัง**  
Onanong Inyoung

สถาบัน : มหาวิทยาลัยนเรศวร (Naresuan University)  
E-mail : onanong59712058@gmail.com / โทร. 09-1029-3949  
ที่อยู่ : 99 ม.9 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก

**แนวคิด :** ชุดผลิตภัณฑ์ ชุดครกไม้ เป็นของคู่ครัวคนไทยมานานหลายร้อยปี เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตที่สืบทอดกันมา ซึ่งชุดครกไม้เป็นอุปกรณ์การทำครัวที่มีความสำคัญต่อการทำอาหารเป็นอย่างมากซึ่งในปัจจุบันชุดครกไม้ที่วางจำหน่ายทั่วไปจะไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่ปกป้องตัวสินค้า จึงมีแนวคิดที่จะทำบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรง ปกป้องสินค้า และต้องการที่จะนำเสนอเรื่องราวของการใช้ชุดครกไม้ตามวิถีชีวิตของคนไทย โดยจะทำลายกราฟฟิกให้เสมือนอยู่ในครัวจริงๆ

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก

**ประโยชน์/ข้อดี :** ตัวโครงสร้างใช้วัสดุที่มีความทนต่อแรงกระแทกได้ดี มีตัวล็อกสินค้าเพื่อป้องกันการเคลื่อนตัวของสินค้า มีหูจับสำหรับการหยิบจับ และที่สำคัญคือตัวกันกระแทกสามารถนำมาเป็น display ในการโชว์ตัวสินค้าให้เหมือนอยู่ในสถานะการจริงๆ

## รางวัลชมเชย อันดับ 2

ที่เขี่ยบุหรี “ช้างไม้แกะสลัก” / ชลช้าง  
(Chon Chang)



**พิชราพร จันทร์พลอย**  
Phatcharaphorn Chanphloli

สถาบัน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
(Rajamangala University of Technology Lanna)  
E-mail : ajsirinapa@gmail.com / โทร. 08-3206-3918  
ที่อยู่ : 95 ม.2 ถ.สุเทพอโศก เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่

**แนวคิด :** “ช้าง” เป็นสัตว์คู่บ้านคู่เมืองของไทยมาแต่สมัยโบราณ ที่ร่วมศึกร่วมรบกับพระมหากษัตริย์ ซึ่งถือว่าช้างนั้นเป็นกำลังสำคัญในการสู้ศึกเพื่อเอกราชของไทย ด้วยพลังกำลังที่มหาศาลประกอบกับงาที่หน้าอันทรงพลังและสามารถสู้กัดช้างของศัตรู ก็จะเป็นฝ่ายได้เปรียบ เพราะจะทำให้แม้ท่อนั้นสามารถใช้งาฟันศัตรูได้อย่างสะดวกและได้ชัยชนะ จึงส่งผลทำให้ช้างเกิดขึ้นมาเป็นงานศิลปะที่ตกกรรมมากมาย จากลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่งาที่ออกจำหน่ายเป็นคู่ การออกแบบช้างที่กำลังต่อสู้ดิ้นรนกันนั้นสื่อได้ถึงพลังของช้างที่ดูเข้มแข็ง โดยบรรจุภัณฑ์ที่วัสดุกันกระแทกได้ดูคล้าย ฝ่าคลุมช้างหรือเรียกว่า “ฝ่าปกหลัง” เพื่อช่วยให้สินค้าดูมีความทรงพลังจากช้างนั่นเอง”

**วัสดุ :** วัสดุกันกระแทก : กระดาษลูกฟูกลอน E  
บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก : กระดาษลูกฟูกลอน E

**ประโยชน์/ข้อดี :** บรรจุภัณฑ์ที่มีการบอกเล่าเรื่องราวความสำคัญของ “ช้าง” ที่เป็นสัตว์คู่บ้านคู่เมืองของไทยมาแต่สมัยโบราณ และโครงสร้างได้ออกแบบเพื่อเน้นเรื่องการขนส่งพร้อมทั้งสามารถแสดง Display ณ จุดขาย

## รางวัลชมเชย อันดับ 3

ส้มตำไทยถึงสำเร็จรูป / คนแบกครก  
 (Papaya Salad)



**นรีกานต์ ปุระชะกา**  
 Nareekarn Purachaka

สถาบัน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
 (Rajamangala University of Technology Lanna)  
 E-mail : ajsirinapa@gmail.com / โทร. 08-3206-3918  
 ที่อยู่ : 95 ม.2 ถ.ชูปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่

**แนวคิด :** ส้มตำ ถือเป็นเมนูอาหารอีสานรสแซ่บ ไม่เพียงแต่คนไทยเท่านั้น ชาวต่างชาติอีกจำนวนมากที่หลงใหลเมนูส้มตำ ปัจจุบันอาหารยุคนี้ต้องรวดเร็วและสะอาด ส้มตำไทยถึงสำเร็จรูปภายใต้แบรนด์ “คนแบกครก” จึงฉีกกฎส้มตำไทยแบบเดิมๆ และออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ชีวิตคนเมืองที่เร่งรีบ เพียงแค่อีกซองและเติมน้ำ แล้วเขย่า โครงสร้างจึงออกแบบเป็นรูปทรงครกและสากซึ่งมีซอ้นสอดติดอยู่ กราฟฟิกสื่อถึงส้มตำทั้งหมด 3 รส ได้แก่ ตำไทย, ปูปลาร้า, และตำข้าวโพด ถือได้ว่า บรรจุภัณฑ์นี้มีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นสะดุดตาและที่สำคัญมีส่วนเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตการเกษตรไทยได้อีกด้วย

**วัสดุ :** วัสดุกันกระแทก : กระดาษอาร์ตการ์ด 350-400 แกรม  
 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก : กระดาษลูกฟูกลอน E

**ประโยชน์/ข้อดี :** ผลงานชิ้นนี้โดดเด่นเรื่องโครงสร้างที่ออกแบบให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เรื่องราวเป็นจุดขายในการสร้างความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ที่ควบคู่ไปกับการสร้างแบรนด์

## รางวัลชมเชย อันดับ 4

ชุดถ้วยกาแฟไม้ / ศรีเรือน  
 (SRIRUEN / Wooden Coffee Set)



**จุฑากรณ์ สมสงวน**  
 Juthaporn Somsa-nguan

สถาบัน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
 (Rajamangala University of Technology Lanna)  
 E-mail : ajsirinapa@gmail.com / โทร. 08-3206-3918  
 ที่อยู่ : 95 ม.2 ถ.ชูปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่

**แนวคิด :** ชุดผลิตภัณฑ์ถ้วยกาแฟจากไม้ เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ไทย เดิมจำหน่ายแยกเป็นชิ้น จึงได้แรงบันดาลใจในการนำผลิตภัณฑ์มาจัดรวมเป็นชุดสามารถตั้งโชว์ได้ ณ จุดขาย พร้อมนำเสนอเรื่องราวผ่านกราฟิกได้อย่างน่าสนใจบนบรรจุภัณฑ์และวัสดุกันกระแทก (Cushion) ที่ออกแบบให้เป็นบรรยากาศบนโต๊ะกาแฟ ช่วยกระตุ้นความรู้สึกให้ผู้บริโภคอยากนมัสต์ “มุมนั่งกาแฟในบ้าน” เพื่อต้อนรับเช้าวันใหม่ที่สดใสด้วยกาแฟถ้วยโปรด

**วัสดุ :** วัสดุกันกระแทก : กระดาษลูกฟูกลอน E  
 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก : กระดาษลูกฟูกลอน E

**ประโยชน์/ข้อดี :** เป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การเข้าสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ (Industry 4.0) โดยบรรจุภัณฑ์ทำหน้าที่ช่วยเสริมสร้างมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ สามารถ Display สินค้าให้เกิดความน่าสนใจ จึงกระตุ้นการตัดสินใจซื้อจากกลุ่มผู้บริโภค เป้าหมายได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังทำหน้าที่ปกป้องคุ้มครองผลิตภัณฑ์ไม่ให้เกิดความเสียหายขณะขนส่งได้ดี



## รางวัลชมเชย อันดับ 5

โคมไฟกะลามะพร้าว  
ตราสินค้า กระต่ายหมายจันทร์  
(RABBIT AND THE MOON :  
Coconut Shell Lamp)



**กานต์ชนา เวียงโสก**  
Kanchana Wiangosot

สถาบัน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
(Rajamangala University of Technology Lanna)  
E-mail : ajsirinapa@gmail.com / โทร. 08-3206-3918  
ที่อยู่ : 95 ม.2 ซุปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่

**แนวคิด :** ผลิตภัณฑ์ที่ท้องถิ่นจากภูมิปัญญาช่างพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ทำจากวัสดุเหลือใช้มาแปรรูปลดให้เกิดลวดลาย จึงเกิดแสงจากโคมไฟลอดผ่านได้อย่างงดงาม ชื่อตราสินค้าได้รับแรงบันดาลใจมาจากสำนวนไทย “กระต่ายหมายจันทร์” ทรานส์ฟอกออกแบบให้สอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์ สื่อถึงกระต่ายที่ชอบแสงจันทร์ เช่นกันกับบรรยากาศ ขณะเปิดใช้งานโคมไฟในเวลากลางคืน จึงเป็นการสร้างแบรนด์ให้โดดเด่น และสอดคล้องต่อผู้บริโภค

**วัสดุ :** วัสดุกันกระแทก : กระดาษลูกฟูกลอน E  
บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก : กระดาษลูกฟูกลอน E

**ประโยชน์/ข้อดี :** มี Function การใช้งานที่ง่ายและสะดวก โดยดีไซน์ที่เก็บสายไฟไว้กับผนังด้านหลังกล่อง พร้อมสร้างความน่าสนใจโดยออกแบบวัสดุกันกระแทก (Cushion) วัสดุลดความเสียหายของกระต่าย ขณะที่เปิดใช้งานโคมไฟจะแสงสีทองออกมาตามลวดลายของกระต่ายอย่างสวยงามพร้อมทั้งให้ความผ่อนคลายทางสายตา

## รางวัลชมเชย อันดับ 6

น้ำว้า (Namwa)

สนับสนุนรางวัลโดย : คุณสุจินต์ เหล่าแสงงาม  
ห้างหุ้นส่วนจำกัดแสงงามอุตสาหกรรม



**เบญจมาศ หมีสิน /  
พงศกร คัมจัน**  
Benjamas Meesin /  
Pongsakorn Khumjan



สถาบัน : มหาวิทยาลัยนเรศวร (Naresuan University)  
E-mail : ploybenjamas@gmail.com / โทร. 09-5596-3060/ 08-0455-7235  
ที่อยู่ : 200/17 ม.8 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมืองฯ จ.พิษณุโลก

**แนวคิด :** การออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนส่งเพื่อการขายสินค้าแบบปลีกสำหรับกล้วยน้ำว้าสด โดยเน้นโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้ง่าย ทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภค มีความสะดวกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่จำเป็นต้องใช้กาวในการจับรูป ให้ภาพลักษณ์ที่ทันสมัย สะอาดปลอดภัย ด้วยกราฟิกที่เน้นการใช้ตัวอักษรเท่าที่จำเป็น ใช้เทคโนโลยีมาประกอบโดยการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดสินค้าในรูปแบบ AR code โดยการสแกน barcode เพื่อรับข้อมูล การใช้สีพิมพ์ที่น้อย เพื่อลดต้นทุนการผลิต พิมพ์ลงบนกล่องสีขาว ที่เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสด

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูกลอน B (กันกระแทก)/กระดาษลูกฟูกลอน E (รองรับการพิมพ์)

**ประโยชน์/ข้อดี :**

1. เป็นบรรจุภัณฑ์ขนส่งที่สามารถวางขายปลีกได้ (Display)
2. การจับรูปที่ไม่ใช้กาว ทำให้สะดวกในการพับและจัดเก็บ
3. บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษ จึงสามารถ Recycle ได้
4. การใช้สีพิมพ์น้อย เพื่อลดต้นทุนการผลิต



บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

CONSUMER PACKAGE



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่

1



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

รางวัลพิเศษ :  
Presidential Awards  
(คะแนนรวมสูงสุด)



บริษัท ดูฟู้ด จำกัด

Do Food Co., Ltd.

วันชัย ประสพจันทร์ (wanchai prasobchan)

E-mail : wanchai@dofood.biz / โทร. 02-4628133-9

ที่อยู่ : 118 หมู่ 6 ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ



## ไทยริเจนเชฟ-ซูเปอร์สยาม / ดูฟู้ด

Thai legend chefs-Super siam / Do Food

แนวคิด : แนวความคิดมาจากวรรณคดีไทยเรื่องรามเกียรติ์ และวิถีการดำรง  
ชีวิตของตลาดน้ำ ซึ่งสะท้อนเอกลักษณ์ที่สำคัญของวัฒนธรรมไทย

วัสดุ : ถุงพ้ายซ์,กล่องกระดาษ,ถุงพลาสติก pp

ประโยชน์/ข้อดี : สามารถนำมารีไซเคิลได้ และสินค้าเป็นของฝากได้  
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อาร์ พี พี ออล  
**RPP ALL**

รางวัลที่  
**2**

บริษัท อาร์พีพีออล จำกัด  
RPP ALL Co.Ltd.

E-mail : reach\_cm2004@yahoo.com / โทร. 053-222576

วิทยา ราชดี/ นเรศ สุภา (wittaya rachdee/ nared supar)

ที่อยู่ : 27/3 ถ.ช้างเผือก ซ.4 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



## กล่องส้มโอ (BKK FRESH)

แนวคิด : นวัตกรรมแบบต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
ย่อยสลายได้ง่าย สามารถรับน้ำหนักผลิตภัณฑ์ได้ 2-3 กิโลกรัม แต่มี Function  
& Fashion สามารถหิ้วได้ด้วยรูปรองที่แลดูคล้ายกระเป๋า

วัสดุ : กระดาษ KP 335 แกรม

ประโยชน์/ข้อดี : ทิ้งได้สะดวก ย่อยสลายได้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

# รางวัลที่ 3

บริษัท อาร์พีพีแอล จำกัด

RPP ALL Co.Ltd.

อาร์ พี พี ออล

**RPP ALL**

วิทยา ราชดี/ นเรศ สุภา (wittaya rachdee/ nared supar)

E-mail : Reach\_cm2004@yahoo.com / โทร. 053-222576

ที่อยู่ : 27/3 ถ.ช้างเผือก ซ.4 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



## รางวัลการออกแบบ Barcode

สนับสนุนโดย : สถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



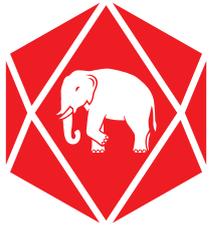
# กล้วยสะเมิง (กล้วยตาก)

Kluay samoeng (Dried banana)

แนวคิด : นวัตกรรมแบบต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เชื่อมโยงถึงตัวผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีลักษณะคล้ายกล้วย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้แก่ผลิตภัณฑ์ และอยากให้หลีกเลี่ยงจากบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเหลี่ยม หรือรูปทรงเรขาคณิตแบบเดิมๆ และเพื่อสร้างให้สอดคล้องกับแนวทางบรรจุภัณฑ์ 4.0 นวัตกรรมแบบได้เพิ่ม QR Code ในบรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคสามารถ Scan เพื่อเชื่อมโยงถึงแหล่งข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย

วัสดุ : กล่องนอกและใช้ใบใช้กระดาษอาร์ตการ์ดหน้าเดียว 350 แกรม เคลือบลามิเนตด้าน Spot UV ซองบรรจุกล้วย : Metalized Polyester (MPET)

ประโยชน์/ข้อดี : ช่วยปกป้องและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์



**SCG**  
PACKAGING

รางวัลที่

**4**

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด  
Thai Containers Group Co.,Ltd.

E-mail : rnantapok@scg.com, sikinamo@scg.com, pasajuic@scg.com  
โทร. 08-1833-0147 , 06-1420-8304 , 06-1410-0318

ศิพิน อมรกิจเจริญ / ภาษา จุ้ยชুম  
Sikin Amornkitcharoen / Pasa Juichum

ที่อยู่ : สำนักงานใหญ่ 1 ถนนสุขุมวิท บางซื่อ กทม.



## บรรจุภัณฑ์หุ้ญแปรรูป New Premium 2018 (Pork Product New Premium 2018)

**แนวคิด :** เนื่องจากการต้องการของลูกค้ คือเน้นสื่อถึงอัตลักษณ์ของแบรนด์ คือความเป็นจีน และสินค้าคุณภาพเหมาะกับการมอบเป็นของขวัญหรือของฝาก จึงออกแบบกล่องให้สามารถสื่อสารถึงผู้รับปลายทางได้อย่างเด่นชัดผ่านทางกราฟิกที่สดใส สีของแต่ละกล่องสื่อถึงรสชาติซี่ ดิน น้ำ ลม ไฟ ซึ่งประกอบเป็นร่างกายมนุษย์ อีกทั้งลวดลายผลไม้และพืชพรรณ ซึ่งเป็นมงคลต่างๆ ตามความเชื่อของชาวจีน ถูกนำมาวางไว้ใต้บานประตูดูคล้าย โดยบานประตูสื่อถึงความสมดุล ความยิ่งใหญ่ ทางผ่านของพลังที่ดี การเปิดไปพบสิ่งใหม่ และการต้อนรับอันอบอุ่น ซึ่งบานประตูช่วยให้งานดูมีมิติและละเอียดประณีตมากขึ้น สื่อถึงความตั้งใจของแบรนด์และผู้ซื้อไปเป็นของขวัญ

**วัสดุ :** กระดาษอาร์ตการ์ด 350 แกรม พิมพ์ระบบ offset 4 สี, เคลือบฟิล์มด้าน, spot UV และ ปั้มนูน

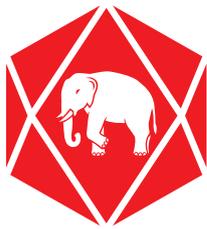
**ประโยชน์/ข้อดี :** กล่องมีความแข็งแรง ปกป้องสินค้าภายในได้ ขึ้นรูปง่าย โครงสร้างกล่องไม่ซับซ้อน และนอกจากจะทำหน้าที่เป็นบรรจุภัณฑ์แล้ว ลวดลายมงคลบนกล่องยังช่วยทำหน้าที่เป็นการดอวยพรได้ ใช้การพิมพ์ระบบ offset เพื่อเน้นสีสดใสและลวดลายคมชัด บานประตูดูช่วยเพิ่มความประณีต มีมิติและความโดดเด่น เมื่อบานขึ้นร่วมกับสินค้าอื่น จึงช่วยส่งเสริมให้สินค้ามีคุณค่ามากยิ่งขึ้น และเหมาะสำหรับเป็นของขวัญในทุกโอกาส



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่

5



SCG  
PACKAGING

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

SCG Packaging Public Company Limited

ธารทิพย์ บ่อเพชร (Tantip Bopetch)

E-mail : tantipb@scg.com / โทร. 0-2586-6970

ที่อยู่ : เลวที่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ



## กล่องขนมไหว้พระจันทร์ Happiness under the Moon

**แนวคิด :** วันไหว้พระจันทร์ เป็นวันที่พระจันทร์เต็มดวงส่องแสงงดงามที่สุด ชาวจีนนับว่าพระจันทร์เป็นสัญลักษณ์ของความสวยงาม จึงถือเอาวันพิเศษวันนี้เป็นวันแห่งการไหว้เจ้าและพบเจอความสุข ความสำเร็จกับความสุข คือเรื่องราวที่อยู่คู่กันมาอย่างช้านาน ทั้งในนิทานของเด็กหรือวรรณคดีต่างๆ บ้างก็เชื่อว่าเงาของพระจันทร์นั้นคือรูปทรงของกระต่าย โดยกล่องขนมไหว้พระจันทร์ชุด Happiness under the Moon จึงได้นำแนวคิดการออกแบบต่อยอดจินตนาการถึงเจ้ากระต่ายที่อยู่บนดวงจันทร์ และกำลังมีความสุข สนุกสนาน ท่ามกลางแสงจันทร์ ผ่านรูปทรงกล่องที่ลดทอนมาจากลักษณะของพระจันทร์ โดยจุดเด่นของกล่องบรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้คือ เมื่อเปิดทางออกมาจะเห็นลวดลายของกระต่ายตัวอื่นๆที่กำลังกระโดดโลดเต้นอยู่บนดวงจันทร์พร้อมกับเหล่าบรรดาเพื่อนของมันอย่างมีความสุข

**วัสดุ :** กระดาษแข็งจิวป์ พร้อมพิมพ์ offset และปั๊มฟอยด์ทองเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบรรจุภัณฑ์

**ประโยชน์/ข้อดี :** กล่องมีการdesign ให้มีความแข็งแรงและมีหูจับลดการใช้ถุงพลาสติก นอกจากนี้ด้วยการ design ให้กล่องข้างในมีขนาด 2 ชั้น ทำให้ผู้รับสามารถดัดแปลงกล่องที่ใช้แล้ว นำมาเป็นกล่องใส่ของ หรือเครื่องประดับได้อีกด้วย



# รางวัลที่ 6

บริษัท สยามทอปแพนแพคเกจจิ้ง จำกัด  
Siam Toppan Packaging Co., Ltd.

E-mail : suwimont@siamtoppan.co.th / โทร. 027093110 ext. 8200

ณัฐนรี ปรากฏการณ์งาน/ อภนิษฐ์ เรืองธรรม  
(Natnaree Prajkarn-ngan / Akanit Rueangtham)

ที่อยู่ : 543 หมู่ 4 ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอมือเมือง จังหวัดสมุทรปราการ



## ชุดของขวัญ ลูกเต๋ายอบกรอบ แบบสวนสนุก (Crispy Job's Tears Gift Set Carnival Design)

**แนวคิด :** ชุดของขวัญลูกเต๋ายอบกรอบนี้เริ่มต้นจากการต้องการส่งมอบความสุขให้แก่ผู้รับ จึงออกแบบโดยใช้ Concept สวนสนุก Carnival เป็นกล่องทรงหกเหลี่ยมปลายแหลมที่ถูกต้องแบบให้มีลักษณะคล้ายม้าหมุน ประกอบด้วยส่วนกันกล่อง และฝาที่ปิดได้ง่าย กราฟฟิกสไตล์วินเทจ ผสมผสานสีในโทน Antique พิมพ์ลงบนกระดาษคราฟท์ชวนให้นึกถึงงาน Carnival ที่มีแต่ความสนุกสนานรื่นเริง มีลูกเล่นเสริมโดยการตกแต่งหลังพิมพ์ด้วยการปั๊มทอง (Hot stamping) และการปั๊มบุบสองระดับ (Embossing) ช่วยทำให้ด้านหน้ากล่องดูแวววาว และมีมิติ โดดเด่นกราฟิกรูปดาวเพื่อโชว์ให้เห็นแสงเงา และสีเนื้อกระดาษคราฟท์ด้านใน ส่วนลูกเต๋ายอบกรอบบรรจุอยู่ภายในกล่องทั้ง 3 รสชาติจะต่างกันด้วยเฉดสีของสายคาด โดยใช้กราฟิกใน Theme เดียวกันกล่องด้านนอกเพื่อให้สอดคล้องกัน

**วัสดุ :** Cover : Kraft board 332 gsm, Bottom : Kraft board 332 gsm  
Sleeve : K1125/CA105/K1125, E flute, Belt : K1185 gsm

**ประโยชน์/ข้อดี :** ชุดของขวัญลูกเต๋ายอบกรอบนี้ ได้เพิ่มความเป็นบรรจุภัณฑ์ 4.0 โดยเพิ่ม AR code บริเวณฝากล่อง ใช้สำหรับสแกนเพื่อรับชม Motion graphic ที่เกี่ยวกับความเป็นมาและประโยชน์ของลูกเต๋ายอบกรอบ ทำให้ผู้รับได้ความสนุกสนานและได้ความรู้เพิ่มอีกด้วย นอกจากนี้ หลังจากนำผลิตภัณฑ์ออก ตัวกล่องสามารถนำมา Reuse เพื่อใช้ใส่สิ่งของต่างๆ ได้ เช่น ขนมขบเคี้ยว อุปกรณ์เครื่องเขียน ของบีตตี้ลีด เป็นต้น หรือตั้งโชว์เพื่อความสวยงาม ตรงตามแนวคิดการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental friendly design)



# รางวัลที่

# 7



## บริษัท สยามทอปพินแพคเกจจิ้ง จำกัด Siam Toppan Packaging Co., Ltd.

ณัฐนรี ปรากฏการณ์งาน/ อภนิษฐ์ เรืองธรรม  
Ms. Natnaree Prajkarn-ngan/ Mr. Akanit Rueangtham

E-mail : suwimont@siamtoppan.co.th / โทร. 027093110 ext. 8200

ที่อยู่ : 543 หมู่ 4 ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรงษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ



## ชุดของขวัญลูกเต๋อยอบกรอบแนวป๊อปอาร์ต (Crispy Job's Tears Gift Set - Pop Art)

**แนวคิด :** ชุดของขวัญนี้มาใน Concept "Pop Art" โดยมีรูปแบบโครงสร้างทรงสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน มีลูกเล่นพิเศษบริเวณที่รอยด้านข้างของกล่องเป็นทรง Diamond Shape Die Cut ปุ่มทองด้วยพอยล์เงินที่โดดเด่น เล่นกราฟิกสไตล์ Pop Art ลายเส้นเรขาคณิตสีสันสดใส บวกกับลูกเล่นการปั๊มทอง ปั๊มนูน และโดคัทเพื่อโชว์ลวดลายที่ผสมผสานกับกราฟิกลูกเต๋อยอบกรอบด้านใน ทำให้งานดูโดดเด่น มีมิติ เป็นชุดกล่องของขวัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าของลูกเต๋อยอบกรอบได้อย่างดี ส่วนสายคาดด้านในถูกออกแบบให้สอดคล้องกับกล่องนอก ใช้กราฟิกรูปทรงของลูกเต๋อยอบกรอบมาประกอบให้สายคาดดูมีมิติมากขึ้น

**วัสดุ :** Outer sleeve : Kraft board 332 gsm / Inner tray : Kraft board 332 gsm / Belt : Art card 260 gsm

**ประโยชน์/ข้อดี :** การออกแบบชุดของขวัญนี้ช่วยเพิ่มมูลค่าของลูกเต๋อยอบกรอบได้อย่างดี นอกจากนี้หลังจากนำผลิตภัณฑ์ออก สามารถนำส่วน Sleeve ด้านนอกซึ่งได้เจาะรูไว้ โดยนำไปแขวนฝาผนังใช้สำหรับใส่เอกสาร จดหมาย หรือแผ่นพับได้ ส่วน Tray ด้านในได้เพิ่มรอยประดับ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ซ้ำ (reuse) ในการใส่สิ่งของต่างๆ เปื่อดึง Sleeve ด้านนอกออก จะพบ AR code ตามแนวคิดบรรจุภัณฑ์ 4.0 โดยสแกนเพื่อรับชม Motion graphic เกี่ยวกับความเป็นมาและประโยชน์ของลูกเต๋อยอบกรอบ ทำให้ผู้รับได้ความสนุกสนาน และได้ความรู้เพิ่มขึ้น

**CYBERPRINT**  
G R O U P

รางวัลที่  
**8**

บริษัท ไชเบอร์พริ้นท์กรุ๊ป จำกัด  
Cyberprint Group Co.Ltd.

E-mail : artwork@cyberprint.co.th / โทร. 08-2653-1052

จรงชน- แยมเกษ (jongchana yamkeson)

ที่อยู่ : กรุงเทพฯ : 959 ซอยสุภวิธร ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร



## Hello Kitty Jewelry Box

แนวคิด : จัดทำเพื่อแสดงถึงความรัก จึงออกแบบเป็นรูปบ้าน เมื่อเปิดออกมา จะพบเป็นตู้มีลิ้นชักสำหรับใส่เครื่องประดับ และด้วยการเน้นถึงความรัก จึงมี Pop-up คู่รักรูปบ่าวสาว สื่อความหมายของความรักความอบอุ่น การให้ และการครองครอง

วัสดุ : กระดาษหุ้มจิวบิง ฐานรูปกล่อง

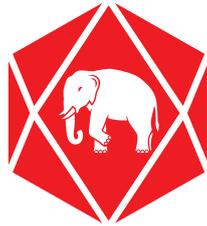
ประโยชน์/ข้อดี : ด้วยรูปแบบที่แสดงเน้นถึงความรักและการให้ ตัวกล่อง จึงมีที่เก็บเครื่องประดับได้หลายอย่างไม่ว่าจะเป็น แหวน ต่างหู กำไล หรือ สร้อยคอ ในชุดเดียวกัน โดยจัดทำเพื่อมอบให้กันในเทศกาลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรักไม่ว่าจะเป็นวันวาเลนไทน์ วันแต่งงาน หรือวันครบรอบ การแต่งงาน และรวมไปถึงเหล่าสาวก Hello Kitty ที่สามารถนำไปใส่สวม หรือวางตั้งโชว์ได้



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่

9



SCG  
PACKAGING

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Thai Containers Group Co.,Ltd

ฤกษ์พร คุลรัตนรักษ์ / ขวัญชนก มิกอุสาห์  
รัชนิบูลย์ หงส์วรรณการ / ณัฐชา มั่นนิรักษ์สิทธิ์  
Krichaporn Kulrattanak / Khwanchanok Makusar /  
Ratchaneeboon Hongwannakorn / Nattacha Munraksut

E-mail : nantapok@scg.com / nattachmsg.com /  
ratchanhscg.com / krichapkscg.com / khwanchmsg.com  
โทร. 081-833-0147 / 061-406-1623 / 063-204-8704 / 081-832-9833 / 089-893-9861

ที่อยู่ : 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ

# The Simply Fun Collection / Tipco



**แนวคิด :** ชุดกล่องของขวัญสำหรับน้ำผลไม้ Tipco ซึ่งถูกออกแบบภายใต้แนวคิด “The Happiness of Watercolor” สื่อถึงการส่งมอบความสุขพร้อมคำอวยพรในฤดูกาลแห่งการเฉลิมฉลองต้อนรับปีใหม่ โดยเลือกใช้ภาพสีน้ำช่วยสื่อถึงอารมณ์ที่นุ่มนวล, โทนสีสดใสช่วยสื่อถึงความรื่นเริง ถ่ายทอดผ่านภาพการเฉลิมฉลองในสถานที่ต่างๆ ได้แก่

1. สวนสนุก เน้นสีเหลืองสื่อถึงบรรยากาศของสวนสนุกที่ผู้คนใช้เวลาแห่งความสุขร่วมกันในยามกลางวัน เพิ่มลูกเล่นด้วย Pop up รูปม้าหมุน เพื่อให้ผู้รับสามารถระลึกถึงช่วงเวลาสนุกสนานจากการเล่นม้าหมุนในวัยเด็ก

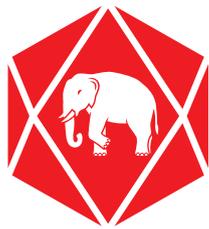
2. ภายในบ้านยามค่ำคืน ที่ประดับตกแต่งด้วยสิ่งของตามเทศกาลมากมาย อาทิ ดวงไฟ ธง และลูกโป่งหลากสี ซึ่งช่วยสื่อถึงความครึกครื้นในช่วงเวลาส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ พร้อมทั้ง Pop up ตึกตาคาหมี และ กล่องของขวัญบนโซฟาที่นุ่มสบาย สื่อถึงความอบอุ่นและความสุขที่อบอุ่นภายในบ้าน

3. ภายในบรรยากาศในความเป็น ค่ายตั้งในเทพนิยาย โดยเลือกใช้โทนสีฟ้าอ่อนสื่อถึงความฝันต้องผู้รับ มีการผสมผสานตัวละครสัตว์ต่างๆ และภาพผลไม้ ทั้งกับทิม และ สัม ตามชนิดของน้ำผลไม้ด้านใน ภายในมี Pop up ตึกตาคาหมีมอบผลกับทิม คู่กับกล่องของขวัญมากมาย สื่อถึงคุณค่าของน้ำผลไม้ที่ทำให้ผู้รับรู้สึกยินดีตั้งได้รับของขวัญกองใหญ่

โดยกล่อง ทั้ง 3 แบบ เปรียบเสมือนการเล่าเรื่องราวแห่งความสุขที่เรียงร้อยต่อกัน โดยเริ่มจากการใช้เวลาแห่งความสุขภายในสวนสนุกยามกลางวัน จากนั้นเฉลิมฉลองในบรรยากาศที่บ้านอันแสนอบอุ่นในยามค่ำ และหลับฝันถึงเรื่องราวดีๆ ในยามค่ำคืน นอกจากนี้ในกล่องทุกๆ แบบ ผู้ซื้อสามารถเขียนคำอวยพรที่กล่องข้อความด้านหลังก่อนส่งมอบของขวัญได้อีกด้วย

**วัสดุ :** ผลงานชิ้นนี้เป็นการผสมผสานความหลากหลายของวัสดุภัณฑ์ โครงสร้างของกล่องเป็นแบบที่เรียบง่าย ขึ้นรูปกล่องได้สะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งตัดหัวพลาสติก ช่วยให้ผู้ใช้บริโภคหยิบยกได้สะดวก โดยเลือกใช้กระดาษลูกฟูกลอน E พิมพ์ลายกราฟฟิคต่างๆ เป็นโครงสร้างหลัก เพื่อรับน้ำหนักและปกป้องสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มเอกลักษณ์โดยการประกบกับกระดาษ Art Card ด้านหน้าของกล่อง ที่สื่อถึงการเปิดห้องของขวัญ เพื่อที่จะพบกับเรื่องราวที่ถ่ายทอดผ่านกราฟฟิคด้านใน และเน้นองค์ประกอบที่อยากบอกเล่าเป็นพิเศษ เช่น ม้าหมุน, ตึกตาคา, กล่องของขวัญ ในรูปแบบของ Pop up นอกจากนี้ มีการเจาะหน้าต่าง เพื่อช่วยแสดงสินค้าบางส่วนโดยเน้นในส่วนของ Logo สินค้า และ มีการตัดโค้งงอที่ส่วนของขอบหน้าต่าง เพื่อช่วยให้สามารถหนีบรูปถ่ายขนาดมาตรฐานเข้ากับตัวกล่อง เพื่อใช้ส่งมอบเป็นของขวัญ และเป็นกรอบรูปตั้งโชว์หลังการใช้งานกล่องได้

**ประโยชน์/ข้อดี :** มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น สร้างความแตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ ช่วยสร้างความประทับใจและการจดจำตราสินค้าแก่ผู้ซื้อ รูปแบบของกราฟฟิคมีความละเอียดลออ แสดงถึงความใส่ใจในคุณภาพ ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้า และเป็นส่วนหนึ่งสำหรับการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ เหมาะสำหรับการให้เป็นของขวัญหรือของฝาก ช่วยสร้างความประทับใจ และความทรงจำที่ดีระหว่างผู้ให้และผู้รับ



**SCG**  
PACKAGING

รางวัลที่  
**10**

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
SCG Packaging Public Company Limited

E-mail : tantipb@scg.com / โทร. 0-2586-6970

สารทิพย์ บ่อเพ็ชร (Tantip Bopetch)

ที่อยู่ : เลวที่ 1 ถนนพูนชนมธิไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ



## กล่องปีใหม่ (Let the New Journey Begin)

**แนวคิด :** บรรจุภัณฑ์ที่กระดาษได้ถูกออกแบบให้มีลักษณะคล้ายกับกระเป๋าเดินทาง เพื่อให้สอดคล้องกับของขวัญที่บรรจุอยู่ในกล่อง ได้แก่ กระเป๋าขนาดย่อม, กระเป๋าพาสปอร์ต, ป้ายไฟอนกประสงค์ และป้ายติดกระเป๋า เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับผู้รับในการส่งความสุขและเตรียมความพร้อมในการออกเดินทางเพื่อรับประสบการณ์ใหม่ๆ ตลอดทั้งปี 2561 และด้วยสีสันทันที่ดูออกแบบให้มีสีโทนส้มและน้ำตาล ได้ยังเพิ่มความสดใส เบิกบาน และความรู้สึกอิสระพร้อมที่จะไปเปิดโลกกว้างค้นหาประสบการณ์ใหม่ๆ ที่มากยิ่งขึ้น

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูกกระดาษที่กระดาษกล่องขาวเคลือบสำหรับตัวบรรจุภัณฑ์ด้านใน และสายคาดที่ผลิตจากกระดาษกล่องขาวเคลือบ

**ประโยชน์/ข้อดี :** บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากกระดาษ recycle และมีหูหิ้วภายในตัว ช่วยลดภาวะโลกร้อนจากการใช้ถุง โดยสามารถใช้หูหิ้วของบรรจุภัณฑ์แทนถุงได้เลย



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจดจำหน่วย สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่  
**11**



บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีไซน์ เซ็นส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง  
Pornthip (Phuket) Co.,Ltd. & Design Sense Limited Partnership

บัณฑิตย สันติการ (Nuntachai Santadkarn)

E-mail : designsense09@hotmail.com / โทร. 06-1651-9264

ที่อยู่ : 89/425 หมู่บ้านทาวเวอร์นิว เมิร์จ รัตนานิเบศร์ หมู่ที่ 10 ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี



## ชุดขนมชอกโกแลตผลไม้ไส้เมล็ดกาแฟ / ตราโอตี้

(Fruit Chocolate with coffee bean packaging/ ORTA)

แนวคิด : สินค้าเป็นสินค้านวัตกรรมใหม่ ชอกโกแลตรสผลไม้ไทยสอดไส้เมล็ดกาแฟ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นกล่องรูปแบบโดคัทใหม่ทันสมัยโดดเด่น เพื่อนั้นถึงความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ บวกรูปถ่ายสินค้าดูโดดเด่น แสดงภาพตัดให้เห็นเมล็ดกาแฟด้านในอีกด้วย เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์

วัสดุ : กระดาษอาร์ตการ์ด พิมพ์ OFFSET 4 สี 1 ด้าน เคลือบ PVC ด้าน + UV SPOT, HOT STAMP GOLD

ประโยชน์/ข้อดี : นำเสนอแบบโดคัทรูปแบบใหม่ทันสมัย สร้างความแปลกและแตกต่าง และรูปแบบ graphic ที่ทันสมัยสื่อถึงผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย



บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

TRANSPORTATION PACKAGE



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่

1

อาร์ พี พี ออล

RPP ALL

บริษัท อาร์พีพีออล จำกัด

RPP ALL Co.Ltd.

พฤษภาสวัสดิ์ ทรัพย์สุข / นเรศ สุภา (prugsasawan supasuk / nared supar)

E-mail : reach\_cm2004@yahoo.com / โทร. 053-222-576

ที่อยู่ : 27/3 ถ.ช้างเผือก ซ.4 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



## ราวแขวนผ้า (SUS Standard)

**แนวคิด :** เป็นกล่องที่ใช้ในการจัดเก็บราวแขวนผ้าแบบน็อกดาว์น วัสดุ Craft Board ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มความแข็งแรงด้วยวิธีการล็อกที่สามารถปกป้องสินค้าได้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการขนส่งทั้งในและต่างประเทศ

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก Craft Board LON B

**ประโยชน์/ข้อดี :**

1. น้ำหนักเบา
2. ช่วยปกป้องสินค้า
3. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากการใช้วัสดุย่อยสลายและวัสดุที่ใช้สามารถย่อยสลายได้

# UCI

บริษัท ยูเนียนคาร์ตอนอินดัสทรี จำกัด  
UNION CARTON INDUSTRY CO.,LTD.

รางวัลที่  
**2**

บริษัท ยูเนียนคาร์ตอนอินดัสทรี จำกัด

Union Carton Industry Co.,Ltd.

E-mail : engineeruci2014@gmail.com / โทร. 06-10286-657

นพพล เรืองเจริญ (Nopphol Ruangcharoen)

ที่อยู่ : 86 หมู่ 5 ต.บางสนิม อ.บางปะกง  
จ.ฉะเชิงเทรา 24130



## บรรจุภัณฑ์แผงหล่อเย็นเพื่อการส่งออก

(Corrugated box and corrugated base for packing exported heat exchanger)

**แนวคิด :** บรรจุภัณฑ์สำหรับแผงหล่อเย็นเพื่อการส่งออก ออกแบบเพื่อป้องกันผิวหน้าสินค้าไม่ให้ถูกสัมผัสโดยการยึดที่ขอบ และด้านบนของสินค้าไม่ให้เคลื่อนที่ และการเพิ่มแบบสลับฟันปลาเพื่อให้สินค้าบรรจุในกล่องให้ได้มากที่สุด เพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดการสูญเสียพื้นที่เปล่าในตู้คอนเทนเนอร์ระหว่างการขนส่ง

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก ลอน BC

**ประโยชน์/ข้อดี :** จุดเด่นของการเพิ่มคือป้องกันส่วนที่เสียหายง่ายของสินค้าไม่ให้ถูกสัมผัส และการวางสินค้า แบบสลับเพื่อบรรจุสินค้าให้ได้มากที่สุดเพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดพื้นที่เปล่าในการขนส่ง



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่

3



SINCE 1997

บริษัท ยูเนียน แอนด์ โอจิ อินเตอร์แพค จำกัด  
Union and Oji Interpack Co., Ltd.

อจรี คุณุกิจวานิชย์ (Arjaree Khurukijwanich)

E-mail : arjaree@uoi.co.th / โทร. 034-812-956

ที่อยู่ : 79-79/1 หมู่6 ถนนพระราม2 ตำบลโคกจาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร



Weight 12 Kgs/Pc

## UOI-บรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับบรรจุเกียร์ รถยนต์ขับเคลื่อนล้อหน้า (UOI-Paper Partition for Gear Transmission)

แนวคิด :

1. ง่ายต่อการบรรจุสินค้าและการนำสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์
2. บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. ตัวสินค้าต้องไม่เคลื่อนย้ายหรือกระโดดระหว่างการขนส่ง
4. บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถปกป้องสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายได้

วัสดุ : กระดาษลูกฟูก

ประโยชน์/ข้อดี :

1. ง่ายต่อการบรรจุสินค้าและนำสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์
2. บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. สามารถบรรจุสินค้าได้มากขึ้น 33% ในพื้นที่ที่เท่าเดิม
4. สามารถลดราคาบรรจุภัณฑ์ต่อหน่วยสินค้าได้ถึง 7%



SINCE 1997

รางวัลที่

4

บริษัท ยูเนียน แอนด์ โอจิ อินเตอร์แพ็ค จำกัด

Union and Oji Interpack Co., Ltd.

E-mail : chaichana@uoi.co.th / โทร. 034-812-956

ชัยชนะ กลิ่นเพชร (Chaichana Klinkaesron)

ที่อยู่ : 86 หมู่ 5 ต.บางสนิมรัศ อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24130



## UOI-บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกทดแทนโครงเหล็ก เพื่อใช้บรรจุเฟืองท้ายรถกระบะ

(UOI-Corrugated Paper Dunnage for Diff Carrier Replacement of Steel Dunnage)

**แนวคิด :** เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์รองรับเฟืองท้ายรถกระบะที่มีน้ำหนัก 33 กก./ชิ้น จำนวนทั้งหมด 32 ชิ้น/ลังเหล็ก (น้ำหนักรวม 1,056 กก./ลังเหล็ก) ที่ผลิตจากวัสดุกระดาษลูกฟูก100% ทดแทนวัสดุเดิมที่เป็นโครงเหล็ก ให้มีต้นทุนบรรจุภัณฑ์ลดลง เพื่อใช้งานสะดวก สามารถขึ้นรูปได้ง่าย และมีความแข็งแรงทดแทนบรรจุภัณฑ์เดิมที่เป็นเหล็ก

**วัสดุ :** ผลิตจากกระดาษลูกฟูก 100% โดยใช้กระดาษ HiPLE-ACE 700G DW AA Flute ผสมกับ KA230/CA125/KA230 BC Flute

**ประโยชน์/ข้อดี :**

1. สามารถลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์ลงได้ 17% ประมาณ 4ล้านบาท/ปี
2. บรรจุภัณฑ์ที่แบบใหม่มีน้ำหนักเบา (เดิมเป็นเหล็ก)
3. สามารถ पैคสินค้าและนำสินค้าออกได้ง่าย (Easy to Pack & Unpack)
4. วัสดุเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้100% (Reuse & Reduce & Recycle)
5. เนื่องจากสินค้ามีการส่งออกป้อนไอน์โดนีเซียแบบ One Way ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษจึงสามารถดำเนินการจัดการขยะได้ง่ายมากขึ้น



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่

5



บริษัท คาเนะแพคเกจ (ประเทศไทย) จำกัด  
KANEPACKAGE (THAILAND) CO.,LTD.

บริษัท คาเนะแพคเกจ (ประเทศไทย) จำกัด  
Kanepackage (Thailand) co.,ltd.

โชตินรินทร์ วิชาดา (Chodnarin Vipada)

E-mail : Chod@th.kane-package.net / โทร. 035-230-434

ที่อยู่ : 96 หมู่ 3 ต.สามเรือน อ.บางปะอิน จ.อยุธยา 13160

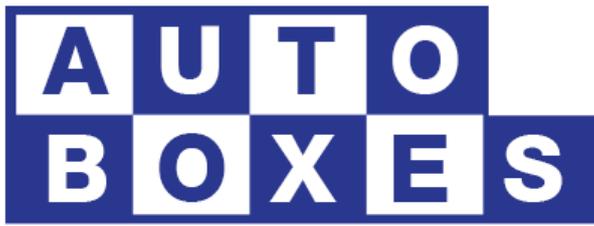


## กล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Packaging for Transportation)

แนวคิด : Protection and common boxes

วัสดุ : กล่องลูกฟูก+โฟม

ประโยชน์/ข้อดี : สามารถป้องกันสินค้า เพื่อการส่งออก  
และส่งภายในประเทศ



บริษัท ออโต้ บ็อกซ์ จำกัด  
AUTO BOXES CO.,LTD.

รางวัลที่

6

บริษัท ออโต้ บ็อกซ์ จำกัด  
AUTO BOXES CO.,LTD.

E-mail : [bancha.p@autoboxes.co.th](mailto:bancha.p@autoboxes.co.th) / โทร. 09-0928-2299

บัญชา ภัทรกิจภูส (Bancha Phattharakijkunthorn)

ที่อยู่ : 163/3 หมู่14 ถนนสุขุมวิท บางปะกง ฉะเชิงเทรา 21430



## กล่องบรรจุ ข้อเหวี่ยงโคโย / โคโย (Packaging of Koyo crankshaft / Koyo)

**แนวคิด :** เนื่องจากตัวสินค้าเป็นข้อเหวี่ยงที่ไม่สมมาตรและไม่สามารถตั้งให้อยู่ตัวได้จึงต้องออกแบบให้รองรับสินค้าได้อย่างพอดี รวมถึงต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้รองรับช่วงปลายทั้งสองของข้อเหวี่ยงให้ล็อกแน่นหนาไม่ให้เกิดการกระแทกจากสินค้าด้วยตนเอง อีกทั้งทางลูกค้ามีเงื่อนไขต้องการให้ข้อที่ยึดหดได้ของข้อเหวี่ยงอยู่ในสภาพยืดสุดตอนบรรจุสินค้าอีกด้วย ดังนั้นนักออกแบบจึงต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า อีกทั้งต้องคำนึงถึงความแน่นหนาของการบรรจุสินค้าเพื่อให้สินค้าถูกส่งมอบได้อย่างดี

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก ลอนC

**ประโยชน์/ข้อดี :**

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ารวมถึงสามารถปกป้องสินค้าที่อยู่ภายในได้อย่างดีเยี่ยม



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่



บริษัท ยูเนียน แอนด์ โอจิ อินเตอร์แพค จำกัด  
Union and Oji Interpack Co., Ltd.

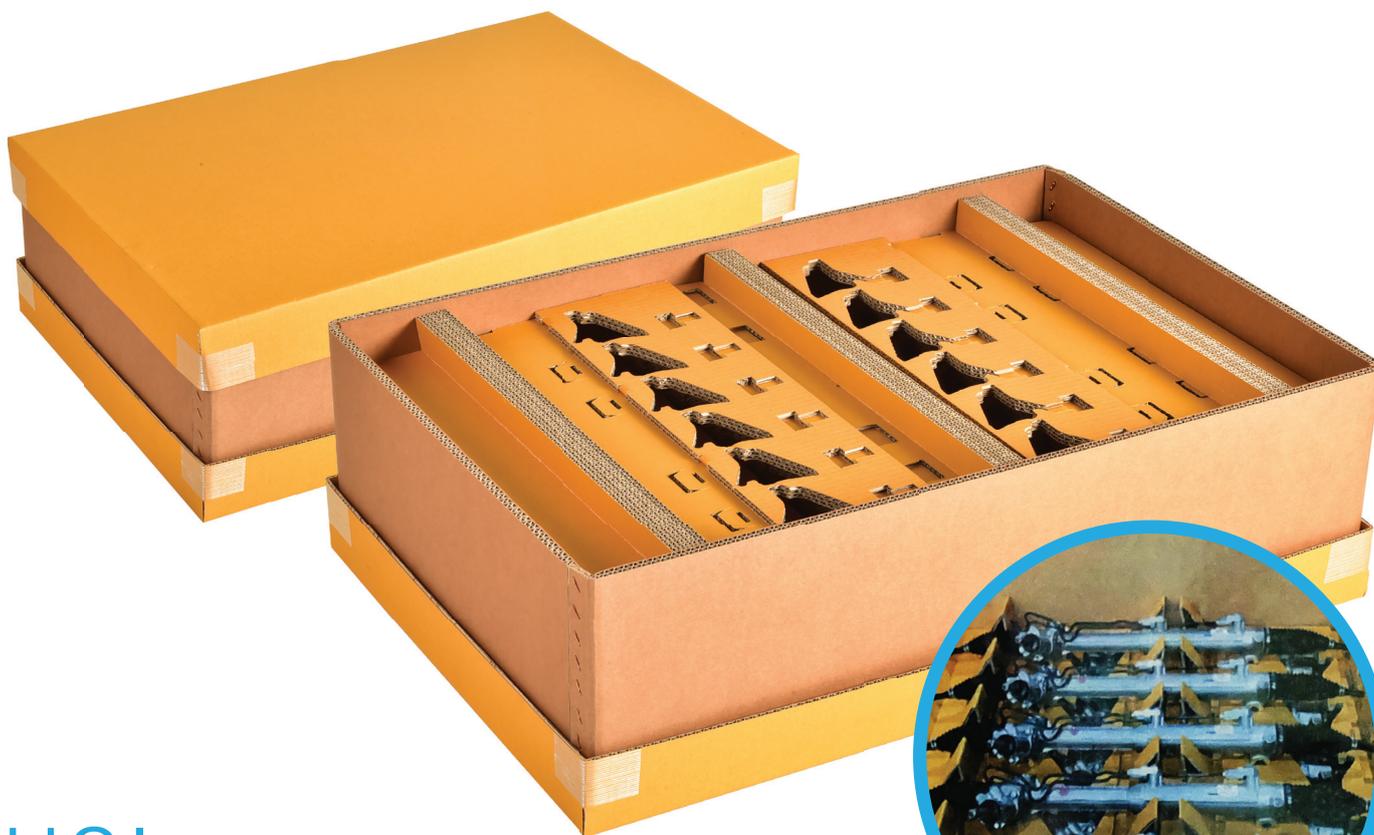


SINCE 1997

กิตติภักดิ์ ทรงประไพ (Kittiphat Songprakhon)

E-mail : Kittiphat@uoi.co.th / โทร. 034-812-956

79-79/1 Moo 6, Rama 2 Road, T. Kokkham, A. Muang, Sumutsakorn 74000 Thailand



## UOI-Paper Partition for Power Steering Rack L&R

**แนวคิด :** ลดพื้นที่ในการขนส่งน้อยลง เพิ่มจำนวนการแพ็คเกจของชิ้นงานมากขึ้น  
ต่อรอบการขนส่ง ใช้วัสดุที่มีน้ำหนักเบา สามารถนำกลับมาใช้ได้ (Return)  
หรือ รีไซเคิล (Recycle) กลับมาทำเป็นกระดาษได้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**วัสดุ :** วัสดุที่ใช้ผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์เป็นกระดาษลูกฟูกซึ่งเป็นวัสดุที่มี  
น้ำหนักเบา ผิวเรียบ และสามารถห่อสินค้าเพื่อไม่ให้ชิ้นงานมีความเสียหายได้ดี

**ประโยชน์/ข้อดี :** เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับชิ้นงานอุตสาหกรรม Auto Part  
ช่วยลดต้นทุนในการจัดส่ง มีน้ำหนักเบา และสามารถรับน้ำหนักของชิ้นงาน  
ได้ดี ประหยัดพื้นที่ในการจัดส่ง เป็นทางเลือกใหม่ในอุตสาหกรรมขนส่ง  
และราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ



บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ECO PACKAGE



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รางวัลที่

1

คุณัญญาภาส ภูระย้า

Khunanpas Phuraya

E-mail : [dinleklek@yahoo.com](mailto:dinleklek@yahoo.com) / โทร. 09-8821-5232

ที่อยู่ : 448 ม.13 ถ.พระเจ้ากนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อ.เมือง ลำปาง 52000



เคี้ยพาช

(keapaz)

แนวคิด : เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ ในตัวบรรจุภัณฑ์ ที่เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ ง่าย ไม่ทำร้ายธรรมชาติ

วัสดุ : ใบตอง (ใบกล้วย)

ประโยชน์/ข้อดี : เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถประยุกต์ให้ใช้ใส่สินค้าได้หลากหลาย ง่ายต่อการหาวัตถุดิบ ย่อยสลายได้ง่ายเพราะ 90% เป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ

รางวัลที่

2



บริษัท สยามทอปแพนแพคเกจจิ้ง จำกัด  
Siam Toppan Packaging Co., Ltd.

E-mail : suwimont@siamtoppan.co.th / โทร. 02-709-3110 ext. 8200

ณัฐณี ปราชญ์การงาน / อภนิษฐ์ เรืองธรรม  
(Natnaree Prajkarn-ngan / Akanit Rueangtham)

ที่อยู่ : 543 หมู่ 4 ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรงษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ



## ชุดของขวัญลูกเต๋ายอบกรอบแบบป๊อปอาร์ต (Crispy Job's Tears Gift Set - Pop Art)

แนวคิด : ชุดของขวัญนี้มาใน Concept “Pop Art” โดยมีรูปแบบโครงสร้างทรงสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน มีลูกเล่นพิเศษคือบริเวณทับรอยด้านข้างเป็นรูปทรง Diamond Shape Die Cut พร้อมกับปั๊มทองด้วยฟอยล์เงินที่โดดเด่น เล่นกราฟิกสไตล์ Pop Art ลายเส้นเรขาคณิตสีสันสดใส บวกกับลูกเล่นการปั๊มทองปั๊มบุบ และโดคัทเพื่อโชว์ลวดลายที่ผสมผสานกับกราฟิกลูกเต๋อยอดด้านใน ทำให้งานดูโดดเด่นมีมิติ เป็นชุดกล่องของขวัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าของลูกเต๋อยอดได้เป็นอย่างดี ส่วนสายคาดด้านในถูกออกแบบให้สอดคล้องกับกล่องนอก ใช้กราฟิกรูปทรงของลูกเต๋อยอดมาประกอบให้สายคาดดูมีมิติมากขึ้น

ประโยชน์/ข้อดี : การออกแบบชุดของขวัญนี้นอกจากจะช่วยเพิ่มมูลค่าของลูกเต๋อยอดได้แล้ว ยังได้ใส่แนวคิดเรื่องการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental friendly concept) ไว้ด้วย กล่าวคือ เมื่อนำผลิตภัณฑ์ออก ส่วนที่เป็น Sleeve ด้านนอกซึ่งได้เจาะรูไว้ สามารถนำไปแขวนฝาผนัง ใช้สำหรับใส่เอกสาร จดหมาย หรือแผ่นพับ เป็นต้น ส่วน Tray ด้านในได้เพิ่มรอยปรุฉีก เพื่อให้สามารถนำไปใช้ซ้ำ (reuse) ใส่สิ่งของต่างๆ ได้ นอกจากนี้ ยังได้เสริมแนวคิดบรรจุภัณฑ์ 4.0 คือเมื่อดึง Sleeve ด้านนอกออก จะพบ AR code โดยสแกนเพื่อรับชม Motion Graphic เกี่ยวกับความเป็นมา และประโยชน์ของลูกเต๋อยอดทำให้ผู้รับได้ความสนุกสนานและได้ความรู้เพิ่มขึ้น

วัสดุ : Outer sleeve : Kraft board 332 gsm, Inner tray : Kraft board 332 gsm, Belt : Art card 260 gsm



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รางวัลที่

3



“กลุ่มผลิตภัณฑ์จากหิน ศิลาทิพย์”

27/2 หมู่ที่ 7 ตำบล ไน้งาม อำเภอ เมือง จังหวัดตาก

โทร. 081-441-4099 / 089-159-6602



## วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากหินศิลาทิพย์

Silathip Community Enterprise

ธารา ธาราศิทธิ์ (Thara Tharasak)

E-mail : silathiptak@gmail.com / โทร. 08-1441-4099

ที่อยู่ : 27/15 หมู่7 ต.ไ้น้งาม อ.เมืองตาก จ.ตาก 63000



## ศิลาทิพย์ (silathip)

แนวคิด : นำวัตถุดิบธรรมชาติในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และบรรจุภัณฑ์สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ด้วย

วัสดุ : ต้นกก

ประโยชน์/ข้อดี : วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์เป็นวัสดุจากธรรมชาติซึ่งหาได้ง่ายในท้องถิ่นและบรรจุภัณฑ์ไม่ได้ใช้แค่ห่อหุ้มสินค้าให้สวยงามเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเท่านั้น แต่ยังสามารถนำมาใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้ด้วย คือ ตักกานห่อสินค้านำมาเป็นกระเช้าใส่ของหรือดัดแปลงเป็นโคมไฟได้ ส่วนฝาปิดสามารถนำมาเป็นที่รองแก้วได้อีกด้วย

รางวัลที่

4



บริษัท สยามทอปแพคเกจจิ้ง จำกัด  
Siam Toppan Packaging Co., Ltd.

E-mail : suwimont@siamtoppan.co.th / โทร. 02-709-3110 ext. 8200

ณัฐนรี ปรากฏการณ์งาน / อกันิตฐ์ เรืองธรรม  
(Natnaree Prajkarn-ngan / Akanit Rueangtham)

ที่อยู่ : 543 หมู่ 4 ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรงษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

## ชุดของขวัญลูกเต๋อย ออกแบบแบบสวนสนุก (Crispy Job's Tears Gift Set- Carnival Design)



แนวคิด : แนวคิดที่จะอยากส่งมอบความสุขให้แก่ผู้รับ ชุดของขวัญลูกเต๋อย ออกแบบจึงใช้แนวคิดสวนสนุก Carnival เป็นกล่องทรงหกเหลี่ยมปลายแหลม ที่ถูกออกแบบให้มีลักษณะคล้ายม้าหมุน ประกอบด้วยส่วนกันกล่อง และฝา ที่เปิดได้ง่าย กราฟิกรสได้อินเทจ ผสมผสานสีในโทน antique พิมพ์ลงบนกระดาษคราฟท์ ชวนให้นึกถึงงาน Carnival ที่มีแต่ความสนุกสนานรื่นเริง มีลูกเล่นเสริมด้วยการตกแต่งหลังพิมพ์ด้วยการปั๊มทอง (Hot Stamping) และการปั๊มนูนสองระดับ (Embossing) ช่วยทำให้ด้านหน้ากล่องดูแวววาว และมีมิติ ไดคัทกราฟิกรูปดาวเพื่อโชว์ให้เห็นแสงเงาและสีนี้้อกระดาษคราฟท์ ด้านใน ส่วนลูกเต๋อยที่บรรจุอยู่ภายในกล่องทั้ง 3 รสชาติ ต่างกันด้วยเฉดสีของสายคาด โดยใช้กราฟิกใน Theme เดียวกันกล่องด้านนอกเพื่อให้สอดคล้องกัน

วัสดุ : Cover : Kraft board 332 gsm, Bottom : Kraft board 332 gsm, Sleeve : K1125/CA105/K1125, E flute Belt : K1 185 gsm

ประโยชน์/ข้อดี : หลังจากนำผลิตภัณฑ์ออก ตัวกล่องสามารถนำมาใช้ซ้ำ (reuse) เพื่อใช้ใส่สิ่งของต่างๆ ได้ เช่น ของเปิดเตลิด ขนมขบเคี้ยว อุปกรณ์เครื่องเขียน เป็นต้น หรือตั้งโชว์เพื่อความสวยงาม ทั้งนี้ยังเพิ่มความเป็นบรรจุภัณฑ์ในยุค 4.0 ที่เพิ่ม AR code บริเวณฝา ใช้สำหรับสแกนเพื่อรับชม Motion Graphic เกี่ยวกับความเป็นมาและประโยชน์ของลูกเต๋อย ทำให้ผู้รับได้ความสนุกสนานและได้รับความรู้เพิ่มอีกด้วย



# รางวัลที่

# 5

## บริษัท อินโดรามา โพลีเมอร์ส จำกัด (มหาชน)

Indorama Polymers Public Company Limited

Mr.Chandra Sekar

E-mail : wasan.s@indorama.net / Tns. 036-489116 ext. 507 หรือ 081-3731033

ที่อยู่ : 72 หมู่ 11 ถนนบางนา-ท่าโสม ต.เวฬุวน อ.ท่าเรือ จ.สมุทรสาคร 15180 นายสันต์ แซ่ตั้ง (ผู้ประสานงาน)

# Ramapet HPC

## เม็ดพลาสติกอัจฉริยะ

### เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

(Ramapet HPC Eco Intelligent PET Resin)

แนวคิด : 1. เพื่อเป็นการยกระดับการดูแลลูกค้าของบริษัทฯ ให้ยั่งยืน โดยช่วยลูกค้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นการเพิ่มช่องทางการทำการตลาดใหม่ๆ ให้กับลูกค้าไปพร้อมๆ กัน จากการใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยที่คิดค้นและประสบความสำเร็จแล้วในต่างประเทศ แต่ในกลุ่มประเทศอาเซียนตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ที่รวมถึงประเทศไทยยังไม่เคยนำมาประยุกต์ใช้และผลิตขายในเชิงพาณิชย์มาก่อน

2. เพื่อเป็นการสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก PET โดยกลุ่มลูกค้าที่ตระหนักต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะมีผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อขายให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่มีความใส่ใจต่อการรักษาสุขภาพแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ซึ่งเป็นการทำการตลาดสีเขียวหรือที่เรียกว่า Green Market นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้กับลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับทำขวดน้ำดื่ม น้ำอัดลม และน้ำชาเขียว

3. เนื่องจากกระแสของการค้าเป็นธุรกิจสีเขียว (Green Business) ที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบันและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

4. เป็นการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเป็นบริษัทภิบาล และเป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และใส่ใจต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ต่อความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์อาหารด้วยการเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เรียกว่า Heavy Metal Free

5. เพิ่มมูลค่าให้กับบรรจุภัณฑ์พลาสติก PET ที่ผ่านการใช้งานแล้วและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกระบวนการนำพลาสติกมารีไซเคิลเนื่องจากเม็ดพลาสติก PET ที่ถูกหลอมใหม่จะมีความคงตัว มีความใสและเนื้อพลาสติกจะไม่เป็นสีเหลืองง่าย โดยพลาสติกชนิดนี้จะเป็นที่ต้องการของตลาดรีไซเคิลในอนาคต และยังช่วยลดปัญหาขยะตกค้าง

วัสดุ : เม็ดพลาสติก โพลีเอทิลีนเทเรฟทาเลต (Polyethylene Terephthalate) หรือเรียกสั้นๆ ว่า "PET"

ประโยชน์/ข้อดี : เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly) มีความเป็นวัสดุเชิงนวัตกรรมเพื่อทำเป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการความปลอดภัยทางอาหารสูง ซึ่งสรุปรวมคุณสมบัติได้ดังนี้



- ให้ผลผลิตโดยรอบสูงเมื่อนำกลับมารีไซเคิล (High Recyclability) เนื่องจาก Ramapet HPC มีคุณสมบัติเฉพาะตัวในเรื่องของความคงตัวในอุณหภูมิสูง (Thermal Stability) เนื้อพลาสติกจะไม่เหลืองง่ายและยังมีความคงตัวของค่าความหนืดในเนื้อพลาสติก (Intrinsic Viscosity Retention) จึงทำให้ย่นเวลาและลดการใช้พลังงานในกระบวนการรีไซเคิลได้ต่ำกว่าเม็ดพลาสติก PET ทั่วทั่วไป
- คุณภาพเนื้อพลาสติกอยู่เกณฑ์ดีเยี่ยมเนื่องจากมีค่าความใสสูง (Transparency), มีความปลอดภัยทางอาหารสูงเนื่องจากมีค่า Acetaldehyde ที่อาจเป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ในระดับต่ำ (Low AA) และให้ Yield สูงซึ่งดีต่อประสิทธิภาพการผลิตเนื่องจากเกิด Oligomer น้อย (Low Oligomer)
- ตัวเร่งปฏิกิริยาการเกิด Polymerization ที่ใช้เป็น Aluminum (Al) ซึ่งเป็นวัสดุทั่วไปที่มีน้ำหนักเบาหาได้ง่ายในธรรมชาติและไม่เป็นสารโลหะหนักที่อาจสะสมและทำอันตรายต่อผู้บริโภคเมื่อใช้ในระยะเวลารวมทั้งยังมีชีวิตที่ไร้สารพิษ (Heavy Metal Free)



บริษัท สยามทอปแพนแพคเกจจิ้ง จำกัด  
Siam Toppan Packaging Co., Ltd.

E-mail : suwimont@siamtoppan.co.th / โทร. 02-709-3110 ext. 8200

มันทนา สีเขียว / ชันัญญา ปาเล่า (Manthana Seekiew / Chananya Palao)

ที่อยู่ : 543 หมู่ 4 ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ



## กล่องลูกเต๋อยอบกรอบ (Crispy Job's Tears Box)

แนวคิด : แนวคิดในการออกแบบกล่องลูกเต๋อยอบกรอบนี้คือ Thai-Modern กราฟิกจึงใช้ลายเส้นแบบไทยประยุกต์ แต่มีการใช้เฉดสีชมพูสดใส รวมทั้ง ตกแต่งหลังการพิมพ์ด้วยการปั๊มฟอยล์ชมพู ทำให้บรรจุภัณฑ์ดูสวยสดใส ทันสมัย สะอาดตา นอกจากนี้ได้ออกแบบในลักษณะ Uniform Packaging Design คือรูปแบบกราฟิกของแต่ละรสชาติใช้กราฟิกเหมือนกัน ต่างที่การใช้ สีต่างกัน เพื่อสื่อถึงรสชาติแต่ละชนิดของลูกเต๋อยอบกรอบ สำหรับโครงสร้าง ได้ออกแบบเป็นรูปแบบ Gable Top ซึ่งสามารถใช้กับเครื่องบรรจุกล่อง อัตโนมัติได้ สัมพันธ์กับแนวคิดบรรจุภัณฑ์ 4.0 ซึ่งเน้นความเป็น Automation นอกจากนี้ยังได้เพิ่ม AR code ที่ฝากล่องด้านหลัง สำหรับสแกนเพื่อรับชม Motion Graphic ที่เกี่ยวกับความเป็นมาและประโยชน์ของลูกเต๋อย ทำให้ผู้รับ ได้ความสนุกสนานและได้รับความรู้เพิ่มอีกด้วย

วัสดุ : Kraft board 332 gsm

ประโยชน์/ข้อดี : รูปแบบกล่องเป็นทรง Gable Top ซึ่งหนีจากกล่องทรงสี่เหลี่ยมที่พบเห็นทั่วไปทำให้ดูสะอาดตา และโดดเด่น สามารถเปิดกล่องด้วยนิ้วหลังกล่องซึ่งออกแบบนิ้วให้เด็กเปิดได้สะดวก และไม่บาดเจ็บตามแนวคิดเรื่อง Universal Design ในเรื่อง Easy to open และ Injury prevention นอกจากนี้ตัวกล่องผลิตจากกระดาษคราฟท์ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ 100% ตามแนวคิดเรื่องการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental friendly design)



รางวัลประเภท :  
บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รางวัลที่

7

สาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
PACKAGING DESIGN FACULTY OF FINE ART AND INDUSTRIAL DESIGN  
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY ISAN NAKHONRATCHASIMA



สุคนธ์รัตน์ ศรีมงคล (Shukhonrat Srimongkol)

E-mail : sukhon\_pd@hotmail.com / โทร. 08-6245-8323

ที่อยู่ : 744 ถ.สุรนารายณ์ อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000



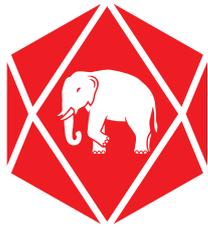
## นารดา สกินแคร์ (NARADA SKINCARE)

แนวคิด : เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถบรรจุสินค้าประเภทสบู่และชุดบำรุงผิวหน้าของนารดาได้ในกล่องเดียวกัน กล่องสามารถพับได้ ใช้พื้นที่และจำนวนสีในการพิมพ์น้อย วัสดุทำจากกระดาษลูกฟูก จึงสามารถนำมารีไซเคิลได้

วัสดุ : กระดาษลูกฟูก

ประโยชน์/ข้อดี :

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนการผลิต



**SCG**  
PACKAGING

รางวัลที่

**8**

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Thai Containers Group Co.,Ltd

E-mail : thitipuv@scg.com / โทร. 0-2586-2257

ธิติพันธุ์ วิพันธุ์รณรงค์ (Thitipan Viparwarapong)

ที่อยู่ : 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800



## ชุดแท่นรองรับสินค้าและกล่อง (Super Bigbox Pallet Kit Set)

แนวคิด : ต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่งสินค้าตามแนวคิด Ecological Design โดยการใช้วัสดุที่สามารถ recycle ได้และเป็นวัสดุที่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด การเลือกใช้วัสดุที่มีความเหมาะสมให้เกิดประโยชน์กับการใช้งาน แต่ใช้ทรัพยากรให้น้อยที่สุด

วัสดุ : Corrugated Board/Honeycomb Board/Corner Guard

ประโยชน์/ข้อดี :

1. การลดวัสดุที่ไม่จำเป็นทำให้บรรจุภัณฑ์มีน้ำหนักเบา
2. การใช้วัสดุที่สามารถ recycle ได้ 100% เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ลดพื้นที่ในการกองเก็บบรรจุภัณฑ์และลดเวลาในการขึ้นรูป
4. ความสามารถในการรับแรงและป้องกันสินค้าจากการขนส่ง

สื่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการส่งเสริมการขาย

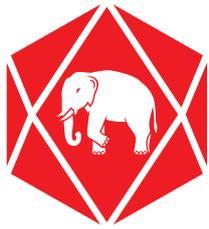
POP

POINT OF PURCHASE

BSA 571

รางวัลที่

1



**SCG**  
PACKAGING

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Thai Containers Group Co.,Ltd

E-mail : nantapok@scg.com , rinradaa@scg.com / โทร. 081-833-0147 , 083-791-5077

รินดา อนุวัฒน์มงคล (Rinrada Anuwatmongkol)

ที่อยู่ : 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ

# ชั้นแสดงสินค้า เครื่องดื่มเบียร์สิงห์ เพื่อการส่งออก (Singha beverage POP for exported)



**แนวคิด :** ออกแบบชั้นแสดงสินค้าเครื่องดื่มเบียร์สิงห์เพื่อการส่งออก โดยนำเอกลักษณ์รูปทรงของรถตุ๊กตุ๊ก ซึ่งเป็น Signature ของประเทศไทยที่เป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ มาจัดทำเป็นโครงสร้างของชั้นงาน โดยให้ตัวชั้นงานเป็น Interactive object คือผู้บริโภคมีส่วนร่วมกับตัว POP ผู้บริโภคสามารถถ่ายรูปกับรถตุ๊กตุ๊กได้ เสมือนนั่งอยู่ในรถตุ๊กตุ๊กจริง ที่เป็นส่วนที่นั่งคนขับเพื่อเป็นการโปรโมทสินค้าและส่งเสริมการขายได้อีกช่องทางหนึ่ง

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก (KS170/CA125/KS170-B FLUTE) digital printing

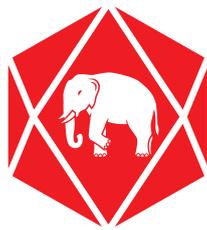
**ประโยชน์/ข้อดี :**

1. น้ำหนักเบา สามารถพับแบนได้ สะดวกสำหรับการขนส่ง และประหยัดค่าน้ำหนัก สินค้าเนื่องจากต้องขนส่งทางเครื่องบิน
2. ราคาถูกกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตด้วยไม้และเหล็ก
3. ส่งเสริมการขายสินค้าผ่านทางตัว POP ซึ่งไม่ใช่เพียงแต่ทำหน้าที่แสดงสินค้า แต่ยังให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมกับตัว POP ได้



รางวัลที่

2



SCG  
PACKAGING

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Thai Containers Group Co.,Ltd

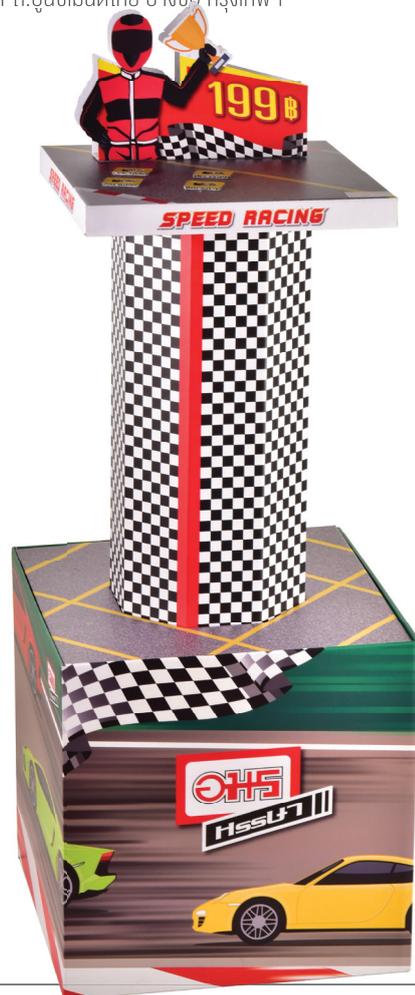
นายทัศนีย์พล อรรณนิสาสุข (Thasapol Autanisasuk)

E-mail : nantapok@scg.com / thasapoa@scg.com / โทร. 081-8330147 / 0894850777

ที่อยู่ : 1 ถนนชินเขตไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ

# ชั้นแสดงสินค้า Speed Racing

(Speed Racing Shelf)



**แนวคิด :** โครงสร้าง ชั้นวางสินค้าที่มองได้จากรอบทิศทาง และมีพื้นที่สำหรับวางสินค้าให้ทดสอบ โดยพับแบนได้ เพื่อสะดวกในการขนส่ง และประกอบขึ้นรูปได้ง่ายและรวดเร็ว กราฟฟิก ให้บรรยากาศของการแข่งขันของสนามแข่งรถที่มีตัวรถแข่งหลากสีสลับประชิดความเร็วเพื่อชัยชนะ โดยใช้ภาพกราฟฟิกที่เป็นการ์ตูน ให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าที่เป็นเด็ก

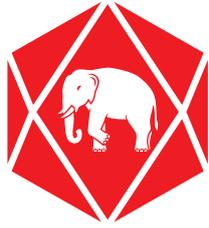
**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก ลอนบี และกระดาษลูกฟูก ลอนบีซี

**ประโยชน์/ข้อดี :**

1. ชั้นวางสินค้ามีความโดดเด่นสามารถมองได้จากรอบทิศทาง
2. มีพื้นที่ด้านบนสำหรับวางสินค้าตัวอย่างให้ทดลอง
3. สะดวกต่อการขนส่งเพราะสามารถพับแบนบรรจุลงกล่องขนส่งได้ อีกทั้งยังสามารถประกอบขึ้นรูปได้ง่าย
4. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะผลิตจากกระดาษ สามารถนำไป Recycle ได้

รางวัลที่

3



**SCG**  
PACKAGING

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Thai Containers Group Co.,Ltd

E-mail : nantapok@scg.com , rinradaa@scg.com / โทร. 081-833-0147 , 083-791-5077

ริสดา อнуวัฒน์มงคล (Rinrada anuwatmongkol)

ที่อยู่ : 1 ถนนปทุมธานีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ

# ชั้นแสดงสินค้า เครื่องเขียน 3m (3m stationary POP)



**แนวคิด :** ออกแบบชั้นแสดงสินค้าเครื่องเขียน 3m โดยนำรูปทรงของรถโรงเรียนมาเป็นแนวความคิดในการออกแบบ สื่อถึงความพร้อมในการเตรียมตัวเดินทางไปโรงเรียน ด้วยชุดเครื่องเขียน 3m เพื่อดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค โดยให้รูปทรงของตัว POP มีความแตกต่างจากชั้นแสดงสินค้าทั่วไป โดยนำองค์ประกอบ เช่น ดินสอ สกอตเทป มาเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างรถโรงเรียน

วัสดุ : กระดาษลูกฟูก (KS170/CA125/KS170-B FLUTE) digital printing

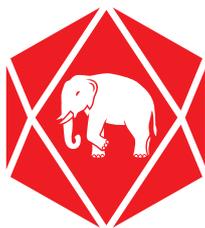
**ประโยชน์/ข้อดี :**

1. น้ำหนักเบา สามารถพับแบนได้ สะดวกสำหรับการจัดส่ง และ การกระจายสินค้าไปตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ
2. ง่ายต่อการจัดทำ Instruction การประกอบ ให้พนักงานประจำสาขาสามารถประกอบชิ้นงานได้เอง
3. สามารถแสดงสินค้าได้รอบทิศทาง ชิ้นงานมีรูปลักษณ์แตกต่างจาก POP ทั่วไปที่มักโชว์สินค้าด้านหน้าด้านเดียว ดึงดูดความสนใจผู้บริโภคได้ดีกว่า



รางวัลที่

4



SCG  
PACKAGING

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Thai Containers Group Co.,Ltd

นายวันชนะ ศรีไตรรัตน์ (Wanchana Sriไตรรรัตนา)

E-mail : nantapok@scg.com / Wancsrit@scg.co.th / โทร. 081-8330147 / 08-4104-9504

ที่อยู่ : 1 ถนนสุขุมวิท บางซื่อ กรุงเทพฯ

# ชามใหญ่ บริษัท อุตสาหกรรม ทวิวงษ์ จำกัด (Large bowl)

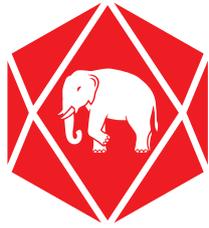
**แนวคิด :** จุดวางสินค้าที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจจากผู้ซื้อ การที่มีสื่อนำเสนอโดดเด่น สะดุดตา เป็นที่น่าสนใจถือว่าเป็นข้อได้เปรียบให้กับตัวสินค้านั้นๆ โดยปกติสินค้าทั่วไปจึงทำ POP สำหรับวางโชว์สินค้า แต่เนื่องจากตัวสินค้าเป็นอาหารเซี่ยนจึงไม่เหมาะในการนำออกจากตู้เพื่อวางโชว์ และตัวสินค้าก็ถูกเพ็คอยู่ในห่อทำให้ลูกค้าเห็นสินค้าไม่ชัดเจน อีกทั้งการทำ model จากโฟมบอร์ดราคาสูงเพื่อเป็นแบบจำลองสินค้า ก็มีราคาสูง จากเหตุผลข้างต้นจึงนำมาออกแบบเป็น model ชามใบใหญ่ที่ตัวโครงสร้างทำจากกระดาษลูกฟูก ที่ด้านในมีรูปลูกชิ้นซึ่งเป็นสินค้า ถูกจัดเรียงเหมือนอยู่ในน้ำซุปร่วมกับรับประทาน เพื่อสื่อถึงความสดใหม่ของสินค้าและรูปร่างหน้าตาของสินค้าเมื่อนำมาใช้งานจริง เพื่อทำให้ลูกค้าเกิดความสนใจในตัวสินค้าเพิ่มมากขึ้น

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก

**ประโยชน์/ข้อดี :**

1. เป็นตัวโปรโมทสินค้า
2. ตัวโครงสร้างเบาเคลื่อนย้ายง่าย
3. ราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับวัสดุอื่น
4. ตัวโครงสร้างเป็นแบบแยกประกอบได้ทำให้ประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง
5. เนื่องจากผลิตจากกระดาษจึงสามารถ Recycle ได้





**SCG**  
PACKAGING

รางวัลที่

**5**

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Thai Containers Group Co.,Ltd

E-mail : nantapok@scg.com / pantirar@scg.com / โทร.081-8330147 / 08-4104-9504

ภัณฑิรา รัตมีธรม (Pantira Rassameetham)

ที่อยู่ : 1 ถนนปิ่นสักมิตรไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร



## เมลอนดีว - POP

(Melon Dew - POP)

**แนวคิด :** ออกแบบ POP เพื่อวางสินค้า โดยชั้นแรก มีคูชั้น สำหรับโชว์สินค้าแต่ละชนิด และชั้นถัดๆ มา จึงวางสินค้าแยกประเภท และกราฟฟิก ตกแต่งด้วย ลวดลายและกราฟฟิกของเมลอน โดยใช้สีดำทำให้ตัวสินค้าโดดเด่นมากขึ้น

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก

**ประโยชน์/ข้อดี :**

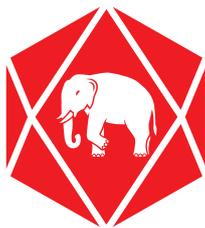
1. ลูกค้าสามารถพับเก็บ และจัดตั้งได้ง่าย
2. ผู้ซื้อสามารถเห็นสินค้ารวมๆแต่ละชนิดได้ก่อนในชั้นแรก



รางวัลประเภท :  
สื่อและบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

รางวัลที่

6



SCG  
PACKAGING

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Thai Containers Group Co.,Ltd

รัชพล พรังประยูร / แชม เพ็ญภา (Ratchapon Pringprayoon / Cham Penpao)

E-mail : nantapok@scg.co.th / โทร. 08-1833-0147

ที่อยู่ : 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร

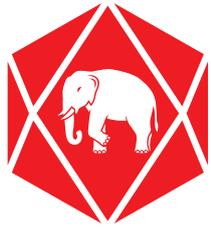
# ชั้นวางสินค้า ตัวจับไม้กวาด สามเอ็ม/ สามเอ็ม คอมมานด์™ (POP BroomGripper Bin Display / 3M Command™)

**แนวคิด :** ใช้จุดเด่นของรูปทรงสินค้า ที่มีความแปลกใหม่ ยังไม่เคยออกสู่ตลาด มาขยายขนาดเรียกความสนใจรวมไปถึงการใช้แนวทางสี และแนวทางการวางกราฟฟิคตาม Corporate Identity ของ 3M Command™ โดยการออกแบบโครงสร้าง คำนึงถึงความสะดวก ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง การขึ้นรูป การใช้งาน จนไปถึงการนำไปใช้ใหม่ หรือการใช้ร่วมกับชิ้นส่วนอื่นๆ ได้

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก + Digital Printing

**ประโยชน์/ข้อดี :** ด้วยความต้องการของลูกค้าสามเอ็ม ที่จำเป็นต้องนำทั้ง POP และ สินค้าไปวางขายในห้างหลายสถานที่ในประเทศไทย ต้องการความสะดวกด้านการขนส่ง ขึ้นรูป ควบคู่ไปกับความสวยงามของกราฟฟิค ที่จะสามารถกระตุ้นยอดขายได้ POP กระดาษลูกฟูกจึงสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกข้อ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความโดดเด่นของกราฟฟิค รูปลักษณะที่สวยงาม อีกทั้งยังสามารถขนส่งได้ง่าย พับแบนได้ สามารถประกอบขึ้นรูปโดยใช้จำนวนคนไม่มาก มีอายุการใช้งานตรงตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ยังสามารถนำวัสดุที่ใช้เสร็จแล้วนำไป Recycle ได้ เป็นการนำทรัพยากรมาใช้อย่างคุ้มค่า Happy ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย





**SCG**  
PACKAGING

รางวัลที่

**7**

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด  
Thai Containers Group Co.,Ltd

E-mail : nantapok@scg.com / โทร. 08-1833-0147

รัชชา พรังประยูร / อติกานต์ บุญประคอง (Rachapon Pringprayoon / Atikan Boonprakong)

ที่อยู่ : 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร



## ชั้นวางสินค้า โปสต์-อิต® ไม้ สามเอ็ม / สามเอ็ม โปสต์-อิต® (POP Post-it® Note Bin Display / 3M Post-it®)

**แนวคิด :** ใช้จุดเด่นของรูปทรงสินค้า ที่มีความแปลกใหม่ ยังไม่เคยออกสู่ตลาดมาขยายขนาดเรียกความสนใจ รวมไปถึงการใช้แนวทางสี และแนวทางการวางกราฟฟิคตาม Corporate Identity ของ 3M Post-it® โดยการออกแบบโครงสร้าง คำนึงถึงความสะดวก ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง การขึ้นรูป การใช้งาน จนไปถึงการนำไปใช้ใหม่ หรือการใช้ร่วมกับชิ้นส่วนอื่นๆ ได้ โดยออกแบบให้มีการติดตั้งน้อยที่สุด ผู้ใช้งานสามารถขึ้นรูปได้โดยไม่ต้องตัดทวน ส่วนหัวสามารถเปลี่ยนได้ตามเทศกาล หรือเปลี่ยนตามสินค้าที่ต้องการ

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก + Digital Printing

**ประโยชน์/ข้อดี :** ด้วยความต้องการของลูกค้าสามเอ็ม ที่จำเป็นต้องนำทั้ง POP และสินค้าไปวางขายในห้างหลายสถานที่ในประเทศไทย ต้องการความสะดวกด้านการขนส่ง ขึ้นรูป ควบคู่ไปกับความสวยงามของกราฟฟิค ที่จะสามารถกระตุ้นยอดขายได้ POP กระดาษลูกฟูก จึงสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกข้อ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความโดดเด่นของกราฟฟิค รูปลักษณ์ที่สวยงาม อีกทั้งยังสามารถขนส่งได้ง่าย พับแบนได้ สามารถประกอบขึ้นรูปโดยใช้จำนวนคนไม่มาก มีอายุการใช้งานตรงตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนั้นยังสามารถนำวัสดุที่ใช้เสร็จแล้วนำไป Recycle ได้ เป็นการนำทรัพยากรมาใช้ อย่างคุ้มค่า Happy ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย



รางวัลประเภท :  
สื่อและบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

รางวัลที่

8



SCG  
PACKAGING

watsons

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด / บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด  
Thai Containers Group Co.,Ltd / Central Watson Co.,Ltd.

นายทัศนีย์ อรรถนิศาสุข (Thasapol Auttanisasuk)

E-mail : nantapok@scg.com / thasapoa@scg.com โทร. 081-8330147 / 0894850777

ที่อยู่ : 1 ถนนชินเขตไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ

# ชั้นวางสินค้า Pink

(Pink shelf)

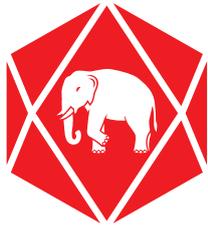
**แนวคิด :** โครงสร้างชั้นวางสินค้าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากทรงขวดที่สามารถมองได้จากรอบทิศทาง โดยใช้วัสดุจากกระดาษลูกฟูกและเห็นรอยต่อของกระดาษน้อยที่สุด กราฟฟิกใช้คู่สีชมพู-ดำ ที่เป็นคู่สีของบรรจุภัณฑ์ที่วางขาย

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก ลอนอี ลอนซี และ ลอนบีซี กระดาษ Duplex 450 gm.

**ประโยชน์/ข้อดี :**

1. ประกอบเสร็จจากโรงงาน สามารถนำไปใช้งานได้ทันที
2. ใช้วิธียึดติดด้วยกาว ทำให้รอยต่อเรียบร้อยมากยิ่งขึ้น
3. โครงสร้างโปร่ง สามารถมองเห็นสินค้าได้จากรอบทิศทาง
4. สามารถ Recycle ได้ เพราะผลิตจากกระดาษทั้งหมด"





**SCG**  
PACKAGING

รางวัลที่

**9**

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Thai Containers Group Co.,Ltd

E-mail : nantapok@scg.com, rinradaa@scg.com / โทร. 081-833-0147, 083-791-5077

รินดา อнуวัฒน์มงคล (Rinrada Anuwatmongkol)

ที่อยู่ : 1 ถนนปทุมธานีซอย บางซื่อ กรุงเทพฯ

# ชั้นแสดงหนังสือเด็กมูลนิธิเอสซีจี

(SCG Foundation book displaying unit)



**แนวคิด :** ออกแบบชั้นแสดงหนังสือเด็กให้กับมูลนิธิเอสซีจี เพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีแนวความคิดให้เด็กๆ ได้ฝึกทักษะกล้ามเนื้อ และทักษะความคิด ความสามัคคีในการประกอบชั้นแสดงหนังสือนี้ร่วมกัน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในห้องสมุดโรงเรียน คือ ทำหน้าที่แสดงหนังสือเข้าใหม่ และสามารถจัดเก็บหนังสือได้ด้วย ตัวกราฟิกออกแบบให้มีความน่ารักสดใส ใช้สัตว์ต่างๆที่อ่านหนังสืออยู่มาเป็นองค์ประกอบเพื่อสื่อถึงสิ่งแวดล้อมแห่งการเรียนรู้

**วัสดุ :** กระดาษลูกฟูก (KS170/CA125/KS170-B FLUTE) digital printing แกนเหล็กสำหรับรับน้ำหนักชั้น

**ประโยชน์/ข้อดี :**

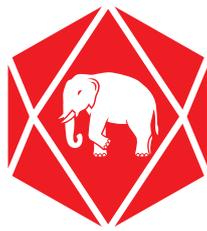
1. น้ำหนักเบา สามารถพับแบนได้ สะดวกสำหรับการจัดส่ง
2. สามารถรับน้ำหนักได้มากกว่าชั้นกระดาษทั่วไป เนื่องจากมีการนำแกนเหล็กมาช่วยเสริมโครงสร้างในการรับน้ำหนักชั้น
3. วิธีประกอบไม่ซับซ้อน เด็กๆ สามารถช่วยกันประกอบชั้นงานได้



รางวัลประเภท :  
สื่อและบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

รางวัลที่

10



SCG  
PACKAGING

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด  
Thai Containers Group Co.,Ltd

นครฯ อารีวิทยาลักษณ์ (Korakot Areewitthayalert)

E-mail : nantapok@scg.com , korakoar@scg.com / โทร. 081-833-0147 , 082-641-5678

ที่อยู่ : 1 ถนนปู่ชิมเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ



# เคาท์เตอร์ชิมสินค้าคริสผลไม้ไทยอบแห้ง

(Khiri Thai Dried Fruits Counter For Test)

**แนวคิด :** แนวคิดมาจากการใช้ความสวยงามของรูปทรงเรขาคณิตที่ถูกต้อง ออกแบบเป็นเคาท์เตอร์ชิมสินค้าที่เป็นรูปทรงเรียบง่ายแต่ดูหรูหรา บวกกับการออกแบบกราฟิกให้สื่อตามตัวบรรจุภัณฑ์ที่ดูทันสมัย ใช้อะคริลิกใสใส่แสดงตัวอย่างสินค้า ทำให้ดูโดดเด่น ดูมีนามัย และมองเห็นตัวอย่างสินค้าได้ชัดเจน

**วัสดุ :** กระจกชุบฟลูออโรในเคาท์เตอร์ และ อะคริลิกใสในส่วนของการใส่สินค้าตัวอย่าง

**ประโยชน์/ข้อดี :**

1. สามารถพับเก็บได้ เมื่อเทียบกับโครงสร้างไม้และเหล็ก
2. ราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับการใช้วัสดุอื่น
3. ขนย้ายสะดวก น้ำหนักเบา ลดต้นทุนการขนส่งได้



รางวัลที่

11

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Thai Containers Group Co.,Ltd

E-mail : nantapok@scg.com , wanscrit@scg.com / โทร. 081-833-0147, 084-104-9504

วันชนะ ศรีไตรรัตน์: (Wanchana Sritrairattana)

ที่อยู่ : 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพ



## เปลี่ยน-(ชาร์ค คูลไบท์) บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) (change - OSOTSPA CO.LTD. (SHARK COOL BITE))

**แนวคิด :** เนื่องจาก POP แบบเดิมใช้ไม้และเหล็กเป็นส่วนประกอบ ทำให้มีน้ำหนักมาก และราคาค่อนข้างสูงการที่เปลี่ยนมาใช้กระดาษ Honeycomb ทำให้ตัวPOP มีน้ำหนักน้อยลง มีความแข็งแรงสูง โดยที่มีราคาที่ถูกลงกว่าไม้ อีกทั้งยังสามารถพิมพ์กราฟฟิกลงบนตัววัสดุได้โดยไม่ต้องเปลืองกราฟฟิกด้วยสติ๊กเกอร์ภายหลังเหมือนวัสดุประเภทไม้หรือเหล็ก อีกทั้งเมื่อไม่ใช้งานหรือต้องการกำจัด ก็สามารถทำลายได้ง่าย และยัง Recycle กลับมาเป็นกระดาษได้ใหม่ ซึ่งเป็นการประหยัดทรัพยากรได้อีกทางหนึ่ง

**วัสดุ :** กระดาษ Honeycomb

**ประโยชน์/ข้อดี :**

1. เป็นตัวโปรโมสินค้า
2. ตัวโครงสร้างเบาเคลื่อนย้ายง่าย (เหมาะกับการขนส่งไปใช้งานต่างประเทศ)
3. มีความแข็งแรงสูงเมื่อเทียบกับกระดาษลูกฟูก
4. ตัวโครงสร้างสามารถถอด-ประกอบได้ทำให้ประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง
5. เนื่องจากผลิตจากกระดาษจึงสามารถ Recycle ได้



วัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ

PMC

PACKAGING MATERIAL AND COMPONENT

รางวัลที่

1

พลัญญ์ บุญพลอยเลิศ  
Phalatt Boonploylert

E-mail : dinleklek@yahoo.com / โทร. 09-8789-9819

ที่อยู่ : 48 เจริญนคร17 แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กทม



## natural raw mat. (keapaz)

**แนวคิด :** เน้นการใช้วัตถุดิบ ที่มาจากธรรมชาติ ทั้งใบไม้ เยื่อไม้ ดิน ฟ้า้ถ้ำ และอื่นๆ

**วัสดุ :** ฟ้า้ฝ้าย ดิน ฟ้า้ถ้ำ ใบไม้ เยื่อไม้

**ประโยชน์/ข้อดี :** เป็นวัตถุดิบ ทางเลือกใหม่ เพื่อ การนำไปใช้ผลิตและ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของแต่งบ้าน วอลสเปเปอร์ ดอกไม้ประดิษฐ์ ของใช้ส่วนตัว เป็นต้น



# รางวัลที่

# 2

## บริษัท อินโดรามา โพลีเมอร์ส จำกัด (มหาชน)

Indorama Polymers Public Company Limited

Mr.Chandra Sekar

E-mail : wasan.s@indorama.net / โทร. 036-489116 ext. 507 หรือ 081-3731033

ที่อยู่ : 72 หมู่ 11 ถนนบางนา-ท่าโหลง ต.เวฬุสมอคอน อ.ท่าม่วง จ.ลพบุรี 15180 นายวสันต์ แซ่ตั้ง (ผู้ประสานงาน)

## Ramapet R1

### นวัตกรรมเม็ดพลาสติกเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน

(Ramapet R1 - Fast Reheat PET Resin)



**แนวคิด :** 1. เพื่อเป็นการยกระดับการดูแลลูกค้าของบริษัทฯ ให้ยั่งยืน โดยช่วยลูกค้าพัฒนาผลิตภัณฑ์, ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มช่องทางการทำการตลาดใหม่ๆ ให้กับลูกค้าไปพร้อมๆ กัน จากการประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านนาโนเทคโนโลยีอันทันสมัย ที่คิดค้นและประสบความสำเร็จแล้วในต่างประเทศ แต่ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ที่รวมถึงประเทศไทยยังไม่เคยนำมาประยุกต์ใช้และผลิตขายในเชิงพาณิชย์มาก่อน

2. เพื่อเป็นการสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก PET โดยกลุ่มลูกค้าที่ตระหนักต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะมีผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อขายให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่มีความใส่ใจต่อการรักษาสุขภาพแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ซึ่งเป็นการทำการตลาดสีเขียวหรือที่เรียกว่า Green Market นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้กับลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับทำขวดน้ำดื่ม น้ำอัดลม และน้ำชาเขียว

3. เนื่องจากกระแสของการดำเนินธุรกิจสีเขียว (Green Business) ที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบันและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

4. เป็นการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเป็นบริษัทกบิล และบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อช่วยอนุรักษ์การใช้พลังงานและยังช่วยลดก๊าซเรือนกระจกอันเกิดจากการผลิตกระแสไฟฟ้าในทางอ้อมอีกด้วย (GHG Emission Scope II)

**วัสดุ :** เม็ดพลาสติก โพลีเอทิลีนเทเรฟทาเลต (Polyethylene Terephthalate) หรือเรียกสั้นๆ ว่า “PET”

**ประโยชน์/ข้อดี :** เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างความยั่งยืนในเรื่องของการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยผลิตภัณฑ์ Ramapet R1 สามารถสร้างหรือทำการตลาดใหม่ๆ ที่ใส่ใจต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง Ramapet R1 สามารถตอบโจทย์นี้ได้เป็นอย่างดี โดยผลิตภัณฑ์ Ramapet R1 สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 Emission) ได้มากกว่า 37% เมื่อเทียบกับเม็ดพลาสติก PET ปกติทั่วไป และมากกว่า 22% เมื่อเทียบกับเม็ดพลาสติก PET ที่ผสมสารเติมแต่งที่ทำมาจากวัสดุคาร์บอน



**STUDENT CONSUMER PACKAGE**

ประไพประไพ บุญถึง มหาวิทยาลัยบูรพา ผลงาน : บอดี คูล	สุพีรส วงษ์สน่ห์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : GLOM	อโนชา เอาจริญกรพิชัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : sunny fish	ศุภวิชญ์ เกื้อนชีวะศิลป์ สาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายมัธยม ผลงาน : นุงจิงโจ้

มิตพงษ์ คำสีลา ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : ไบรท์/รองเท้าผ้าใบ	ญานี แซ่โล้ว มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : ทัศนวิศราชกิจสำโรงอุป	จิตาภา เลิศคุณชัยกุล มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : ผลิตภัณฑ์โมเดลจากไม้ไทย	ไวยอติณ อิ่มสว่าง มหาวิทยาลัยรังสิต ผลงาน : เมลลี่

ญาคา สิงห์แสนยาพงษ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ลูกอมสมุนไพรชีสลิป	วริญญา บุญตะคุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : เครื่องหอมไทย	กวงวัญ สุภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : เชียงมัจฉา	เจมาญา โรงเรียนวัดในทิวพลาชีพ ผลงาน : บรรจุภัณฑ์ที่น้อยมีอ้ออ่อน	กาวิน ฟูพินาย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : น้ำดื่มศิวบุรพ

มานิศา พุดกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : หอมบวบ	ชนธิ์ สุตระกูล มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : Parrot	ปรีวา คลาจันทิก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ดอกไม้หอมกลิ่นยี่ม	อัจฉิมา จินทรพาณิชย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : จินา น้าอ้อย	กิติรา หวัง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : พี.ดับบิว.สวีต	สลธิยา หมนะระโทก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : นุงช๊อปปิ้ง

เบญจรัตน์ ปลื้มโรสง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : อีสานหนีฟู คราเสงไทย	จิรีนา กิตติธเนศวร มหาวิทยาลัยบูรพา ผลงาน : Let's tea	นุชกร เหลืองงาม มหาวิทยาลัยบูรพา ผลงาน : แอดเวนเจอร์	ศุภาพิชญ์ ชิงเจริญ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลงาน : เมอริรี่	อรพินต์ ลอ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลงาน : แสงจันทร์

รัตนทิพย์ ศรีสุวรรณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : K	ปานตะวัน เครื่องนอก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : แมรี่	กุลธรา จินทรสม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : sun ray	กิติรากรณ พงษ์สิทธิ์ธัญญ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : กิติรา	อรญา จินทรแก้ว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : hello animal	นิตศกานต์ เชนกจิรานนท์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : chock chip cookie

นิตศกุล ฉิมพลี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : แก้วมณี	นิตศกุล บัวศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : อารวีช	ชลฉวี ลีผลงาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : galaxy	นิตศาสรา พันธสรน้อย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : นีตี้-คุ	ปิชาต คำบุญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : เมเยม



ผู้เข้าร่วมประกวด :  
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

พรจิรา กระจ่างกุล ราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : โทยสลา	บุศรา คงนงอก มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : ผ้าไหมพื้นเมือง	วสุพล ชำนาญกุล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : อีสานชอสอง	สุพิชญา อิ่มสงชัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : โยบวง	ภาณุรุจ พ่วงสุด มหาลือราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : T.PER JEANS
บิณญา อิศรพรพรม มหาวิทยาลัยบูรพา ผลงาน : ยูนิชั่น	อินทิรา บุญสอน, อรรถวรรณ ศรีสุภาชัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : PINE APPLE VIBES	อภิชญา ลิมสวัสดิ์ผล มหาวิทยาลัยรังสิต ผลงาน : ขนมไทยอวลิว / เสน่ห์ ชูการ์	สุพิศรา วงศ์ลังกา มหาวิทยาลัยบูรพา ผลงาน : อีช้อย	วรรณิฐ เตียงระน้อย คณะศิลปกรรมศาสตร์ ผลงาน : princ
พุทธิพงษ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : แคนด้ามหาก	ปาณีน ทองสินทียะ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : ชูใจ	กิตติวรรณ ชัยยู่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : สุคนธ์ประภา/อำไพ	จุติชัย จินละมา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : นายหมู่รถ-จก	ชนนิทานต์ มูลศรีแก้ว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : IW 1 โม
จิตรมิตร พิมพ์ไธกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : กล่องใส่หม้อ	นิตินพมิตร คล้ายไธจง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : กล่องใส่ฟัดโต	ชลลดา ชานนง / เมญจวรรณ แสนศรี / บุศดาวรรณ พานาลัย น.มหาสารคาม ผลงาน : กล้วยฉาบ	นันทวัน วิทวong/จินตนา ทองไทย/ ธิดา ศรีระชา/ศุภกิต พรหมมา น.มหาสารคาม ผลงาน : ป่าร้างอสมุนไพร์	มานารา จินตติง / กัญญาภา ออมละออ / สุวิชาดา ไชยเทียมพล ม.มหาสารคาม ผลงาน : เอ็ม แอนด์ พี พักคักแอสเทลกาเกต
จุติมา พุมกัญญา / ปวีณบุษ คำศรี / อรุณา บุรารักษ์ / ลัทธพร ไชยช่วย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลงาน : ข้าวเกรียบว่าว	สุตารัตน์ ทิศมา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : ไอธรา	ภาณุรัตน์ กลัดจิตต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : เผ้าบ้าน		
ศิริลักษณ์ โพธิ์พงษ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : บีบีคีย์	อัฐิกัญญา กุญชร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : ไอ้หวัดน้อย	อิทธิวรรณ ชินน้ำใส มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : ปิ่นปักผม	ปรียารักษ์ จงมือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : ผักต้มขวา	จุฑาทิพย์ วิจิตร / จิตรกฤษณ์ กองทณ / ปวีทิภา โพธิ์ทอง / อมรเทพ อาจอ่อนศรี / ธนาพร ศรีสวัสดิ์ / ปาจารย์ ไครตศิธา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลงาน : ติ๊กนัว หัวหลง
วันจิตร จิรประเสริฐกุล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : เตียน 12	เจนณรงค์ ทองห่อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : พมาลา	กัญญาวีร์ อีศวกัตติกุล / สุตารัตน์ หานุชณะ / ธนัญญา เชียงแหลม / พุกษา จรองม / บิณญกฤษณ์ บุญไทย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลงาน : บัวเตย	ปองapanat สุกตารัตน์/ชานนท์ สุกตฤ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : เอ็ม-โก้	เทสรารักษ์ พลดี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : ทั่วไทย



โซควี ศรีทอง /วชิระ สิ่งทอ/ภูทิวผลิตภัณฑ์ ภูเก็ต/ไบโอ/บิโกล ออกแบบ/ไบโกล ภูเก็ต/บิโกล อุทวงค์/ศราวุธ ซาบี้อยุชิตยาญ เนื่องพยอม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลงาน : มะพร้าวแก้ว, มันแกบอ่อน	มีธิดา ประดิษฐ์เชิด,กนกวรรณ คู่พิมพ์ มหาวิทยาลัยแม่สอด ผลงาน : ทรัมโด้	สุเมษา นิราศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : INVITATION	อริญญา จันทะรี มหาวิทยาลัยแม่สอด ผลงาน : ไทยสำราญ	ปานตะ-วัน ทองละคร มหาวิทยาลัยแม่สอด ผลงาน : กลับน้ำ
ปิยะธิดา วิเศษเสวี ราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : ตะกั่วทอง	ธาริตา ธนนิราพร มหาวิทยาลัย ศรีภูมิ (บางเขน) ผลงาน : ไทยเบอรี่	วันวิสา ใจกล้า / อรุณรัตน์ แก้วสุวรรณ มหาวิทยาลัยแม่สอด ผลงาน : ช็อค	ชมาภา พุ่มพุกญา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : สยามศีกศึกษา	สุเมธิตา พรรณราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : พิมพ์ดี
จิตภา อุดมศรีชูพงศ์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลงาน : หอยฉา	พงศกร พิพัฒราดา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : รถข้าวเขตร		บลอชิง ฉลาดนานนท์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : มีงู	
ปิยะ เทรฤทธิไกร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : นินยาง คราซ้างควา	ธณวิทย์ แซ่ฮ้อ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : รูปไทย	สายัณห์ จันทะนา/ลายศิลป์ ศรีไลห่อ/สุทธิชาติ พิมพ์โคตร/ธณินันท์ แสงชุม/พุทธพงษ์กำลังศิลป์ / ศักดิ์สิทธิ์ ปิยะสุวรรณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลงาน : บัวเสลี่ยมันช็อค	ฐานิดา นิ่มคำ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : โขธา	สุพิชญ์ งามสืบ มหาวิทยาลัยแม่สอด ผลงาน : ชุดศึกษาศา
จิตภาภา เพ็ชรชาติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาาง ผลงาน : DOITUNG	นารีนาถ มาลา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : maelek herbal compress	นพรัตน์ ภูพานเพชร วท.สท.พาณิชย์บริหารธุรกิจ ผลงาน : กล่องบรรจุสบู่ก้อน 2 in 1	สายฟ้า นริศฤทธิกุล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : ก้าวหน้า	อารีรัตน์ พรหมยาสิ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : HIVE
จุฑามาศ บุญวัฒน์ มหาวิทยาลัยแม่สอด ผลงาน : กอ-ไทย	ปัทมาพร พงศ์พัฒนศิริ มหาวิทยาลัยแม่สอด ผลงาน : หมูในห่อ	พิงสารกรณ์ ไพรัชกอน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ปาร์ตี้แซบเวอร์	ซูสิพร อุปโภค มหาวิทยาลัยบูรพา ผลงาน : ไอร์ริส	ศิริพร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : ชูเมะ
ศิริชัย ศรีวิชัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : ชุดปลูกผักสลัดออกเทก	ชุดิภาญณ์ บุญญาสิทธ์ มหาวิทยาลัยแม่สอด ผลงาน : ถิ่นข้าว	เสฏฐวุฒิ อุ่นใจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : สิว	วิมลพร คุณอมวท มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : หมอบนัง	กัธติกรณ ก่อทรัพย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : กล่องสี Up to Color's

บัญญัติ พัดนา มหาวิทยาลัยรังสิต ผลงาน : ๑ เดียวไทย / ใจบุญ	วิฑราวุฒ สุทธิประภา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลงาน : นมชั้นมงคล	มนัสพล กรแก้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : กุญเชียง	ใหญ่ ค่ายะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผลงาน : มณีรัตน	ภัทราวดี วัฒนประภา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : ngamta
กวี เจริญคงสกุล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลงาน : บุญส่งไอศก	ณภัทร กองเมืองปัทม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : ยอดค้อย	ณัฐชา อธิภานา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : พิมพ์	มิธริรัตน์ ชิงจงไพบ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : ปลาหวานริ้วทิว	ลลิตา มาตแก้ว , รัชติร ชุมเงิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : พิมพ์
กฤษฎา พลไชย/อลงกรณ์ สุภาพ/ อนุชา บ่อเพชร/ธีรณชัย อ่อนสำอางค์ ม.มหาสารคาม ผลงาน : แป้งสังข์จันทร์	ภิกษญา มณีพร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ผลงาน : PIG Cake			สรารัตน์ ฤทธิเมธ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : มูช
อัษฎิณี ผ่องอำพัน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : ละมุน	ชยกร เกศนีน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : นานาเม	คณิศ ผ่องเสริมสูง มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลงาน : ปลาคล้า		ณัฐชา มาลัยทอง, นิชกานต์ สรสุรินทร์, สุพิชญ์ ชูชาติ ม.เกษตรศาสตร์ ผลงาน : หมออินทิม
จินตนา จิตคุกริต คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.บูรพา ผลงาน : Star T Werk	ภัททิยา จุงจิตต์ตระกูล / ณภัทร เมืองพรหม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : มีชัย สามเกลอเจ็ดขีด	อรรถพล คุณวาที่ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม ผลงาน : ครีมนาทิวถล่มมังกร ดุลงสาปพิฆิต	ปริญญา เทพจินดา มหาวิทยาลัยรังสิต ผลงาน : กุเรียนคิง	ธราวุธ ประเสริฐใส มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผลงาน : ขนเผ่า
จิภาวรรณ หวังวงษ์ลักษณ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผลงาน : ไทยไทย	อโรชา เทพวิทย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : ฟรังฟลู	ณัฐศิลา ศรีเมือง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : ลำไยกระชาย	ธเนศ ชัยบุญ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : ไข่จืดคำหวาน	ศิริประภา ชื่นใจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : เต็มศิลป์
ปัทมวิสา สวัสดิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ผลงาน : ทร-รักศิลป์	กมลวรรณ มะลิใจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : ลูกอมมะม่วงทวน (ควี)	อิสราพร จตุรารีย์สัง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : บัญเ้ง	สหรัญ ฤกษ์พุด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลงาน : สอนกระบองเพชรเม็ด	กิตติพงษ์ วงษ์เจริญ / รัตนกร สิตวงษ์ / พิชรินทร์ บุรียงณ์ / รุ่งอรุณ มีนาคะ / รุ่งลาวัลย์ วิษยศรี / ปาริชาติ เขียวลา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลงาน : ปลาทองลายพิฆิต



อารียา พลหมื่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ปั้นขลิบเหยียบมือ	ศศิพร จงเพิ่มวัฒนะผล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ศศิพร	นิมนน ยะตา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : นิมนน	พิทศิษฐ์ ธรรมธิตอม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ถึงทอง	สวธยา สอาด มหาวิทยาลัยรังสิต ผลงาน : เมล็ดพืช ครา พันธุ์ไทย	
รณิษฐา เหมือนจีน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : กลองสี่เหลี่ยมมากรอง	ศิริลักษณ์ ประทองผล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : เจลลี่ไซโร	คณางค์ นาคโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ซ็อกโกเลียต โย	พงศ์ศิริ ศิริโรย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : Super over wax	อาจารย์ โยราไพ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : กล้วยฉาบหอมน้ำว่า	วรัชญ์ สิมใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : บ้าน บ้าน
ต้องคราสอง ดาบโรสง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ผลิตกับทำสำหรับใส่ไม้ซั้ง	ศิวิจ ญาตจินติก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : mochary	ศิวกร นามชาลี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : น้ำยาปลูกหนวด	นัฐพงษ์ นันดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : มังกรสวรรค์	เกียรติศักดิ์ สูงสูงเนิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ไวก์ บี	
พงษ์พิทักษ์ สุวรรณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : กลองนาฬิกา	มนตรียา สุวงศ์กรทอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : อัลบั้มDVD	จริษฐา นามรุ่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ขนแก้วอืด	ชณชนม์ บุตรสวรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : Necktie	ระพีพัฒน์ ญาตโชสง มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : ไม่มีตราสินค้า	นัฐพันธ์ กือสินเทียะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : กุ้งแก้วคริสต์มาส
อัน น้อยตินวงศ์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ผลงาน : บรรจุภัณฑ์ที่วิเศษบนบรรจุภัณฑ์ "ของฝากเมืองกาญจน์"	สุคนธา อ่อนนอก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ANTI BUG	ศิริลักษณ์ ศรีวงษ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : คุกกี้หนี	ศิริลักษณ์ ศรีวงษ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : คุกกี้หนี	อันกุลลตรี สาบานา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ผลงาน : บรรจุภัณฑ์ที่วิเศษบนบรรจุภัณฑ์ ข้าวเกรียบปลา 4.0	
กัญญาธิ แก้วสินเทียะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : โขงกาฬ	ศุภรติศักดิ์ เมืองสงวน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : แก้วแก้ว	ลดาวัลย์ ขนสัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : แร่เล่นดี คุกกี้	นัฐจินดา นัยเบตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : สวีตโร	อันกุลลตรี สาบานา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ผลงาน : บรรจุภัณฑ์ที่วิเศษบนบรรจุภัณฑ์ ข้าวเกรียบปลา 4.0	
จิตสุภา กัญสินเทียะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : Love is sweet	กรวิจิตร เศษกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ผลิตกับที่บรรจุหลอดไฟ	อรจา ศรีศรีรัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : มาทากอง ดิย	สินติสุข บุญเต็ม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : Holiday 2018	กัญญาธิ แก้วสินเทียะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : โคมพร	



ผู้เข้าร่วมประกวด :  
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

					
จิตภา ทองศิริ / วราพร แทนโพธิ์ / กัสสรภรณ์ โจอิน / เอื้อนพร สิมะลา / เสทีน โชติ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลงาน : มาหล้า	ศรายุทธ ก่อไม่กลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : ไพลู	เบญจพงศ์ บังสูงเนิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : กล้วยรีป	ก้องภพ โชติรัตนตระกูล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : กล่องใส่ผ้าหอม	กาญจนา มาหล้า สถาบันการจัดการการบัญชีภาควิชา ผลงาน : บรรจุภัณฑ์หน้าไม้คาถาแห่ง	
					
เสาวลักษณ์ โนนชัยรัตน์ / พรรษา จันทบูรณ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลงาน : กระหรี่ปั๊บลูกหญิง	วรรษณวัฒน์ หาญพนม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : นิ่งสีบ-รด	นนทพร วิลาธิการ มหาวิทยาลัยรังสิต ผลงาน : แพรวา	ธินวาศ พิทักษ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตบางเขน ผลงาน : ปราดีพาร์ม ไซยอนน้ำใส่โตเค็ม	ศศิประภา จิตระวีง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : บรรจุภัณฑ์ตุ๊กตาเก๋อ๊าก	คุณิษฎ์ ปวงน้อย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : เกียนหอมคอกของเพชร
					
ปริญญญา จตุศรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : บ็อคค็อกฟู้ด	ปัทมาวรรณ นาโม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : บั ฟูล	กศพร เกียนทอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : ยินดีต้อนรับสู่ประเทศไทย	อรกานต์ พลอยระน้อย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : ोल ออรา	สุธาธิษณ์ บุคคาพงษ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : วุดเข้าสี่	
					
กชกร แก้วเกิด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : น้าลายสอ	วันวิสา มาลา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : บรรจุภัณฑ์เชิงเทียนช้าง	ชลธิชา สารภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผลงาน : ชลลดี	มีถารณ จันทระจ่าง/วิญญูชัย ไชยธ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลงาน : ผูก พัน พาด โทท	รัฐศาสตร์ พิทักษ์ษา ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่ ผลงาน : หอบดี	ปัทมาวรรณ สุวรรณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผลงาน : เอ็ก แอนด์ เอ็ก
					
ปริญญ์มินต์ เจริญกุล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	เนฟไฟลิษฐ์ ทองอุลฉวัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : วอนนา บี	รัฐพงศ์ ขาปนาชัย มหาลัย ศรีปทุม วิทยาเขต บางเขน ผลงาน : กล่องผ้าขาวม้าไทย	สหรัฐ เสือเหลือง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : แมวกวี		
					
มณฑล ชยางกูร มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผลงาน : หมูสายหยอง	นายณัฐพล พาลคำ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผลงาน : ผ้าขาวม้าไฟฟ้า	สาธิตา กัททิม มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผลงาน : ธาริม (ผ้าเช็ดหน้าจากผ้าฝ้าย)	พีรคณย์ วรรณ-ประไพ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ผลงาน : พีรคณย์ วรรณ-ประไพ	สหรัฐ เสือเหลือง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : แมวกวี	
					
ชพน อรรถภาวช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : ข้าวม้า	ปิยะฉัตร นิลสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : เคียงเรือ	เพ็ญฤทัย ทองคำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญชัง ผลงาน : เพ็ญฤทัย ทองคำ	ศศิประภา ผ่องบุษ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : หมอนพืด	ภาสินี วิรุฒเสม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : ผ้าขาวม้าคาคอว ครงาถอน	



วัฒนนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : อาโรม	บัญญัติ อดิพลิงกุล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : ชะลอม	ธันญาท ก่อมงคลกุล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : Century / ตุ๊กตาช้างหอม	คิงทอมล วงศ์อินโจน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : สบู่ โรติสลายไหม	เม็ชชาวัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงาน : ไทยแลนด์โปสการ์ด	
พลภัทร แซ่โล้ว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี ผลงาน : ขบมัทพระ-จินทร์ ไทวีจันทร	ธนาดี รุ่งเรือง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : นาลานซ์ ที	เอกภมล ชัยสวัสดิ์ ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : ลูกแก้วมังกร	ปิยธิดา เมษสุวรรณ ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : เต็มเต็ม	จุริถรณ์ สาระนันท์ ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : จุกนาส	พรวิธีย์ เหล่าอายุดี ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : เป็นบัก
ศุภากร นู้อุกา ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : แคมเบลล่า	นวนล เพชรฤทธิ์ ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : ชาร์คออน / ก๊วยเซมเป็ญ	ศาวส เกิดพิพย์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : ขอข้าวทอง / ปิ่นโต			
ศุภากร นู้อุกา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : คุณเมอกนก	กัญชญา สุสง่าราษฎร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ผลงาน : KHAOMA	ศิริวรรณ จิตร์เงิน ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : ไอลา เว็น	อรสา แซ่ชิน ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : วันวาน	พิรัชญ์ วิษระมิตต์ ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : คาร์บะ-	
ภักพลา อธิญญณ์ไพศาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : ส่วนกัมแปดคือกั๊	ธัญพินธุ์ เพ็ญธโร ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : ปลาแจ๊ว/หนึ่งปลากอดกรอบ	ธัญพร เมธีราชกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : อลิ้น ไทยสปา	บงศ์บุษ สุโต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : Cook Fast	อัสระ สวงสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : PROMAX	
บัณฑิต วัชรินา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : ชาวบ้าน	บัณฑิต ชัยชาญ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ผลงาน : BABY BAG	พิษิตชัย กองบุค / อธิญญณ์ คคกลาง / บัณฑิต คำสุวรรณ ม.มหาสารคาม ผลงาน : สปุภาไฟฟ้า	ธนพล คาญานา / สุกัญญา สุขเจริญ / อารีศา วิจารณ์รงค์ ม.มหาสารคาม ผลงาน : มาร์คบีนเจ้านาง	กวีจูนท์ ณ นคร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : กามบิว	จุฑาทิพย์ คุณมี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : เม็ชชาวัน
กุลณัฐ เตชะจ้อย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : Eggs storage boxes	สิดาบันท์ โชติกรจินดา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : ทำโล 4 ภาค	ไชวรี ศรีทอง / วศิน สิงห์ชมภู / กวีตลิ่ง ภูมิตชัย / บัณฑิต ออกนา นาโชนู๋ ชูรัตน์ / ปิรติณี อุทวงค์/ธรรพ์ ชาน้อย / ชัยชาญ เนื่องพนอม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลงาน : มะพร้าวแก้ว แป้งพวพรรณ	วรภรณ์ สิริปกรณ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : สบู่	ชฎากิพย์ ไพธรรพ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลงาน : โด๊ป เซลล์	





วรรณีย์ จินทรสีทอง มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : คมจี	วัฑวิส ค่ายอด มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : ชาติสรุณันท์โกษะเกษม	วนิศา พรหมเพชร มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : คู่เรือน	นินชญา อ่อนบุญ มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : นิ่งมิ่งคุณ	ทศกัณฐ์ เกษวิริยะ-การ มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : ณ.ณอ	นิรุธิดา จงภักดิ์ มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : สวนดอกไม้
วรรณญา สุระพัฒน์ มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : คอริตซาร์	กาสิณี วิรุฒเสนา มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : พัดบ่อสร้างสำหรับแวง	มินทิตา พุศรี มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : เมอริช	วรชชลา เกิดบ้านตะเคียน มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : ม-ม่วงสด	มินทิตา พุศรี มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : ส-บาย	
ธันนาก ท่อมกลกุล มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : Little Fuku	ธันนาก ท่อมกลกุล มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : Planting box kit	บุธรี คุณกิตติ มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : สุก	ชวีดา สมชัย มหาวิทยาลัยเกร็ด ผลงาน : แก้วโก	นิฐิกานต์ มณีฉาย ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : เครื่องมือช่างไม้	ญาสินทร์ ทองโอ ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผลงาน : ญาปิ่นทร์



CONSUMER PACKAGE

สมภพ ละวีบุญย์ บริษัท นันท์ จำกัด ผลงาน : มาลัยสิลักษณ์	มีสกุล สิริอุจจา บริษัท ออสซี่น ไลท์ จำกัด ผลงาน : ออสซี่ สุกดอกเกลือทะเล	จิราภรณ์ ชุมเจริญ Pongpat printing ผลงาน : พนม	จิราภรณ์ ชุมเจริญ pongpat printing ผลงาน : พรจากต้นตีน
สันหจุกา ปานอ่อน Yod Corporation Co.,Ltd. ผลงาน : วรรดา (หมอนปิดตาอโรม่า)		ธาญพิชญ์ บ่อเพ็ชร บริษัท ออสซี่น แฟคทอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลงาน : กล่องสัมฤทธิ์รุ่นปี 2561	ธาญพิชญ์ บ่อเพ็ชร บริษัท ออสซี่น แฟคทอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลงาน : Holis

กักรพณ์ เอมโอช บริษัท ชะลอมบางกอก จำกัด ผลงาน : สุปกรงจ่าไทย ชะลอมบางกอก	สิริลักษณ์ เอี่ยมวิทยากร Yod Corporation Co., Ltd. ผลงาน : พนมทองถึง/ ครา คุณแม่บู๊	สุรวุฒิ คงพัฒน์ชัย Designer ผลงาน : จมูกข้าวไรซ์เบอร์รี่กรอบ	สันหจุกา ปานอ่อน Yod Corporation Co.,Ltd. ผลงาน : ที่คั่นแผ่นกรอบ	
สิริลักษณ์ เอี่ยมวิทยากร Yod Corporation Co., Ltd. ผลงาน : ภาพผสมน้ำคาลโคโค/ คราคริส คอฟฟี่		สุรพงษ์ ผดงผ่องศรี ผลงาน : ยาย่า	สุวีบล ศศิพิบัติ บริษัท สยามกบพินแฟคทอรี่ จำกัด ผลงาน : กล่องของขวัญ	
				จงชนะ แยมเกษ บริษัท ไชนอร์พรีนทีกร์ จำกัด ผลงาน : Box Set SCG

วิลาสินี จำพรนราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ฮักดี	สุวิมล ตติยพิง บริษัท สยามบับเบิ้ลเค้กจิง จำกัด ผลงาน : กล่องลูกเต๋อยกทรง	กมลชนก อมวงค์ทองดี/ชัยรินทร์ สกิดำรงศักดิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ฝักอ้อยทรงกลม	กิตติศักดิ์ ธรรมศักดิ์ชัย/กฤษณา คูพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ฟลาหมี พรหมราช	อังคณา บ. กลอส กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ผลงาน : เข็มทองขวัญ GREENHOUSE & THLOS
ปริญ พันธ์สุวรรณนาคี หจก. ฟอรัลวิต ดีไซน์ สตูดิโอ ผลงาน : ปิง ปิง	นันทชัย สันติการ Design Sense Limitedpartnership ผลงาน : ชุดกล่องชาสมุนไพร	นันทชัย สันติการ Design Sense Limitedpartnership ผลงาน : กล่องรูปภูเขา	พรทิพย์ ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ปรักแซบ	นันทชัย สันติการ Design Sense & Marketing Limitedpartnership ผลงาน : กล่องคนตรีอินโปรตุเกส
อนันต์ จินทรพันธุ์ บริษัท สเปเปอร์ จำกัด ผลงาน : ชุดกาแฟ	อนันต์ จินทรพันธุ์ บ. สเปเปอร์ จำกัด ผลงาน : ถ้วยชา	อนันต์ จินทรพันธุ์ บ. สเปเปอร์ จำกัด ผลงาน : ชุดน้ำพริกสาลวาคี		
อนันต์ จินทรพันธุ์ บ. สเปเปอร์ จำกัด ผลงาน : ชุดของหวาน	ชัยมงคล จุลภาพ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมอริส อินทพรเทีย ผลงาน : ผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตน้ำ	วันภักดิ์ บุญพลอยเสิศ บุคคลธรรมดา ผลงาน : leafs idea pack	สุวงษ์ ใสวาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : ชนุญนิม โสนโปง	จินดา อรุณรัตน์มงคล , นายทีคนิพ อรรถนิศาสุข บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ผลงาน : กล่องจำหน่ายเครื่องสำอาง
อักษรพนัน จินทรดาธรรม / นฤศ สุภา RPP ALL / อาร์พีพี ออล ผลงาน : ฟาร์มผึ้ง จิรา (เชียงใหม่)	สุวิมล ตติยพิง บริษัท สยามบับเบิ้ลเค้กจิง จำกัด ผลงาน : ชุดของขวัญเปเปอร์รีดจำฟาร์ม	สุวิมล ตติยพิง บริษัท สยามบับเบิ้ลเค้กจิง จำกัด ผลงาน : กล่องพีพีฟาร์มกลด วิชาชี	กัลยกร จิตรสาขา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี ผลงาน : เทียนวันเกิดลัทธิ	กัญทิรา รัชนิธรรม บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ผลงาน : เมล่อนคิง - หัว
กฤษพร กลุณีธรรม / วัชรุณกาน มิกซ์ / ธัญญะ หงส์วรรณกร / นิษฐา หนักรัตนศิลป์ บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ผลงาน : ทัพท์ซีพีใหม่ / Scotch	กัญทิรา รัชนิธรรม บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ผลงาน : เมล่อน - บาร์นสแปล	อดิถิตานต์ บุญประคอง บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ผลงาน : กล่องบรรจุไอศกรีมแท่ง	อนุรัตน์ เครือตัน / อัครพนัน จินทรดาธรรม RPP ALL / อาร์พีพี ออล ผลงาน : บริษัท ที แกลอรี่ จำกัด	
นายทีคนิพ อรรถนิศาสุข กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ผลงาน : ตัวข้อความรัก	วันชนะ ศรีไตรรัตน์ บ. กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ผลงาน : ควิน ออฟ ฟรุ๊ต	พชนก อัครมงคลรักษ์ ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา ผลงาน : วัฒนา	ปิยะภรณ์ กุฎริรักษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลงาน : อนันญา	

# TP

## TRANSPORTATION PACKAGE



บุรีม พันธุ์สุวรรณนาทิก  
หจก.ฟอริเวิร์ด ดีไซน์ สตูดิโอ  
ผลงาน : พร้อมปรุง

# EP

## ECO PACKAGE



นพพล เรืองเจริญ  
บริษัท ยูเนียนคาร์บอนอินดิสทรี จำกัด  
ผลงาน : ทrolleyรถ-คานขจรจระเขมกประสงค



สุขุมล คติยพินิจ  
บริษัท สยามกบพันเพคเกจจิง จำกัด  
ผลงาน : กล่องทองขวัญ

# POP

## POINT OF PURCHASE



ธีตัสรงค์ ทาวเวอร์ชัย  
Hongthai packing company limited  
ผลงาน : กล่องผลไม้ ผลิตโดย หงสไทย



กิตติคุณ กัทดีแก้ว  
Round and Nine  
ผลงาน : คาต้า



สุขุมล คติยพินิจ  
บริษัท สยามกบพันเพคเกจจิง จำกัด  
ผลงาน : ชั้นวางหมกฝรั่งไซลิลอล



จิงชนะ แยมเกษ  
cyberprint group  
ผลงาน : Saleskit box - cyberprint group



วิจิตรชัย สิงจรายกุล  
บริษัท จินวานิชย์ ซึคิยวรีดี ฟร้นคตึง จำกัด  
ผลงาน : กล่องขนมไหว้พระจันทร์ จินวานิชย์



จิรานุช ชุมเจริญ  
พงศ์พัฒนการพิมพ์  
ผลงาน : 8 สติคไมคองเงี



วิจิตรชัย สิงจรายกุล  
บริษัท จินวานิชย์ ซึคิยวรีดี ฟร้นคตึง จำกัด  
ผลงาน : กล่องขนมไหว้พระจันทร์ จินวานิชย์ (ผิว Soft touch)

# PMC

## PACKAGING MATERIAL AND COMPONENT

# ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง ผลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561

ตามประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ลงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เรื่องการประกวด บรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561 (ThaiStar Packaging Awards 2018) โดยคณะกรรมการตัดสินการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย พิจารณาบรรจุภัณฑ์ ที่ส่งเข้าประกวด ทั่วประเทศรวม 409 ผลงาน และมีผลการตัดสิน ดังต่อไปนี้

## 1. รางวัลพิเศษคะแนนรวมสูงสุด : นายวันชัย ประสพจันทร์ บริษัท คูฟู๊ด จำกัด

### 2. ประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์

#### 2.1 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <b>รางวัลที่ 1</b> นางสาวสุธารักษ์ บุตดาพงศ์     | มหาวิทยาลัยขอนแก่น                 |
| <b>รางวัลที่ 2</b> นางสาววงวิญญุต วุฒิโชคมงคลกุล | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์           |
| <b>รางวัลที่ 3</b> นายจิรฤกษ์ รัตนสถาพร          | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| <b>รางวัลชมเชย</b> : 1. นายยศวรรษ อำนานา         | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่               |
| 2. นายธนวัฒน์ สีนทา                              | มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี             |
| นางสาวกนกพร สอนเชื้อ                             | มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี             |
| 3. นางสาวกัญญา ทาเคน                             | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 4. นางสาวกชกร แก้วเกิด                           | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 5. นางสาวอรสา ทาศักดิ์                           | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

#### 2.2 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <b>รางวัลที่ 1</b> นางสาวปวีณา ส่งเมือง      | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์           |
| <b>รางวัลที่ 2</b> นายอภัยวุฒิ อัครวิลาศวงศ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร            |
| <b>รางวัลที่ 3</b> นางสาวณัฐจิรา ตวงษ์       | มหาวิทยาลัยนครสวรรค์               |
| <b>รางวัลชมเชย</b> 1. นางสาวอรอนงค์ อินยัง   | มหาวิทยาลัยนครสวรรค์               |
| 2. นางสาวพัชรพร จันทรพลอย                    | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 3. นางสาวนริศนาต์ ปุระชาภา                   | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 4. นางสาวจุฑามาศ สมนวง                       | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 5. นางสาวกานต์นา เวียงโอสถ                   | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 6. นางสาวเบญจมาศ หมีสิน                      | มหาวิทยาลัยนครสวรรค์               |
| นายพงศกร คุ่มจัน                             | มหาวิทยาลัยนครสวรรค์               |

### 3. ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องถิ่น

#### 3.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. นายวันชัย ประสพจันทร์     | บริษัท คูฟู๊ด จำกัด   |
| 2. นายวิทยา ราชดี            | บริษัท อาร์ พีพี ออล จำกัด  |
| นายเนตร สุภา                 | บริษัท อาร์ พีพี ออล จำกัด  |
| 3. นายวิทยา ราชดี            | บริษัท อาร์ พีพี ออล จำกัด  |
| นายเนตร สุภา                 | บริษัท อาร์ พีพี ออล จำกัด  |
| 4. นางสาวศิริน อมรกิจเจริญ   | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด  |
| นางสาวภาษา ชัยชุม            | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด  |
| 5. นางสาวธารทิพย์ บ่อเพชร    | บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)   |
| 6. นางสาวสุวิมล ตติยพิณ      | บริษัท สยามทกแพคเกจจิ้ง จำกัด   |
| 7. นางสาวสุวิมล ตติยพิณ      | บริษัท สยามทกแพคเกจจิ้ง จำกัด   |
| 8. นายจชนะ-เยี่ยมเกษ         | บริษัท ไชเบอร์พรีนัทกรุ๊ป จำกัด   |
| 9. นางสาวกฤษพร กุศลรัตนรักษ์ | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด  |
| นางสาวขวัญชนก มีกุลสาร       | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด  |
| นางสาวรัชนิบูลย์ หงส์วรรณาก  | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด  |
| นางสาวณัฐชา หมั่นรักษ์สิทธิ์ | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด  |
| 10. นางสาวธารทิพย์ บ่อเพชร   | บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)   |
| 11. นายนิพนธ์ชัย สันติการ    | บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด และ<br>ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีไซน์ เซ็นส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง |

#### 3.2 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 1. นางสาวพุกษาสุวรรณศรี ทรัพย์สุข | บริษัท อาร์ พีพี ออล จำกัด                   |
| นายเนตร สุภา                      | บริษัท อาร์ พีพี ออล จำกัด                   |
| 2. นายเนตรพล เรืองเจริญ           | บริษัท ยูเนียนคาร์บอนอินดัสตรี จำกัด         |
| 3. นางสาวจอร์จ คุรุกิจวานิชย์     | บริษัท ยูเนียน แอนด์ โอจี อินเตอร์แพ็ค จำกัด |
| 4. นายชัยชนะ-กลิ่นเกษ             | บริษัท ยูเนียน แอนด์ โอจี อินเตอร์แพ็ค จำกัด |
| 5. นายโชติธนรินทร์ วิภาดา         | บริษัท คาเนะแพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด     |
| 6. นายบัญชา ภัทรกิจกุล            | บริษัท ออโต้ บ็อกซ์ จำกัด                    |
| 7. นายกิตติภัทร์ ทรงประโคน        | บริษัท ยูเนียน แอนด์ โอจี อินเตอร์แพ็ค จำกัด |

#### 3.3 บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1. นายคุณัญญาภาส ภูระยา   | บริษัท สยามทกแพคเกจจิ้ง จำกัด                                     |
| 2. นางสาวสุวิมล ตติยพิณ   | วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากหินศิลาทิพย์                        |
| 3. นายธราธา ธาธาศักดิ์    | บริษัท สยามทกแพคเกจจิ้ง จำกัด                                     |
| 4. นางสาวสุวิมล ตติยพิณ   | บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)                          |
| 5. Mr. Chandra Sekar      | บริษัท สยามทกแพคเกจจิ้ง จำกัด                                     |
| 6. นางสาวสุวิมล ตติยพิณ   | บริษัท สยามทกแพคเกจจิ้ง จำกัด                                     |
| 7. นางสาวสุนรัตน์ ศรีมงคล | สาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์  |
| 8. นายธิดพิณรุฬ วัชรพงษ์  | คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
|                           | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                  |

#### 3.4 สื่อและบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมการขาย

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| 1. นางสาวรินดา อนุวัฒน์มงคล  | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |
| 2. นายกิตติพล อรรณนธิสาสุ    | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |
| 3. นางสาวรินดา อนุวัฒน์มงคล  | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |
| 4. นายวันชนะ-ศรีไตรรัตน์     | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |
| 5. นางสาวกิตติรา รัตนธีรธรรม | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |
| 6. นายรัชพล พริ้งประยูร      | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |
| นายเข้ม เพ็ญภา               | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |
| 7. นายรัชพล พริ้งประยูร      | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |
| นางสาวอดิทัต บุญประคอง       | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |
| 8. นายกิตติพล อรรณนธิสาสุ    | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด และ<br>บริษัท เซ็นทรัล วิตสิน จำกัด |
| 9. นางสาวรินดา อนุวัฒน์มงคล  | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |
| 10. นายกรกฎ อารีวิทยาเลิศ    | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |
| 11. นายวันชนะ-ศรีไตรรัตน์    | บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด                                     |

#### 3.5 ประเภทวัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| 1. นายพลกฤษณ์ บุญพลอยเลิศ |  |
| 2. Mr. Chandra Sekar      | บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) |

#### 4. รางวัลพิเศษ การออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์

สนับสนุนโดยสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

#### 4.1 การออกแบบบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

- |                             |                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| นางสาวกาญจนา คุงพงษ์        | โรงเรียนรัตนานุเคราะห์ จังหวัดสงขลา |
| นางสาวนิชากร มีเสน          | โรงเรียนรัตนานุเคราะห์ จังหวัดสงขลา |
| นางสาวสิริกัทร จันทรกึ่งทอง | โรงเรียนรัตนานุเคราะห์ จังหวัดสงขลา |

#### 4.2 รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

- |                |                            |
|----------------|----------------------------|
| นายวิทยา ราชดี | บริษัท อาร์ พีพี ออล จำกัด |
| นายเนตร สุภา   | บริษัท อาร์ พีพี ออล จำกัด |

#### 5. รางวัลพิเศษ TPA Packaging 4.0 Award

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 5.1 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 4.0 สนับสนุนโดยสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย |                          |
| นางสาววงวิญญุต วุฒิโชคมงคลกุล                             | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |

ประกาศ ณ วันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2561



นายกองชัย สังกิธสวัสดิ์  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

10<sup>th</sup> May B.E. 2561 (2018)

To whom it may concern,

I am pleased to inform you that the ThaiStar Packaging Judging Committee 2018 has approved the Packaging National Award to persons as named below.

**ThaiStar President's Award 2018 Awarded to**

Mr. wanchai Prasobchan Do Food Co., Ltd.  
For Thai legend chefs and Super Siam/ Do Food

**ThaiStar 2018 winners (Student Category)**

- Miss Sutharak Buddapong Khon Kaen University
- Miss Khwanruedee Wuttichokmongkolkun Prince of Songkla University
- Mr. Jiragit Rattanasataporn Rajamangala University of Technology Isan Nakhon Ratchasima
- Mr. Yotsawat Aumna Chiang Mai University
- Mr. Thanawat Sinthao Ubon Ratchathani University
- Miss Kunya Thacen Rajamangala University of Technology Isan Nakhon Ratchasima
- Miss Kotchakorn Kaewkerd Rajamangala University of Technology Thanyaburi
- Miss Arisa Tasak Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai
- Miss Paweena Songmuang Prince of Songkla University
- Mr. Asdavoot Asawilaswong Phranakhon Rajabhat University
- Miss Natthanicha Tawong Naresuan University
- Miss Onanong Inyoung Naresuan University
- Miss Phatcharaphorn Chanphol Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai
- Miss Nareekarn Purachaka Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai
- Miss Juthaporn Somsa-nguan Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai
- Miss Kanchana Wiangosot Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai
- Miss Benjamas Meesin Naresuan University
- Miss Pongsakorn Khumjan

**ThaiStar 2018 winners (Consumer Package: CP)**

- Mr. Wanchai Prasobchan Do Food Co., Ltd.
- Mr. Wittaya Rachdee RPP All Co., Ltd.  
Mr. Nared Supar
- Mr. Wittaya Rachdee RPP All Co., Ltd.  
Mr. Nared Supar
- Miss Sikin Amornkitcharoen Thai Containers Group Co., Ltd.  
Miss Pasa Juichum
- Miss Tantip Bopetch SCG Packaging Public Company Limited
- Miss Suwimon Tatiyapinid Siam Toppan Packaging Co., Ltd.
- Miss Suwimon Tatiyapinid Siam Toppan Packaging Co., Ltd.
- Mr. Jongchana Yamkeson Cyberprint Group Co., Ltd.
- Miss Krichaporn Kulrattanakorn Thai Containers Group Co., Ltd.  
Miss Khwanchanok Makusar  
Miss Ratchaneeboon Hongwannakorn  
Miss Nattacha Munraksut
- Miss Tantip Bopetch SCG Packaging Public Company Limited
- Mr. Nuntachai Santadkarn Pornthip (Phuket) Co., Ltd. and Design Sense and Marketing Limited Partnership

**ThaiStar 2018 winners (Transport Package: TP)**

- Miss Prugsasawan Supsuk RPP All Co., Ltd.  
Mr. Nared Supar
- Mr. Nopphol Ruangcharoen Union Carton Industry Co., Ltd.
- Miss Arjaree Khurukijwanich Union and Oji Interpack Co., Ltd.
- Mr. Chaichana Klinkaesron Union and Oji Interpack Co., Ltd.
- Mr. Chodnarin Vipada Kanepackage (Thailand) Co., Ltd.
- Mr. Bancha Phattharakijkunthorn Auto Boxes Co., Ltd.
- Mr. Kittiphat Songprakhon Union and Oji Interpack Co., Ltd.

**ThaiStar 2018 winners (Eco Package: EP)**

- Mr. Khunanpas Phuraya
- Miss Suwimon Tatiyapinid Siam Toppan Packaging Co., Ltd.
- Mr. Thara Tharasak Silathip Community Enterprise
- Miss Suwimon Tatiyapinid Siam Toppan Packaging Co., Ltd.
- Mr. Chandra Sekar Indorama Polymers Public Company Limited
- Miss Suwimon Tatiyapinid Siam Toppan Packaging Co., Ltd.
- Miss Shukhonrat Srimongkhon Packaging Design Department, Faculty of fine Art and Industrial Design, Rajamangala University of Technology Isan, Nakhon Ratchasima
- Mr. Thitipan Vipanwarapong Thai Containers Group Co., Ltd.

**ThaiStar 2018 winners (Point of Purchase: POP)**

- Miss Rinrada Anuwatmongkol Thai Containers Group Co., Ltd.
- Mr. Thasapol Autanisasuk Thai Containers Group Co., Ltd.
- Miss Rinrada Anuwatmongkol Containers Group Co., Ltd.
- Mr. Wanchana Sritrairattana Thai Containers Group Co., Ltd.
- Miss Pantira Rassameetham Thai Containers Group Co., Ltd.
- Mr. Ratchapon Pringprayoon Thai Containers Group Co., Ltd.  
Mr. Cham Penpao
- Mr. Ratchapon Pringprayoon Thai Containers Group Co., Ltd.  
Miss Atikan Boonprakong
- Mr. Thasapol Autanisasuk Thai Containers Group Co., Ltd.
- Miss Rinrada Anuwatmongkol Thai Containers Group Co., Ltd.
- Mr. Korakot Areewitthayalert Thai Containers Group Co., Ltd.
- Mr. Wanchana Sritrairattana Thai Containers Group Co., Ltd.

**ThaiStar 2018 winners (Packaging Material and Components: PMC)**

- Mr. Phalatt Boonploylert
- Mr. Chandra Sekar Indorama Polymers Public Company Limited

**ThaiStar 2018 winners (Barcode Design Awards)**

- BST (Barcode Design for Consumer Package : Student Category)  
Miss Kanjana Suphaphong Thidanukhro School, Songkla  
Miss Nichakorn Meesen  
Miss Sirapat Jankingthong
- BCP (Barcode Design for Consumer Package)  
Mr. Wittaya Rachdee RPP All Co., Ltd.  
Mr. Nared Supar

**ThaiStar 2018 winners (TPA Packaging 4.0 Award)**

**Supported by Thai Packaging Association**

Miss khwanruedee Wuttichokmongkolkun Prince of Songkla University

The notification of the ThaiStar Packaging Awards 2018 has now been announced in May 2018. Should you require further information about awardees of the ThaiStar Packaging Awards 2018, please do not hesitate to contact Miss SEEWALEE Silpworasart at +66 2381 1603 and +668 8614 7410. Her e-mail address is seewalee@dip.go.th and seewalee.silpworasart@gmail.com.

Yours sincerely,  
(Mr. Kobchai Sungsitthiswad)  
Director General



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

# คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ 69 / 2561

## เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561

ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561 (ThaiStar Packaging Awards 2018) และมีกำหนดการตัดสินการประกวดในวันพฤหัสบดีที่ 3 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thai-ide) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เพื่อให้การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1.องค์ประกอบ :			ที่ปรึกษา
1.1 นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		ประธานกรรมการ
1.2 นายภาณุวัฒน์ ตรียางกูรศรี	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		กรรมการ
1.3 นางวันเพ็ญ รัตนกิงวาล	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		กรรมการ
1.4 นายสุรศิษฐ์ บุญญาภิสิทธิ์	ประธานบริษัท แคลร์ อินเตอร์เนชั่นแนล โปรดักท์ จำกัด		กรรมการ
1.5 นายเกษม เข้มวาทีทอง	ประธานมูลนิธิสหพันธ์อุตสาหกรรมการพิมพ์		กรรมการ
1.6 นายมงคล ไทรฤกษ์	นายกสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย		กรรมการ
1.7 นายระวี เกษมคานต์	นายกสมาคมบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกไทย		กรรมการ
1.8 นายสมชนะ กังวารจิตต์	นายกสมาคมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทย		กรรมการ
1.9 นายสินชัย เทียนศิริ	ผู้อำนวยการสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม		กรรมการ
1.10 นายสักข์ แสนสุภา	ผู้อำนวยการศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย		กรรมการ
	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย		กรรมการ
1.11 นางสาวริชนี ชัยชาติ	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สยามกบพื้นแพคเกจจิ้ง จำกัด		กรรมการ
1.12 นายประวิทย์ โชติภราชนกุล	ผู้อำนวยการสถาบันหัตถศึกษา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		กรรมการ
1.13 นายพฤษชาติ ชิว-โอสถ	อาจารย์ด้านบรรจุภัณฑ์		กรรมการ
	โรงเรียนธุรกิจการงานส่งและการค้าระหว่างประเทศ (ITBS)		กรรมการ
	โดยสมาคมผู้จัดการการงานส่งสินค้าระหว่างประเทศ		
1.14 นายพิรวงศ์ จาตุรงคกุล	ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ การตลาดและการสร้างแบรนด์		กรรมการ
	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)		กรรมการ
1.15 นางสาวพิมพ์นารา จิราธิวัฒน์	นายกสมาคมการพิมพ์ไทย		กรรมการ
1.16 นายสุจินต์ เหล่าแสงงาม	สมาชิกกิตติมศักดิ์สหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย (APF)		กรรมการ
1.17 นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		กรรมการ
1.18 นายปฐวี อารยภานนท์	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		กรรมการ
	คณะมนตรีศิลปกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร		
1.19 นางโสมภรณ์ ศรีสุวรรณ	อาจารย์ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม		กรรมการ
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		กรรมการ
1.20 นางสาวพัชรี รัตนพันธุ์	อาจารย์สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต		กรรมการ
1.21 นางดวงจันทร์ นาชัยสินธุ์	รองผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฝ่ายบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น		กรรมการ
1.22 นายสมพร นิลมณี	อาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีวัสดุภัณฑ์		กรรมการ
	คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		
1.23 ว่าที่ ร.ต.พงษ์ศักดิ์ เรืองศรีใส	ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		กรรมการ
1.24 นายสริญพงษ์ อัครนันพงษ์	ผู้เชี่ยวชาญการ นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการพิเศษกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		

2. อำนาจหน้าที่ :
- 2.1 ร่วมพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวดและเกณฑ์การให้คะแนน
  - 2.2 ร่วมคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และให้คะแนน
  - 2.3 ร่วมตัดสินผลงานที่ได้คะแนนมากที่สุดตามลำดับ
  - 2.4 ให้คณะกรรมการสรุปผลงานที่ได้รับรางวัลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2561 ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป  
สั่ง ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

# บรรจุภัณฑ์ 4.0 เทคโนโลยี นวัตกรรม นำไทย



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม  
กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

86/6 อาคารกลุ่มงานส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม ซ.ตรีมิตร ถนนรามที่ 4  
กัลยนาท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02 381 1603  
มือถือ 061 423 4926 E-mail : ppid.packaging@gmail.com  
Facebook : Thaisar packaging awards website : www.dip.go.th

Industrial Design supporting Sub-Division  
Division of Creative Industry Development  
Department of Industrial Promotion (DIP)

86/6 Soi Trimitr, Rama4 Road., Phrakonong, Klongtoei, Bangkok, 10110 THAILAND

ผลงานการประกวด ThaiStar Packaging Awards 2018 ที่ตีพิมพ์ในเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ออกแบบผลงาน  
และ-กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หากผู้ใดนำผลงานการออกแบบไปใช้โดยมิได้รับอนุญาต อาจกระทำผิด พรบ.ลิขสิทธิ์  
และ-ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา